

Museo Nacional de Colombia: Un museo para todos

El Museo Nacional de Colombia, creado en 1823, es uno de los más antiguos de América. Ofrece a sus visitantes salas de exposición permanente, donde se exhiben obras de arte y objetos, símbolo de la historia y del patrimonio cultural de la nación. En su calendario de exposiciones temporales, el Museo presenta muestras de historia, arte y arqueología nacionales e internacionales. Además, brinda una variada programación académica y cultural que incluye conferencias, conciertos, presentaciones de teatro y danza y proyecciones audiovisuales, entre otros. La orientación actual del Museo se enfoca en presentar una narrativa que refleje la diversidad de la nación y ofrecer servicios que faciliten el acceso de todos los públicos en igualdad de condiciones.

Durante casi 200 años, el Museo Nacional de Colombia ha preservado piezas arqueológicas, etnográficas, históricas y de arte, representativas de la herencia cultural de los colombianos, y a través de exposiciones que narran los procesos culturales del país ha puesto este patrimonio a disposición del público para su educación y deleite.

Su trayectoria lo ha hecho merecedor del reconocimiento de sus visitantes y de entidades pares en otros países; la experiencia y el profesionalismo de su equipo le han permitido presentar exposiciones internacionales del más alto nivel y realizar exhibiciones sobre temas nacionales de gran acogida.

Ofrece servicios educativos y culturales diseñados para distintos segmentos de público; es pionero en programas que buscan permitir el acceso de todos los públicos a las colecciones y a los servicios del Museo en igualdad de condiciones.

En el último cuatrienio se han diseñado nuevos servicios dirigidos a grupos de público con necesidades específicas.

Así mismo, en los últimos cuatro años el Museo se ha concentrado en crear una nueva narrativa para las salas de exposición permanente, que lo identifique como un espacio para la memoria y la reconciliación.

A continuación se presentan los logros más importantes del Museo entre 2010 y 2015.

El público: la razón de ser del Museo

Durante los últimos años el Museo ha puesto particular énfasis en el mejoramiento de sus servicios, con el objetivo de ofrecer experiencias afines con las necesidades de los diferentes visitantes y asegurar el derecho a la cultura en igualdad de condiciones. Para este fin ha desarrollado estrategias que buscan hacer del Museo un espacio apto para todos, tanto mediante programas y actividades que tienen en cuenta la diversidad de sus públicos, como mediante la eliminación o reducción de limitantes y obstáculos arquitectónicos y pedagógicos.

Como resultado de un intenso trabajo para incrementar los públicos, en 2013 el Museo recibió por primera vez en su historia, más de 400.000 visitantes en un año. Entre agosto de 2010 y abril de 2015, 1'603.748 personas de todas las edades y distintos sectores sociales visitaron el Museo. De ellas, 646.691 se beneficiaron con servicios educativos y actividades culturales.

El Museo cuenta con un programa de accesibilidad con el que busca hacer del Museo Nacional un espacio en el que el patrimonio cultural esté al alcance de todos los públicos.

Para promover el acercamiento de un mayor número de visitantes a sus colecciones, programas y servicios, en el último cuatrienio el Museo ha trabajado

Carrera 7 N° 28-66. Bogotá, Colombia.

Conmutador: 3816470

Internet: <http://www.museonacional.gov.co>

particularmente en satisfacer las necesidades de cuatro grupos: primera infancia, adulto mayor, población con discapacidad y niños cuyos derechos han sido vulnerados porque han sido víctimas de la violencia, de abusos sexuales, consumo de sustancias psicoactivas y por situaciones de desplazamiento. Para cada uno de estos grupos se han desarrollado estrategias que promueven su participación en las actividades del Museo. Lo anterior con base en una investigación rigurosa acerca de las características y necesidades de cada uno de los mencionados grupos, teniendo en cuenta su contexto social y cultural, su entorno, su nivel de educación y sus inquietudes frente a un espacio como el Museo Nacional.-

Un excelente ejemplo de este programa es la iniciativa *Explorando Patrimonios*, que se desarrolla tanto en las instalaciones del Museo como en las comunidades ubicadas en 9 de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá (Bosa, Candelaria, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Usme y Suba) y en uno de sus municipios vecinos (Soacha). A la fecha 17.600 personas se han beneficiado de esta iniciativa.

Durante estos años, también se han incluido réplicas, dispositivos y material informativo especial para personas con limitaciones auditivas y visuales, tanto en las salas de exposición permanente como en las exposiciones temporales. En 2012 se entregaron las obras por medio de las cuales se hizo la adecuación del acceso al Museo para satisfacer las necesidades de los diferentes públicos. La intervención se hizo siguiendo los principios del diseño universal que permite el uso seguro y eficiente por parte de todas las personas, así como criterios de conservación arquitectónica. El Museo cuenta hoy en día con las rampas, accesos, ascensor y señalización necesaria para asegurar el ingreso de todos los colombianos en igualdad de condiciones.

El museo en evolución: una nueva narrativa para las exposiciones permanentes

Con base en la necesidad de construir una visión más incluyente de la historia de los procesos culturales en Colombia, una de las tareas emprendidas por el Museo es la transformación de sus salas de exposición, con el objetivo principal de actualizar y mejorar las formas de comunicación con los diversos públicos, y representar un país que reconoce y protege los valores del carácter multiétnico y pluricultural constitutivos de la nación.

Conscientes del papel esencial que desempeña el Museo como un escenario que promueve el **encuentro** y el **reconocimiento** de todos los colombianos, se quiere repensar su orientación con el fin de hacer de éste un espacio incluyente que reconoce la diversidad de la nación y que cumple con una función social y educativa que aporta al fortalecimiento de la identidad nacional. Se pondrá en escena un nuevo relato con presencia de la gente que ha hecho el país de hoy, mediante una narración en la que voces hasta ahora silenciadas sean reconocidas como parte fundamental de los procesos históricos y culturales del país.

Con el fin de dar alcance a este propósito se conformó un comité asesor integrado por reconocidos académicos especialistas con representantes de diferentes regiones del país, para orientar el proceso de investigación y concepción de las nuevas narraciones, en conjunto con los equipos de curaduría, gestión de colecciones y la dirección del Museo.

Para emprender el reto de renovación del Museo Nacional ha sido necesario llevar a cabo trabajos de investigación, curaduría, diseño y montaje museográfico, creación de nuevos servicios educativos, catalogación, conservación y restauración de colecciones. También se han realizado trabajos encaminados a mejorar las condiciones ambientales que el edificio requiere para

la preservación de las colecciones y estudios técnicos para actualizar la infraestructura tecnológica. Debido a las dimensiones del proyecto y con el propósito de evitar el cierre del Museo durante ese proceso de renovación, este se adelantará por fases.

En el curso de los últimos cuatro años, se elaboró el documento descriptivo de los contenidos generales de las once salas principales. Con base en ese documento, en 2014 se abrió al público la primera sala renovada: *Memoria y nación* y en 2015 se inaugurará *Recursos naturales, desarrollo y medio ambiente*.

Exposiciones temporales

El Museo Nacional de Colombia ofrece una programación continua de exhibiciones sobre distintos temas de historia, etnografía, arqueología y arte nacional e internacional. Entre agosto de 2010 y abril de 2015 el Museo Nacional presentó 50 exposiciones temporales en su sede. Se cuentan entre estas, las que buscan rendir homenaje a los grandes maestros del arte colombiano, como es el caso de *Francisco Antonio Cano: la mano luminosa* (2014); *Roda, su poesía visual* (2014); *Una impecable soledad. Fotografías de Fernell Franco* (2011); *Sociales, Débora Arango llega hoy* (2012), y *Leo Matiz, mirando el infinito* (2013).

Así mismo, se presentan temas referentes a la historia y diversidad cultural de la nación. *Las historias de un grito. 200 años de ser colombianos* (2010), invitó al público a reflexionar acerca de cómo se han relatado y representado los acontecimientos y personajes de la Independencia; *Hacer la paz en Colombia* (2010), recordó a los visitantes los procesos de paz que se adelantaron en el país durante las décadas de 1980 y 1990, y el papel que en ellos tuvo Carlos Pizarro al liderar la dejación de armas del grupo guerrillero M-19 y su posterior reinserción a la vida civil. También se trabaja con el interés de visibilizar a las distintas regiones de Colombia; es así como en 2012 con la exposición *Del monumento al*

pensamiento se planteó un recorrido por los lugares y manifestaciones de Colombia que han sido declarados patrimonio de la humanidad.

Otro de los objetivos de las exposiciones temporales es atraer nuevos públicos al Museo. Temas que hacen vibrar al país y movilizan el interés de la población, acercan a nuevos visitantes y les permiten conocer y disfrutar otros aspectos de la oferta cultural del Museo. Este es el caso de *Un país hecho de fútbol* (2011), una exhibición que exaltó el significado de un deporte en la construcción de la nación y propuso una reflexión sobre sus diversas características como fenómeno social, cultural y de masas. Las exposiciones temporales permiten también poner a disposición del público piezas de la colección que, al no formar parte de la exposición permanente, no se exhiben con frecuencia. *Del costumbrismo a la academia: Hacia la creación de la Escuela Nacional de Bellas Artes* ofreció un recorrido por el arte colombiano del siglo XIX y comienzos del XX y fue una oportunidad para que el público vuelva a ver notables piezas de la colección de arte que alberga el Museo Nacional.

A través de las exposiciones internacionales realizadas se cumplió con el propósito de propiciar el diálogo intercultural y de acercar a los visitantes a las manifestaciones de la cultura universal. En *Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia. Colección de cerámica del Museo del Louvre* (2013), se presentó una visión de la vida religiosa en la Grecia antigua y se dio cuenta del rico repertorio de las formas y la variedad de las técnicas pictóricas utilizadas en las cerámicas. En *Hilos para la Eternidad* (2011), una exposición de mantos funerarios preincaicos, se evidenció el interés del Museo por dar a conocer culturas ancestrales americanas, como la cultura Paracas del Perú.

El Museo Nacional en las regiones y el mundo

Carrera 7 N° 28-66. Bogotá, Colombia.
Conmutador: 3816470
Internet: <http://www.museonacional.gov.co>

El Museo Nacional tiene el compromiso de proyectar sus acciones y servicios fuera de su sede. Con el programa de exposiciones itinerantes busca presentar al público de distintas ciudades del país y del exterior, algunas de las obras que alberga y conserva. Entre agosto de 2010 y diciembre de 2014, 403.631 personas se beneficiaron de estas exposiciones.

El proyecto cuenta con cuatro tipos de exposiciones: obras originales (para instituciones que cuenten con las condiciones de conservación y seguridad que les permitan recibir este tipo de muestras); reproducciones fotográficas; exposiciones didácticas que apoyan el reconocimiento y visibilidad de grupos étnicos y sectores sociales vulnerables y, por último, exposiciones de carteles con material pedagógico, que se envían cada dos años a todos los municipios del país.

En las regiones

En los últimos cuatro años el Museo continuó llevando a diferentes municipios de Colombia las siete muestras con las que contaba y desarrolló cinco nuevas exposiciones itinerantes. En el periodo comprendido entre agosto de 2010 y diciembre de 2014, 19 departamentos de Colombia se beneficiaron con el programa y se realizaron un total de 117 exhibiciones en museos, centros culturales e instituciones educativas, entre otros espacios. Las muestras que se han presentado son:

Exposiciones creadas en este cuatrienio	Otras exposiciones que circularon
---	-----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Afrocolombianos, la libertad y sus rutas</i> • <i>Campo revelado</i> • <i>I-dentity/eye-dentity/i-identidad</i> • <i>Míranos, estamos aquí</i> • <i>Si lo tiene tráigalo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ariza, pintor de los Andes</i> • <i>Arte joven/Arte gráfico</i> • <i>Colección abierta</i> • <i>De lo natural a lo artístico</i> • <i>El retrato realidad y percepción</i> • <i>Fotografía: verdad y simulación</i> • <i>Velorios y santos vivos</i>
---	---

Desde 1997 el Museo diseña bienalmente exposiciones en formato de diez afiches y una cartilla, que se envían de manera gratuita a bibliotecas públicas, casas de la cultura o alcaldías de todos los municipios del país. Su propósito es ofrecer la posibilidad de acceder a las colecciones del Museo en los lugares más apartados, y permitir que los colombianos se apropien de su patrimonio. En este cuatrienio se diseñaron y enviaron las exposiciones *Bicentenario 2010* y *Arte en la colección del Museo Nacional de Colombia* a los 1.103 municipios de Colombia. La exposición *Donación Botero* se presentó en República Dominicana, Brasil y en México.

Colecciones

El Museo reorganizó el manejo técnico de su acervo y creó el Área de Gestión de Colecciones, con el fin de centralizar el trabajo relacionado con la conservación, restauración, adquisición y registro, documentación, archivo fotográfico y archivo histórico de las colecciones y la institución. Esta reestructuración ha permitido fortalecer el equipo de profesionales especializados en patrimonio y que las áreas de curaduría centren sus esfuerzos en la investigación de las colecciones.

Proyecto de ampliación

El espacio actual del Museo es insuficiente para exhibir sus colecciones, ofrecer servicios especializados a estudiantes e investigadores y realizar labores técnicas indispensables para la conservación. Este proyecto busca, por consiguiente, contar con la infraestructura suficiente y adecuada para construir la nueva narración de la historia colombiana

Durante este gobierno se ha avanzado en negociaciones con la Gobernación de Cundinamarca, tendientes a la adquisición del predio para el Ministerio de cultura.