



## Informe de Público

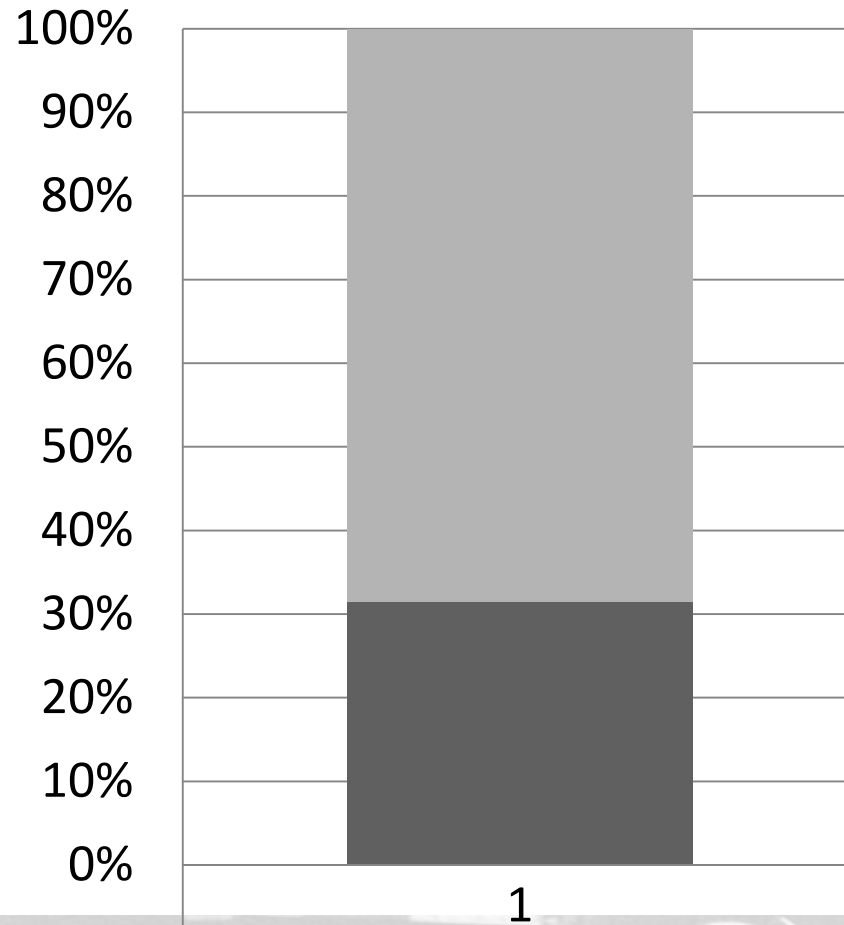
Paula Kamila Guerrero

# MUESTRA: 400 encuestas

- Perfil de los encuestados
- Acceso y divulgación
- Experiencia en la exposición



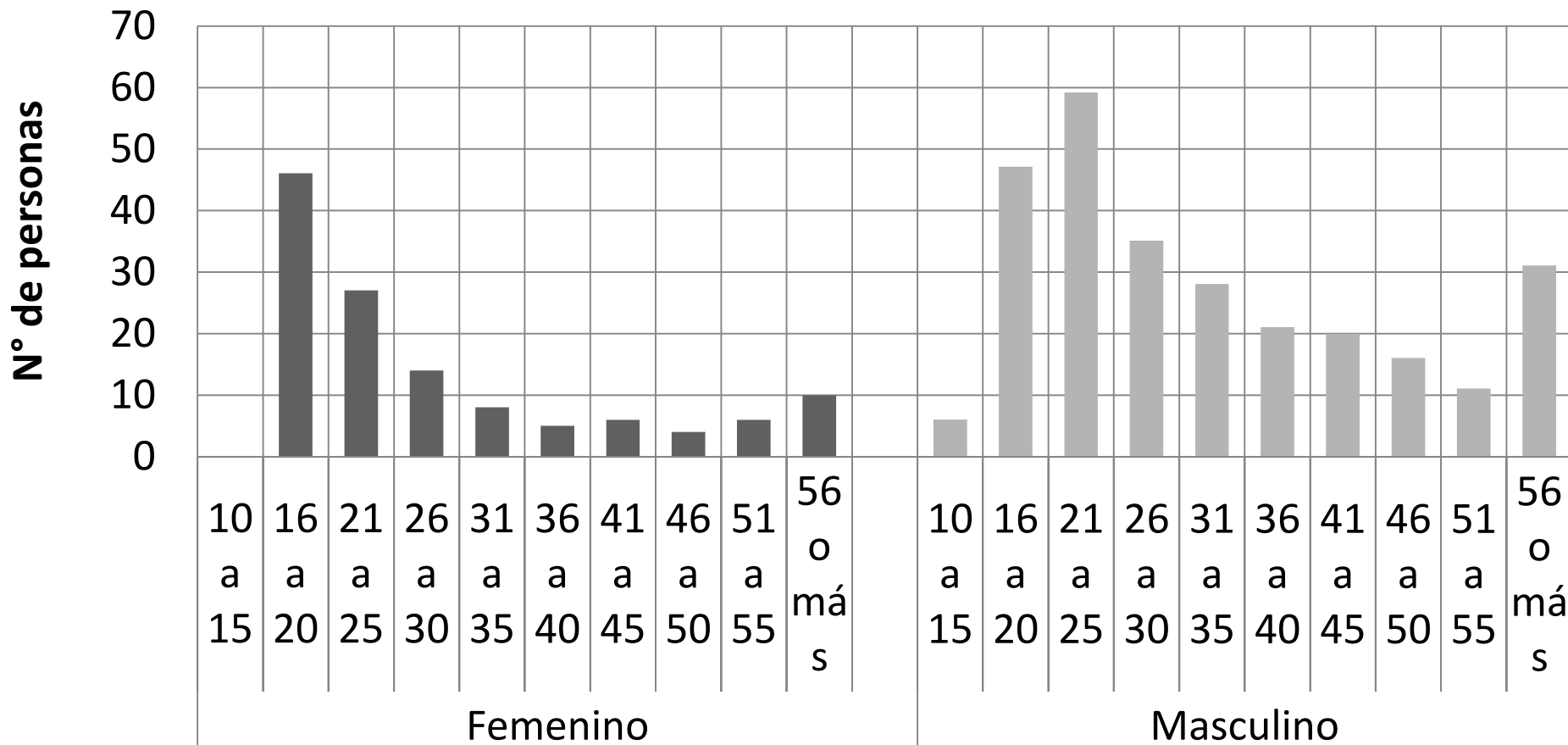
# Porcentaje de género



■ Hombres	274
■ Mujeres	126

UN PAÍS  
HECHO DE  
FÚTBOL

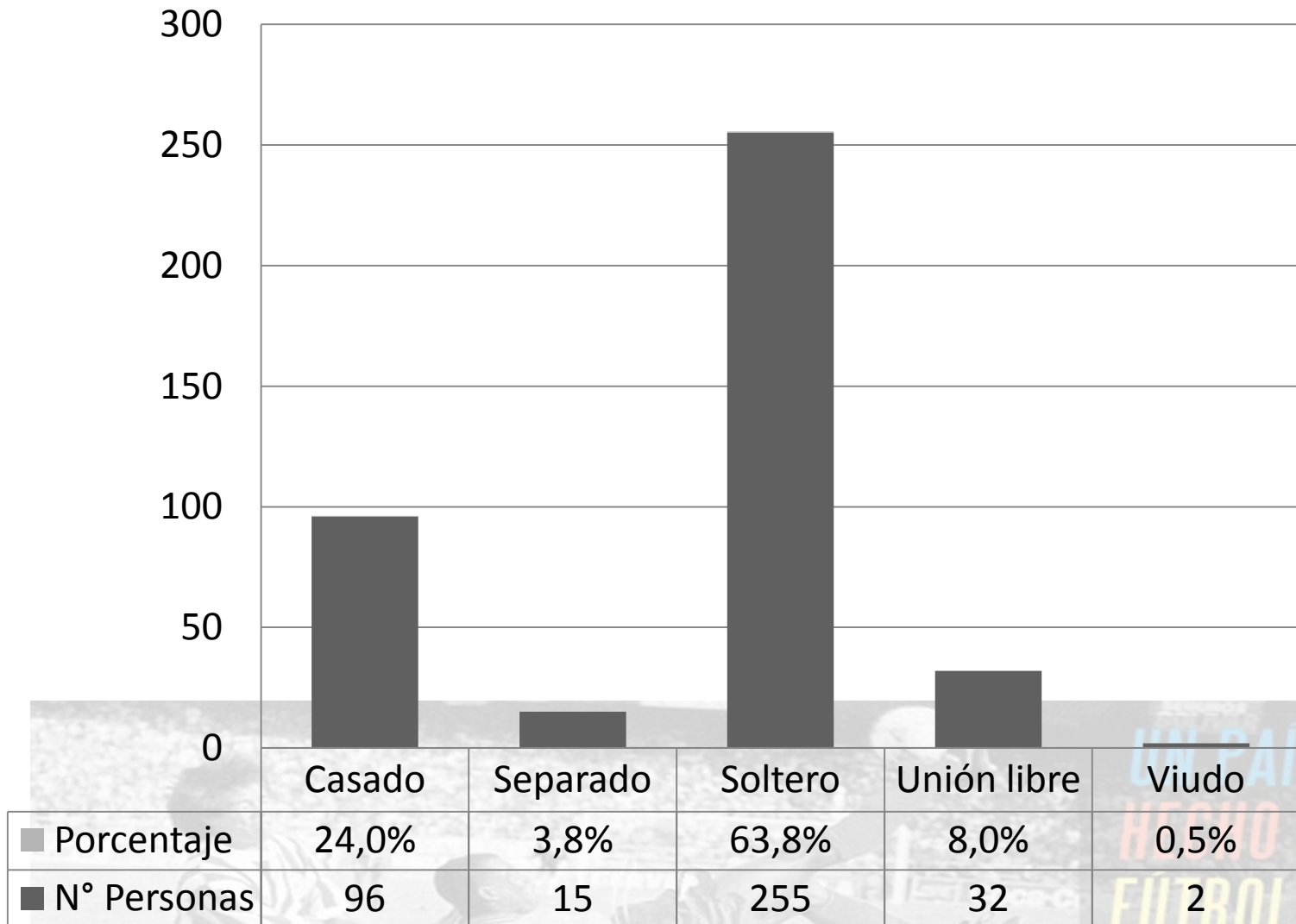
# Rangos de edad por género



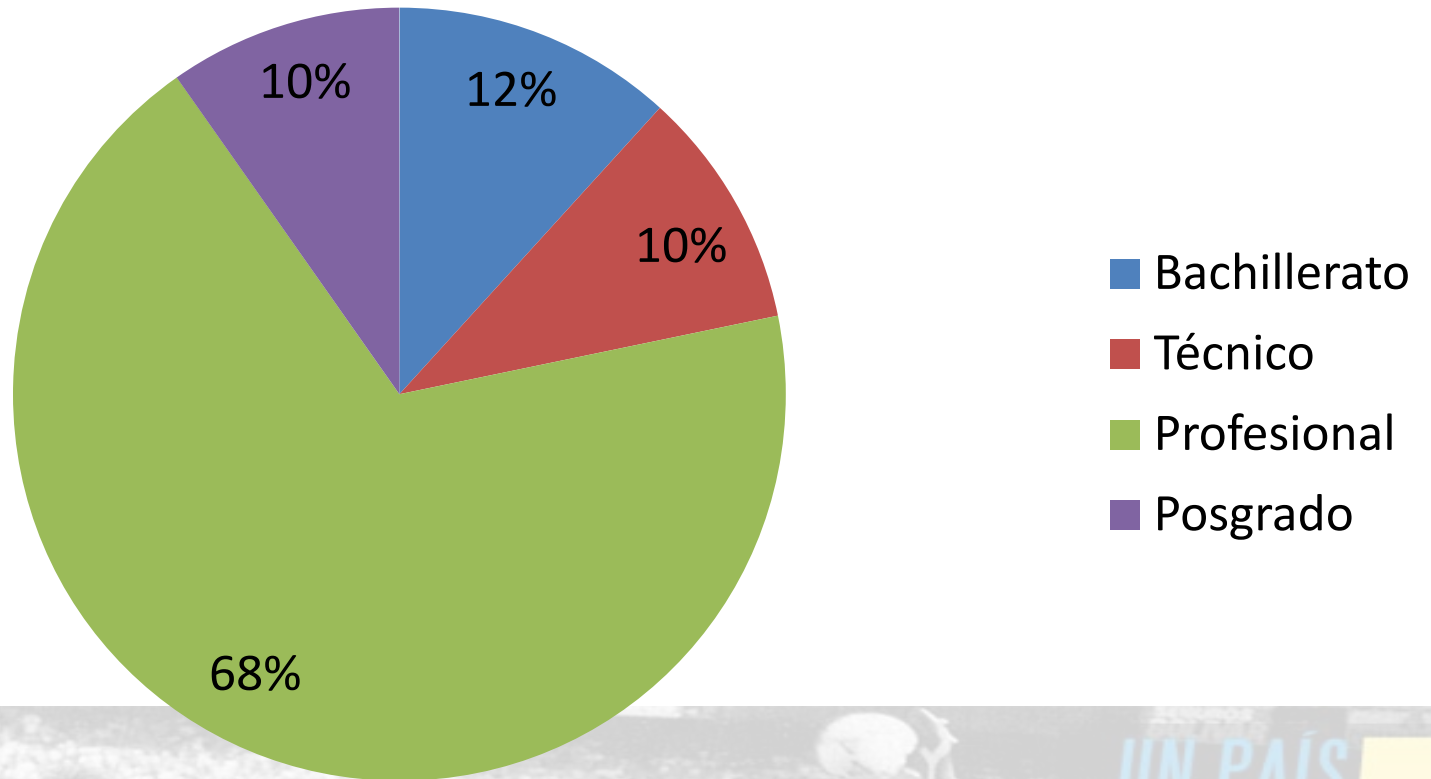
Series3	0%	12	7%	4%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	12	15	9%	7%	5%	5%	4%	3%	8%	
Series2												6	47	59	35	28	21	20	16	11	31
Series1	0	46	27	14	8	5	6	4	6	10											



## Estado civil



# Nivel de estudio



## Ocupación jóvenes 16 a 30 años

Ocupación	Número de personas	Porcentaje Gral.
Desempleado	16	4,0%
Empleado	45	11,3%
Est. Colegio	10	2,5%
Est. Educ Superior	135	33,8%
Independiente	22	5,5%
<b>Total general</b>	<b>228</b>	<b>57,0%</b>

## Ocupación mayores de 31 años

Ocupación	Número de personas	Porcentaje Gral.
Desempleado	7	1,8%
Empleado	71	17,8%
Est. Educ. Superior	5	1,3%
Hogar	4	1,0%
Independiente	54	13,5%
Jubilado	24	6,0%
Otro	1	0,3%
<b>Total general</b>	<b>166</b>	<b>41,5%</b>



## Lugar de residencia

<b>Colombia</b>		
Bogotá	323	80,75%
Otras ciudades	47	11,75%
<b>Otros países</b>	30	7,5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,00%</b>

Arauca	1	Facatativá	5
B/quilla	1	Guaduas	1
Bogotá	323	Guajira	1
B/mang	2	Ibagué	1
Buga	1	Medellín	2
Cajicá	1	Montería	2
Cali	10	Mosquera	3
Ctagena	1	Oiba	1
Chía	3	Pereira	5
Cúcuta	2	Sta Marta	1
Duitama	1	Tunja	2
		<b>370</b>	

Argentina	6	Francia	2
Brasil	2	México	3
Chile	1	Noruega	1
C. Rica	1	Panamá	3
Ecuador	1	Puerto Rico	1
España	2	Sudáfrica	1
EEUU	2	Venezuela	4
<b>Total</b>		<b>30 personas</b>	<b>7,50%</b>

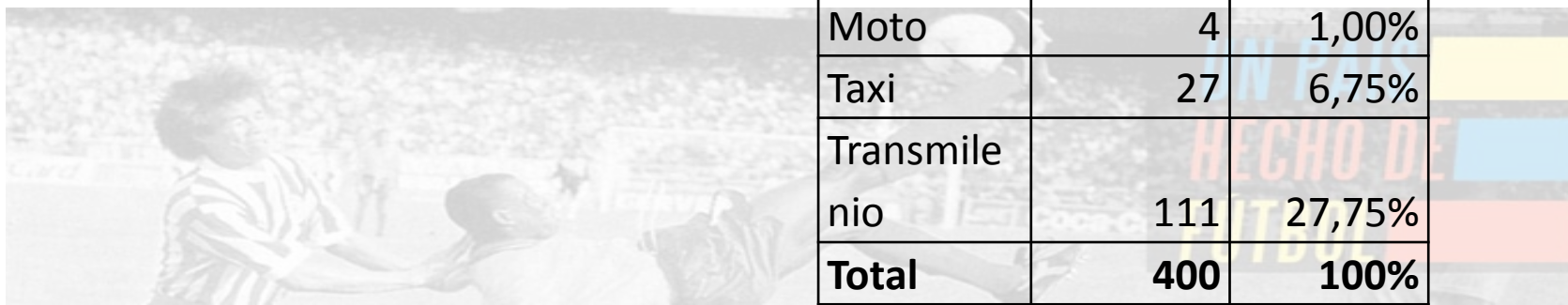


## Visitantes Nuevos y Antiguos

<b>Primera vez</b>	<b>138</b>	<b>34,5%</b>
<b>Había venido antes</b>	<b>262</b>	<b>65,5%</b>
- Hace mucho	57	14,0%
- Recordó anterior visita	128	32,0%
- No responde	77	19,5%
<b>Total general</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

## Medio de transporte

A pie	50	12,50%
Automóvil	39	9,75%
Bicicleta	1	0,25%
Bus privado	4	1,00%
Bus público	164	41,00%
Moto	4	1,00%
Taxi	27	6,75%
Transmilenio	111	27,75%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>



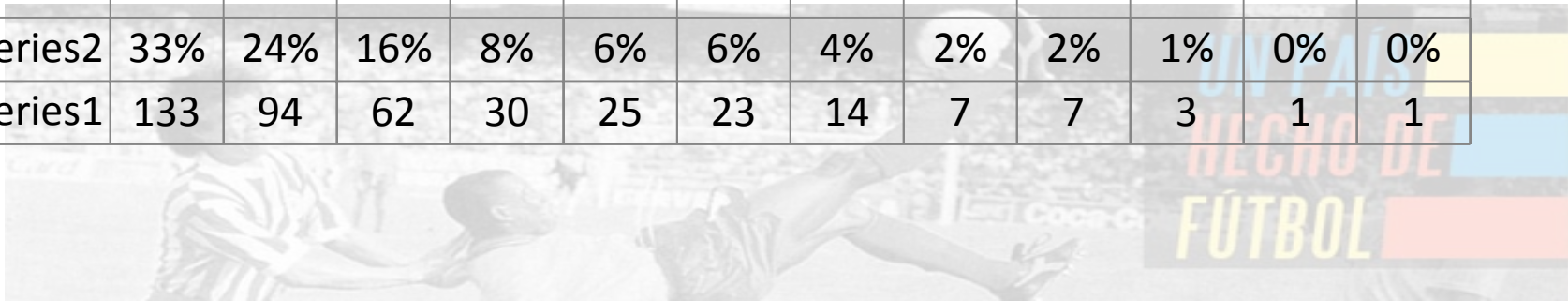
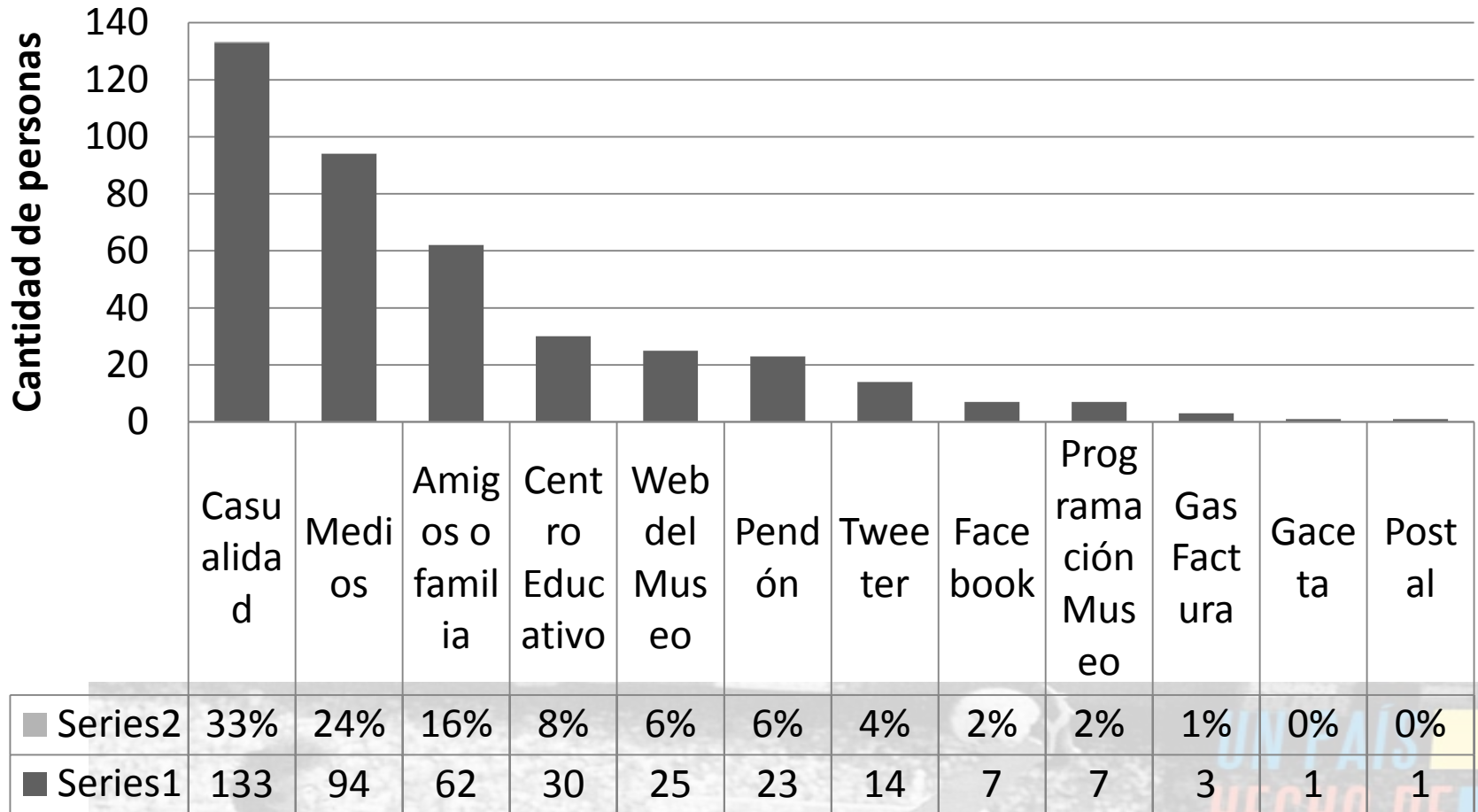
## Motivo de la visita



Cantidad de Personas



# Cómo se enteró



## Compañía según género

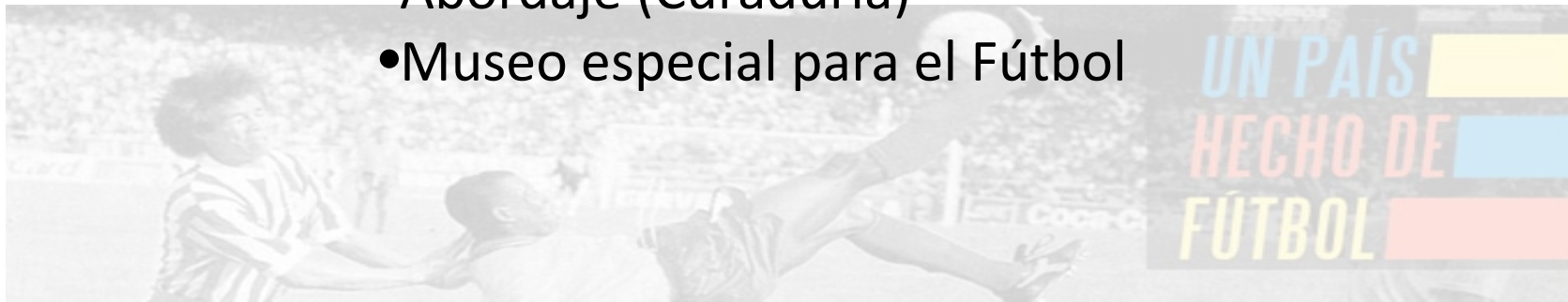
Mujeres			Hombres		
Amigos	18	14,3%	Amigos	47	17,2%
Comp estudio	25	19,8%	Comp estudio	25	9,1%
Comp trabajo	4	3,2%	Comp trabajo	12	4,4%
Familia	28	22,2%	Familia	72	26,3%
Pareja	39	31,0%	Pareja	41	15,0%
Solo	12	9,5%	Solo	77	28,1%
<b>Total parcial</b>	<b>126</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total parcial</b>	<b>274</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total General</b>			<b>400</b>		

## ¿Un tema como el fútbol debe estar representado en el Museo Nacional?

No	17	4,25%
Si	383	95,75%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

### Respuestas negativas:

- Interés personal por el tema
- Tema poco relevante para el Museo
- Tema poco relevante para el país
- Abordaje (Curaduría)
- Museo especial para el Fútbol



## Respuestas positivas:

- Fútbol>>>Cultura
- Importancia sociocultural del deporte
- Contexto colombiano: “Ser colombiano”
- Fútbol>>>Historia
- Tema abarcador / Pretexto
- Aspecto positivo de Colombia
- Distractor positivo



## Objetos de mayor impacto

- Uniformes (71)
- Narraciones (58)
- Triunfos (36)
- Andrés Escobar (32)
- Balones
- Prensa
- Videos
- Ninguno (2)
- Radios antiguos (24)
- Fútbol Femenino (13)
- Pufs



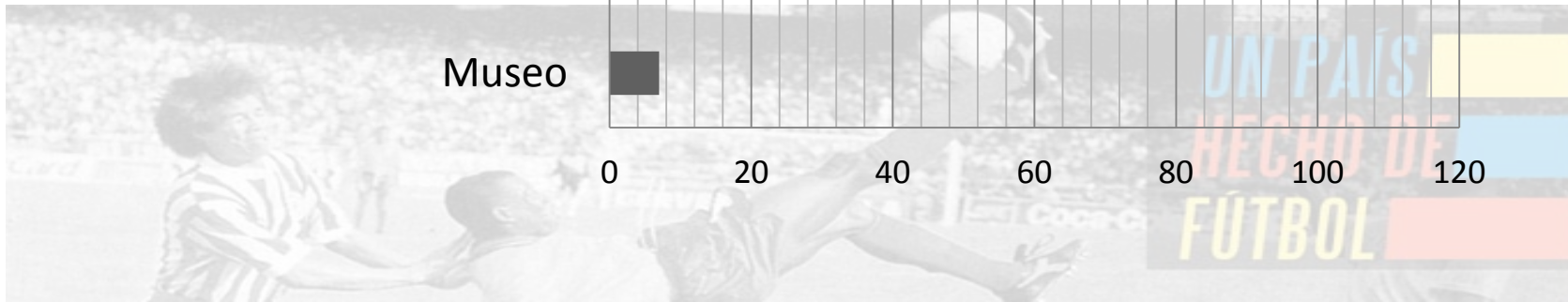
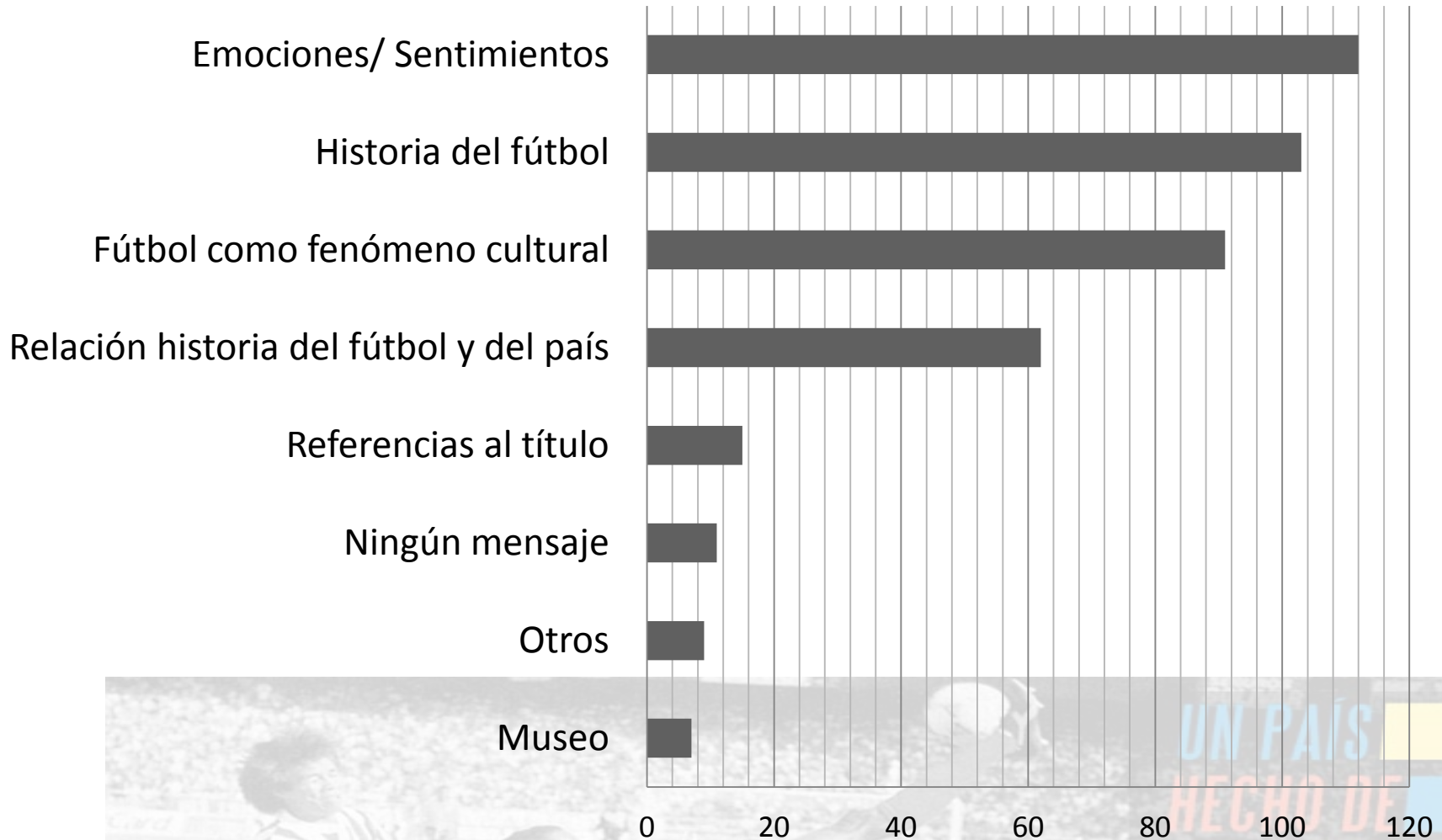
*¿Qué no le gustó o le cambiaría a la exposición?*

- **Nada** (190)
- **faltó algo** (98): Temas, Objetos o Contexto
  - Clubes
  - Objetos usados por los jugadores
- **distribución cronológica de la sala** (12)
- **fútbol femenino** (9)
- **Logística** (10)





# Mensaje que comunicó la exposición



# Imaginarios y Expectativas

¿Debería ser permanente la muestra? **SI: 109 | NO:58**

Comentarios/Observaciones

- Conservar Memoria histórica>>>Reforzar identidad
  - Temáticas exhibidas
    - Abordajes

- Incluir temas desconocidos desde perspectivas novedosas
  - Balance entre aspectos positivos y negativos

- GUERRA



# Conclusiones

- Fútbol como fenómeno cultural
- Mensaje crítico o emotivo?
- Alegría y nostalgia en el Museo
- Nuevos públicos
- Posibilidad/Importancia de contar la historia de múltiples formas
- Museo (Nacional) del Deporte

