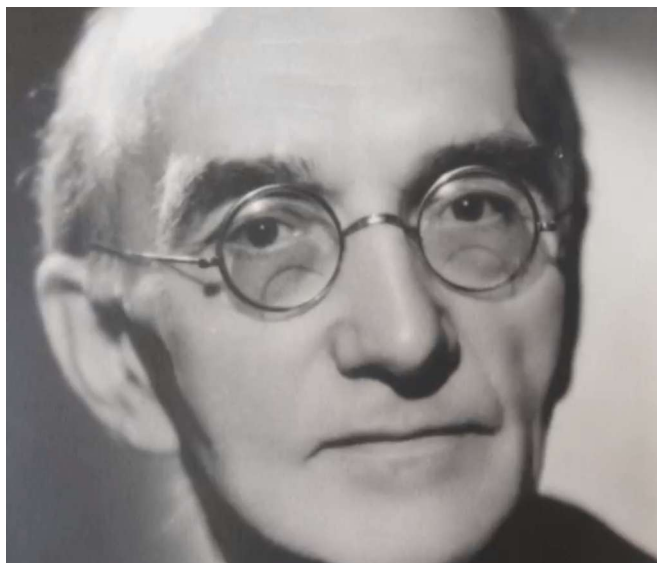


Observatorio de Públicos – Museo Nacional de Colombia

¿Quiénes nos visitaron?

Variables sociodemográficas del estudio de públicos de la exposición temporal

Casas de Vidrio. Paul Rivet y la Diversidad Humana



Realizado del 28 de diciembre de 2021 al 27 de febrero de 2022

Diseño y análisis: Mayali Tafur Sequera – Angélica Sarmiento Rojas

Encuestas/digitación: : Angélica Sarmiento Rojas

*Resumen del informe final del estudio de públicos. Si desea mayor información, se puede solicitar enviando correo a documentacion@museonacional.gov.co

Objetivos De Estudio

1. Determinar el perfil general de los visitantes que asistieron al MNC durante la exposición temporal “Casas de Vidrio. Paul Rivet y la Diversidad Humana”, entre el 21 de diciembre de 2021 y el 27 de febrero de 2022.
2. Medir el grado de satisfacción de la experiencia de visita, en la exposición temporal. .
3. Conocer las percepciones de los visitantes acerca del objetivo de la experiencia planteado para la exposición temporal “Casas de Vidrio. Paul Rivet y la Diversidad Humana”, en aspectos como mensajes, nivel de recordación, de agrado y desagrado.

Objetivos de la experiencia del visitante

El objetivo general de la experiencia que el Museo se propuso para esta exposición, fue:

Explorar la diversidad humana a partir del pensamiento de Paul Rivet.

Y los objetivos específicos fueron:

- Reflexionar sobre la diversidad humana desde finales del siglo XIX, creando puentes entre sus concepciones pasadas, presentes y futuras.
- Evidenciar cómo el racismo y el fascismo son formas negativas de entender la diversidad humana.
- Dar a conocer el trabajo académico y museal de Paul Rivet en la comprensión y salvaguarda de la diversidad humana y visibilizar sus legados.
- Reconocer el carácter inagotable de la diversidad humana y natural.

Metodología

En esta investigación se utilizan elementos propios de **dos tipos de estudios** que permiten un acercamiento al perfil de nuestros visitantes, así como a las características de su experiencia en el MNC.

Estos estudios son: Estudio de satisfacción y Estudio de hábitos y usos.

Estudio de Satisfacción. Este estudio permite conocer la calificación que el visitante le asigna a su visita, a la vez que nos permite identificar cómo califican las diferentes características (atributos) que queremos resaltar en los elementos que componen la experiencia de visita: mediación, exposiciones (contenidos y museografía), entre otros. El conocimiento de cómo perciben nuestros visitantes las características de la experiencia, permite que podamos fortalecer aquellas que se convierten en nuestro diferencial.

Estudio de hábitos y usos. Permite profundizar en la comprensión de actitudes y motivaciones de los públicos con relación a su asistencia y su experiencia de visita, lo que permitirá ser más asertivos al momento de diseñar estrategias de comunicación (convocatoria) y de educomunicación.

Para esta encuesta se utilizó la estructura de las preguntas propuesta por el Observatorio Iberoamericano de Museos (2017) para datos sociodemográficos y de hábitos y usos.

La recolección se desarrolló durante la flexibilización paulatina de las medidas restrictivas por la pandemia de Covid 19, permitiendo su realización mediante la técnica de encuesta cara a cara. Las encuestas se recolectaron durante los meses de diciembre de 2021, enero y febrero de 2022, entre los días martes y domingo, en diferentes horarios; siendo los sábados los días con mayor tendencia de recolección y enero el mes con mayor cantidad de encuestas realizadas.

El estudio se organiza de la siguiente manera:

- *Variables demográficas (perfil de nuestros visitantes)
- *Variables de hábitos y usos
- *Variables de satisfacción
- *Variables de percepción

Ficha Técnica

Población Objetivo	Personas mayores de edad que hayan asistido a la exposición “ <i>Casas de Vidrio. Paul Rivet y la Diversidad Humana</i> ”
Universo	20987 visitantes
Diseño	Cuantitativo – Descriptivo
Técnica	Encuesta cara a cara
Muestra	406 encuestas realizadas a los asistentes a la exposición temporal “ <i>Casas de Vidrio. Paul Rivet y la Diversidad Humana</i> ”.
Diseño Muestral	Aleatorio Muestra de visitantes que asistieron a la exposición temporal “ <i>Casas de Vidrio. Paul Rivet y la Diversidad Humana</i> ”, durante los meses de diciembre 2021, enero y febrero de 2022.
Error Muestral	4.8 %
Nivel de confianza	95%
Aspectos a Evaluar	Sociodemográficos, hábitos y consumo, Experiencia, objetivos de la experiencia de visita

¿Quiénes nos visitaron?

Una mirada a variables sociodemográficas y de hábitos y usos



Variables Sociodemográficas

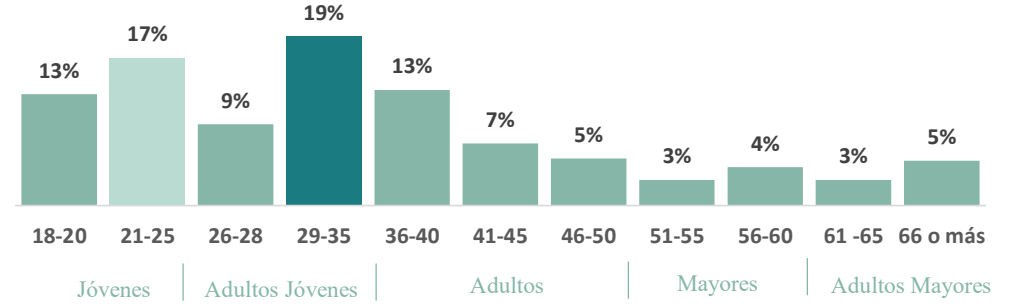
Género



51% género Femenino
 48,8% género Masculino
 0,2% otro género - Transgenero

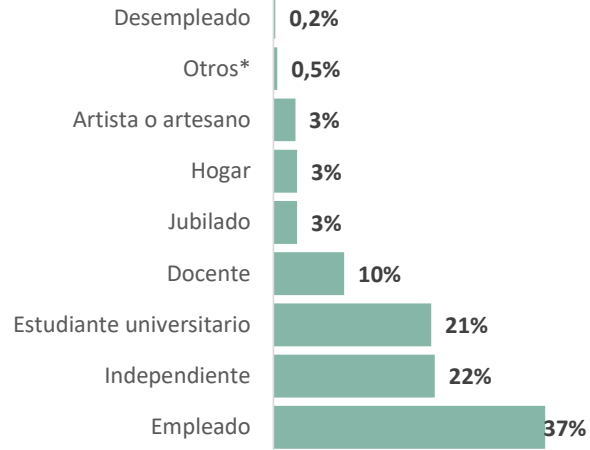
Base: 406

Edad



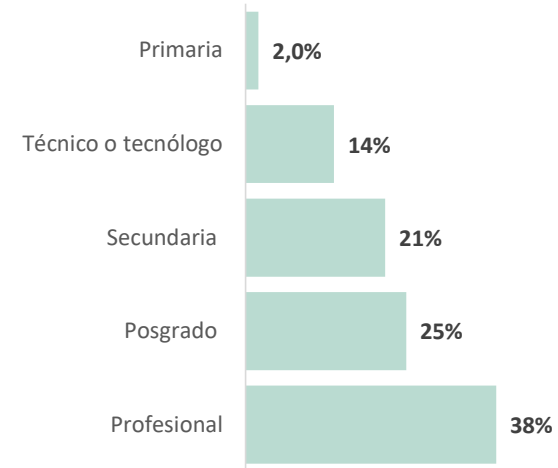
Base: 406

Ocupación



Base: 406

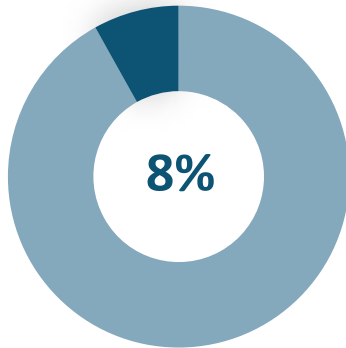
Nivel de escolaridad



Base: 406

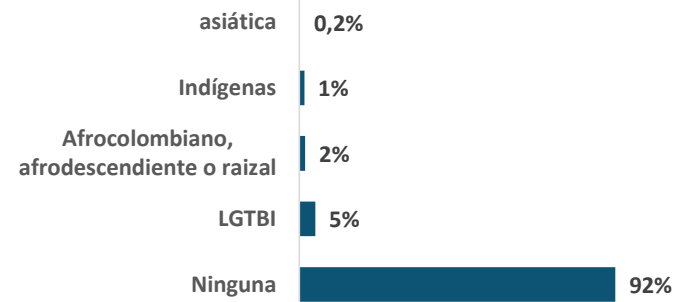
Variables Sociodemográficas

% de Personas que se reconocen con Grupo étnico o comunidad



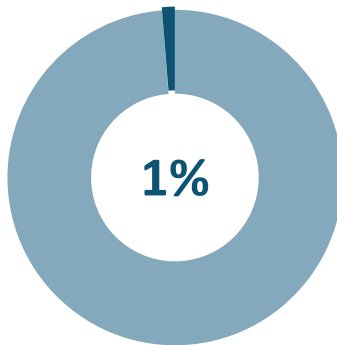
Base 406

Comunidad o Grupo Étnico Con el que se reconoce



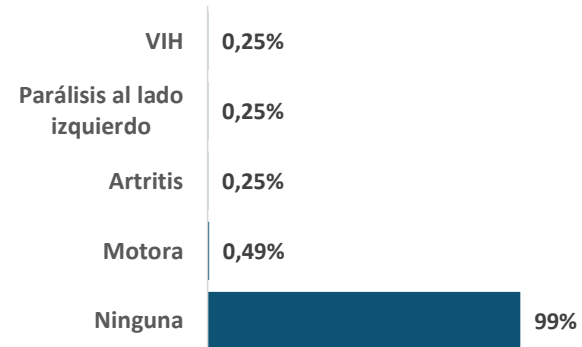
Base 406

% de Personas en condición de discapacidad o especial



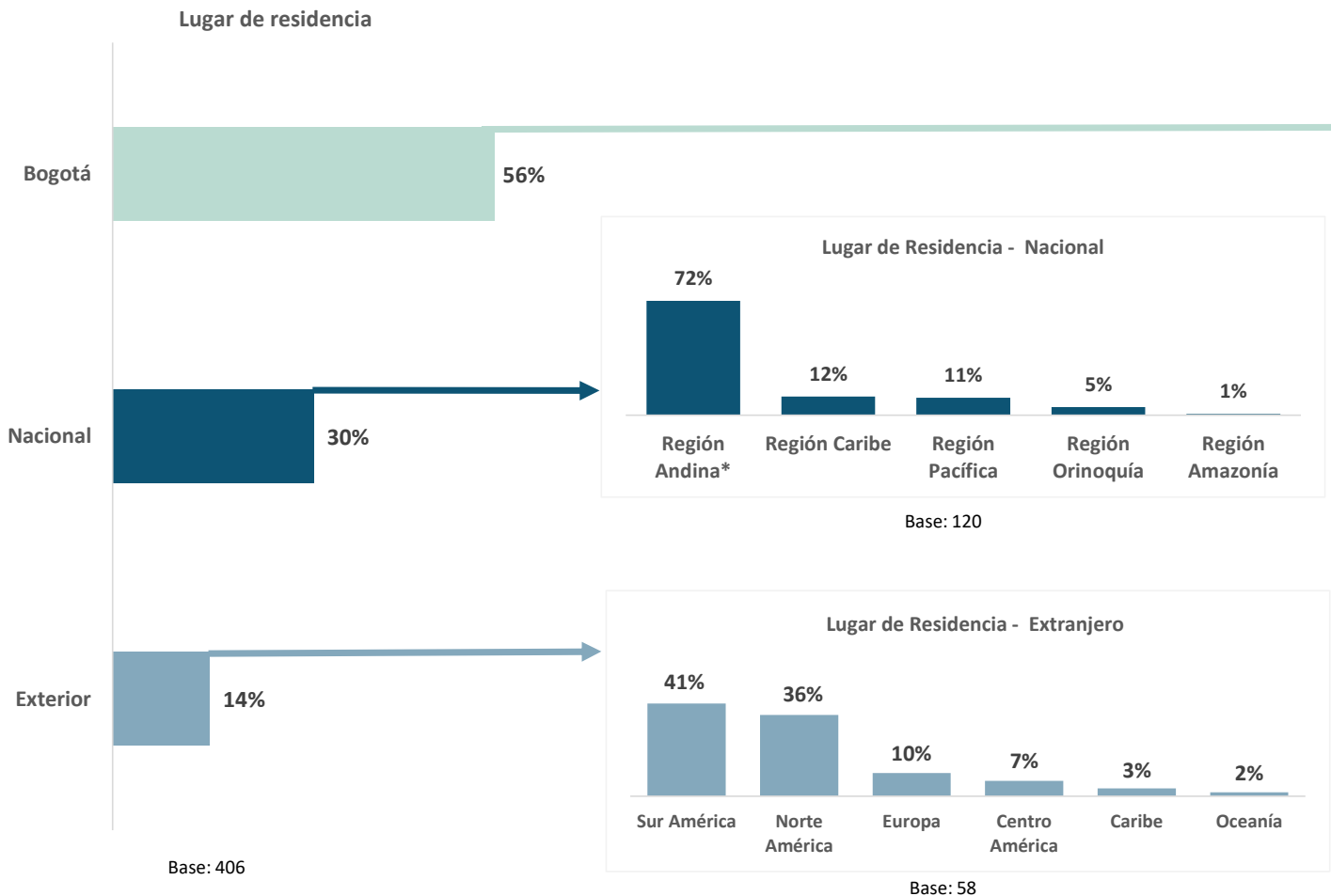
Base 406

Tipo de Discapacidad o condición



Base 406

Variables Sociodemográficas



Localidad de Bogotá	cantidad
Suba ** 1.348.372 habs.	16%
Usaquén ** 476.931 habs.	15%
Kennedy ** 1.060.016 habs.	9%
Engativá** 878.434 habs.	9%
Bosa ** 776.184 habs.	8%
Chapinero 166.000 habs.	7%
Fontibón 424.038 habs.	7%
Ciudad Bolívar ** 776.349 habs.	5%
Santafé 91.111 habs.	4%
Usme 340.101 habs.	4%
Puente Aranda 211.805 habs.	4%
Barrios Unidos 276.453 habs.	3%
Teusaquillo 140.463 habs.	3%
Tunjuelito 183.067 habs.	2%
San Cristóbal 394.358 habs.	2%
Rafael Uribe U 341.886 habs.	2%
Los Mártires 92.232 habs.	1%
Antonio Nariño 108.976 habs.	1%

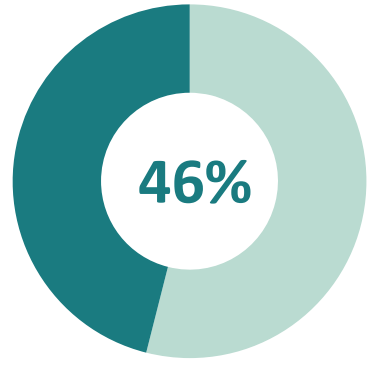
Habs. Fuente Secretaría Distrital de la Mujer, 2020 - Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá, OMEG
Base: 228

Hábitos y Usos



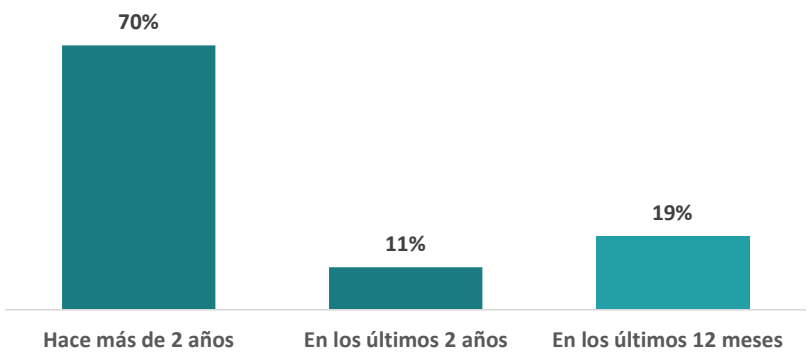
Hábitos y Usos- Frecuencia de visita

% de Asistentes que ya había visitado el MNC



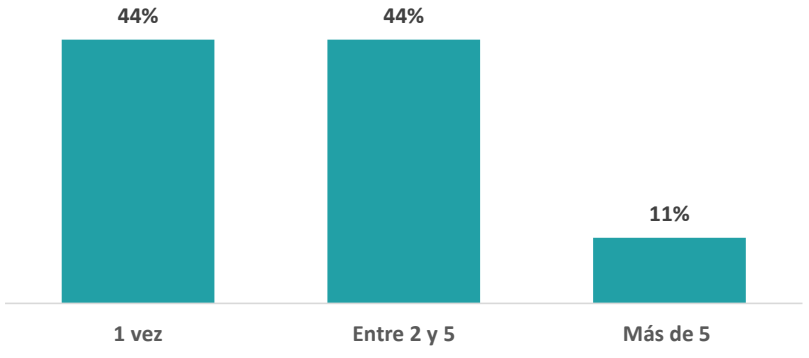
Base: 406

Tiempo desde la última Visita al MNC



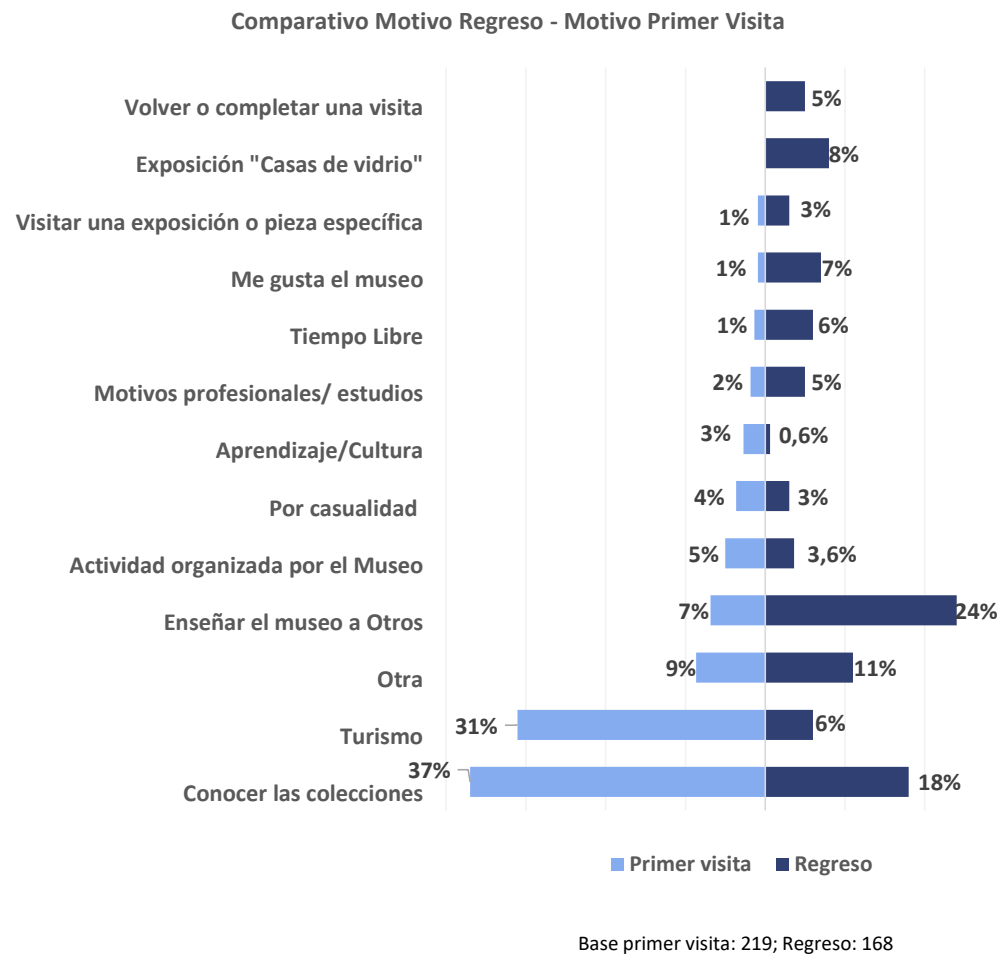
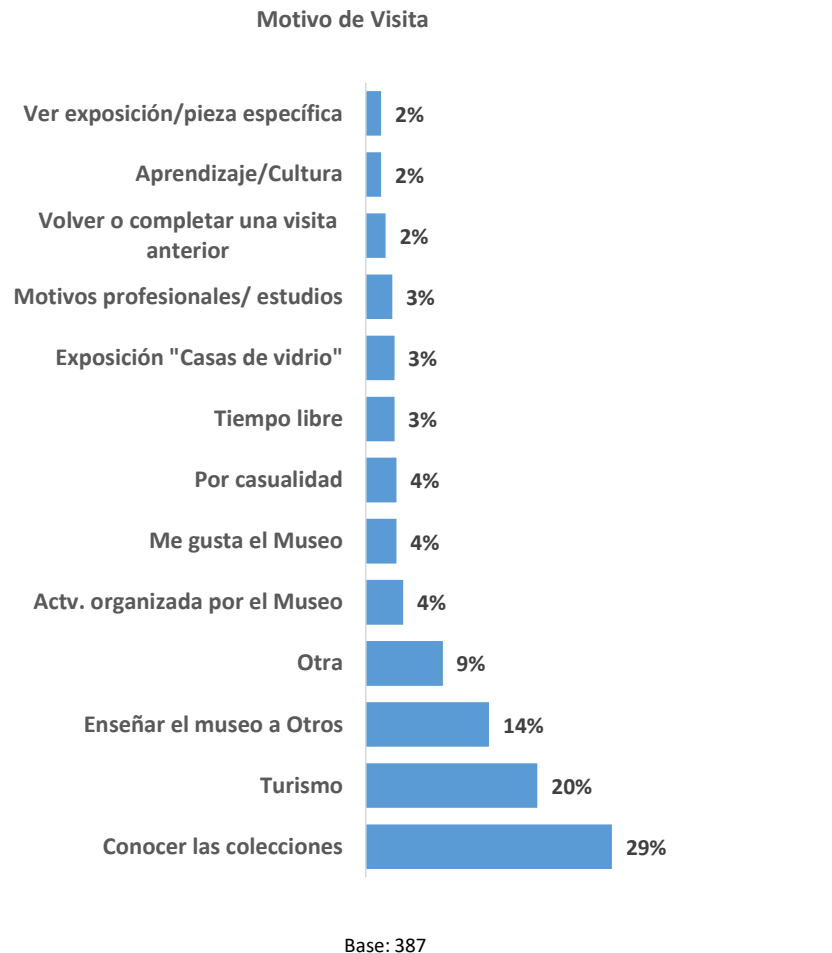
Base: 187

Número de Visitas últimos 12 meses



Base: 54

Hábitos y Usos- Motivo de visita



Otra: menos de 5 menciones,
 Otra primer visita: Entrada gratis, Plan Familiar, para distraerme en estos días difíciles, Recomendación y Tenía una cita en el museo
 Otra regreso: Domingo, acompañar a alguien, cumpleaños, Invitación, tenía una cita en el museo y para distraerme en estos días difíciles
 Obra Exposición Específica: Exposición de Kalimán, Tengo una pieza en el museo y vengo a mostrársela a mis amigas, Venir a ver unas piezas que fueron donadas por mi familia, Visitar la exposición de realidad virtual, Escuché algo de multiverso, ver arte y lienzos y Exposición del Bronx”.



Hábitos y Usos- Compañía

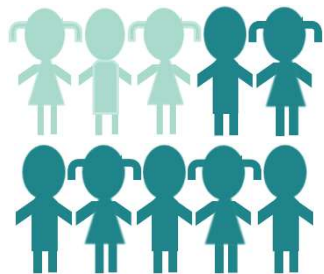
% Visitantes que asistieron en compañía de otras personas



Promedio de Acompañantes: 2

Base: 406

Porcentaje de Visitantes Acompañados de Menores de 18 años.



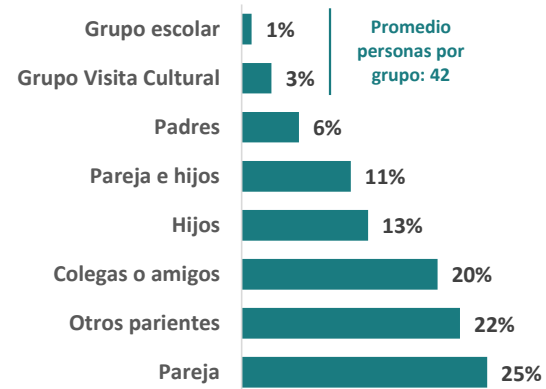
33%

2 menores de 18 años, en promedio por visitante

130 menores de 18 años en promedio por grupo escolar

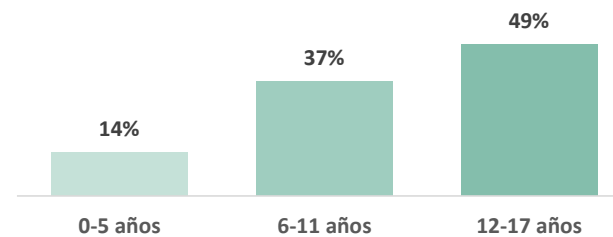
Base: 348

De quién viene acompañado



Base : 596 menciones

Edad Asistentes menores de 18 años



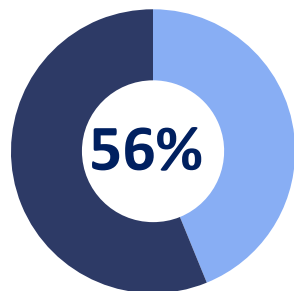
Promedio edad niños, niñas y adolescentes visitantes: 11 años

Base: 165

Hábitos y Usos – Servicios Educativos y Divulgación

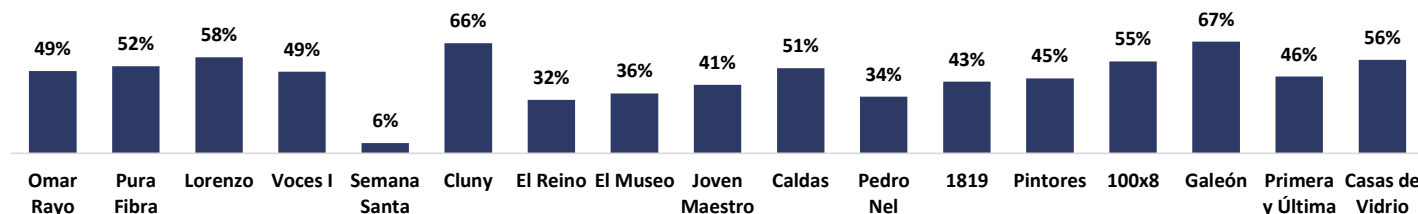
Servicios Educativos

Visitantes que recibieron Servicios Educativos



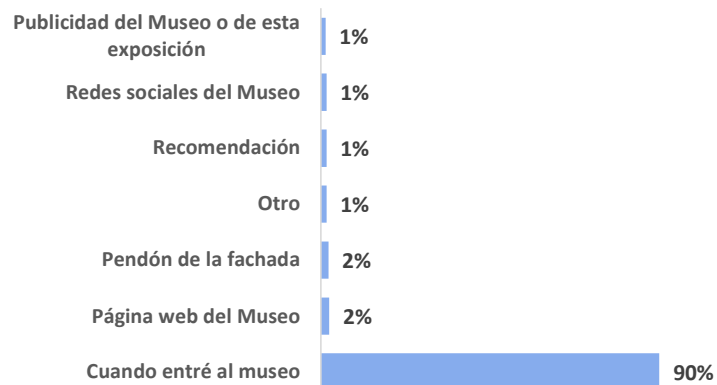
Base: 406

Comparativa Servicios Educativos exposiciones 2015-2021



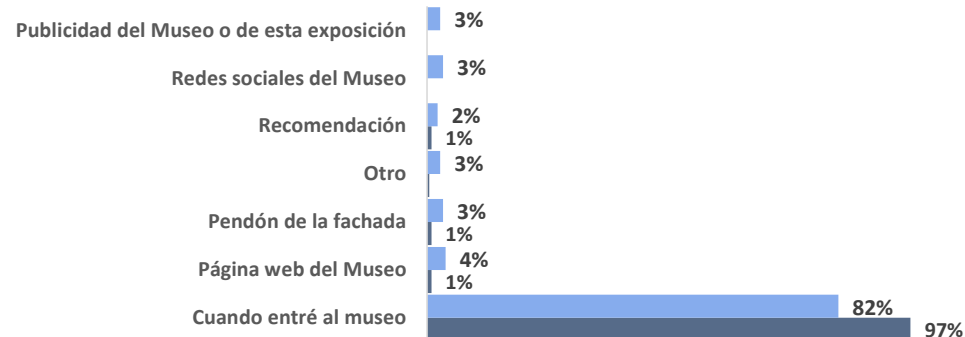
Divulgación

Medio por el que se enteró de la exposición Casas de vidrio



Base: 406

Comparativa tipo de visitante - Medio por el que se enteró de la exposición Casas de Vidrio

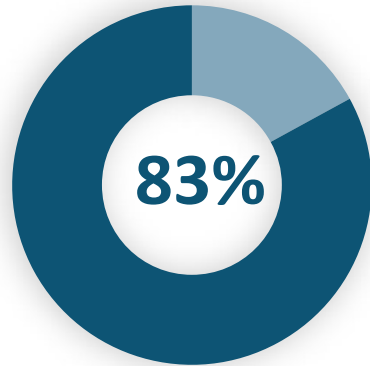


Base: 219

Base: 187

Hábitos y Usos – Redes Sociales

% de Visitantes que tienen Redes Sociales



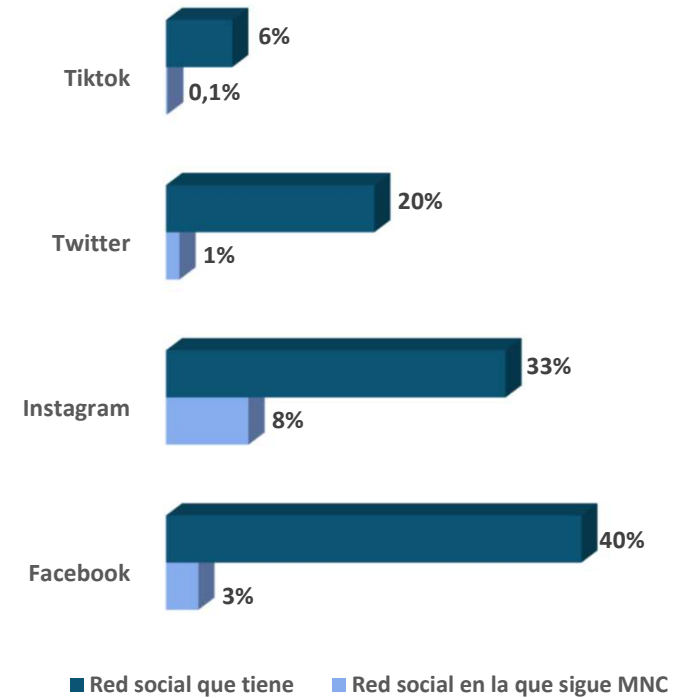
Base 405

Visitantes que tienen cuentas en redes sociales y siguen al MNC



Base 351

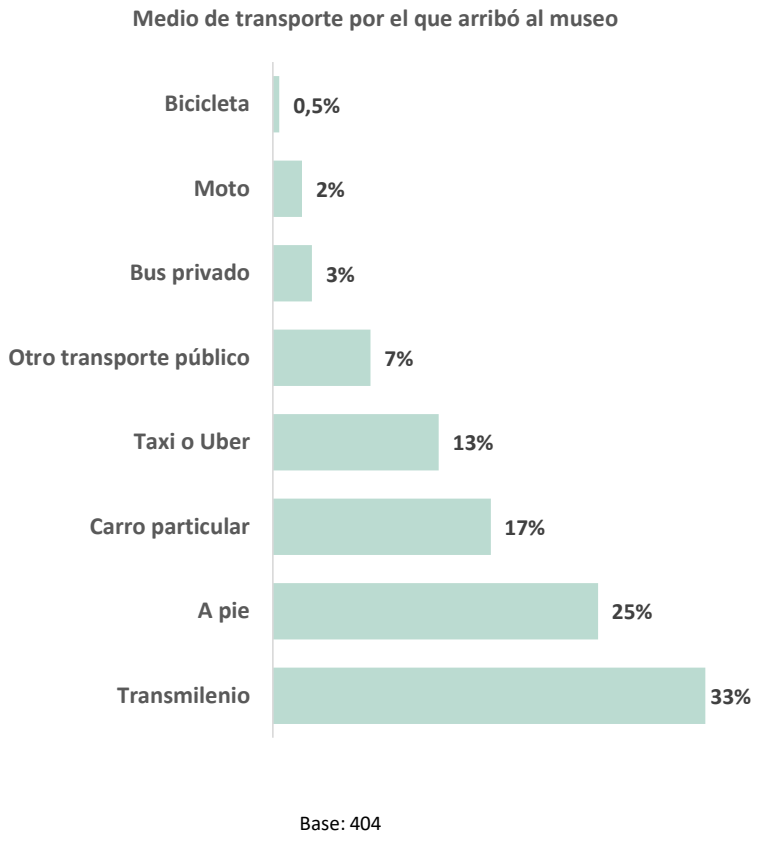
Redes en las que siguen al MNC Vs. total de Redes sociales que tienen los Visitantes



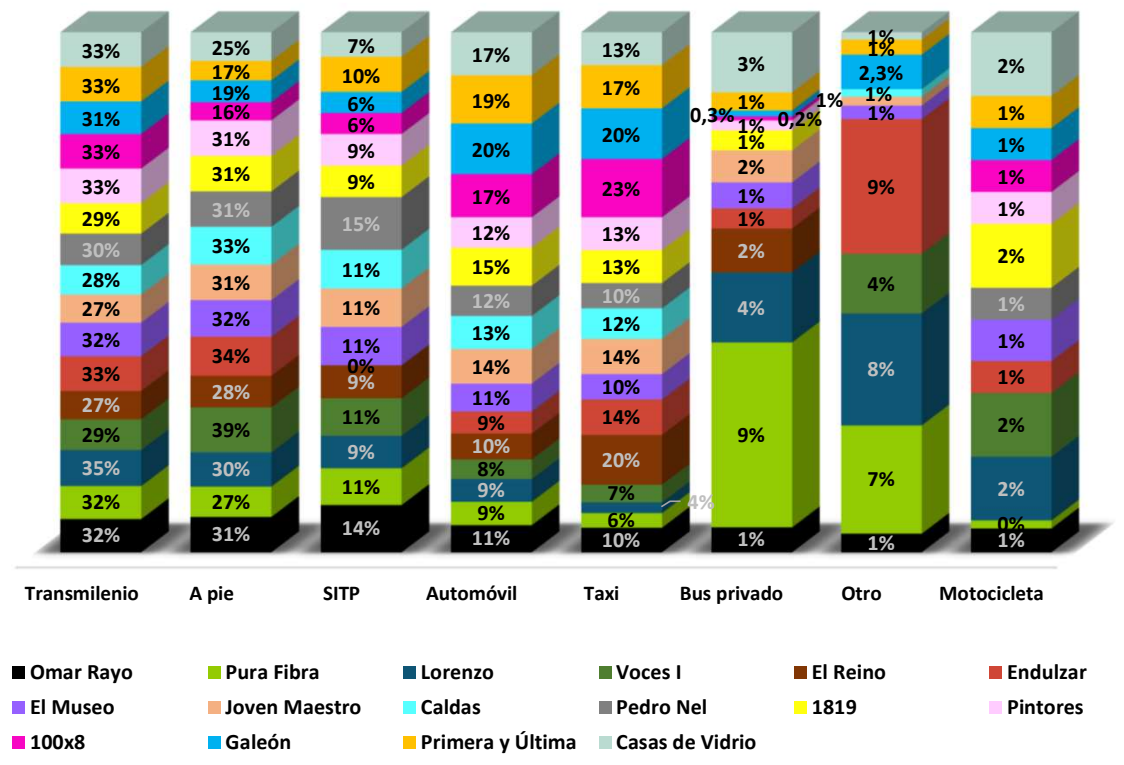
786 menciones

La red social Tiktok se evaluó con 152 visitantes

Hábitos y Usos – Medio de transporte

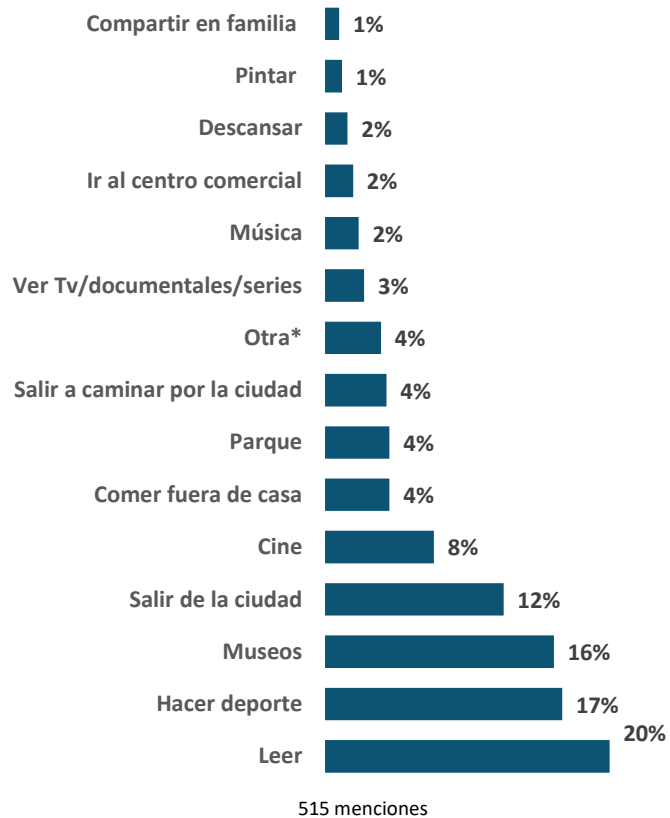


Comparativa Medio de Transporte exposiciones 2015-2021

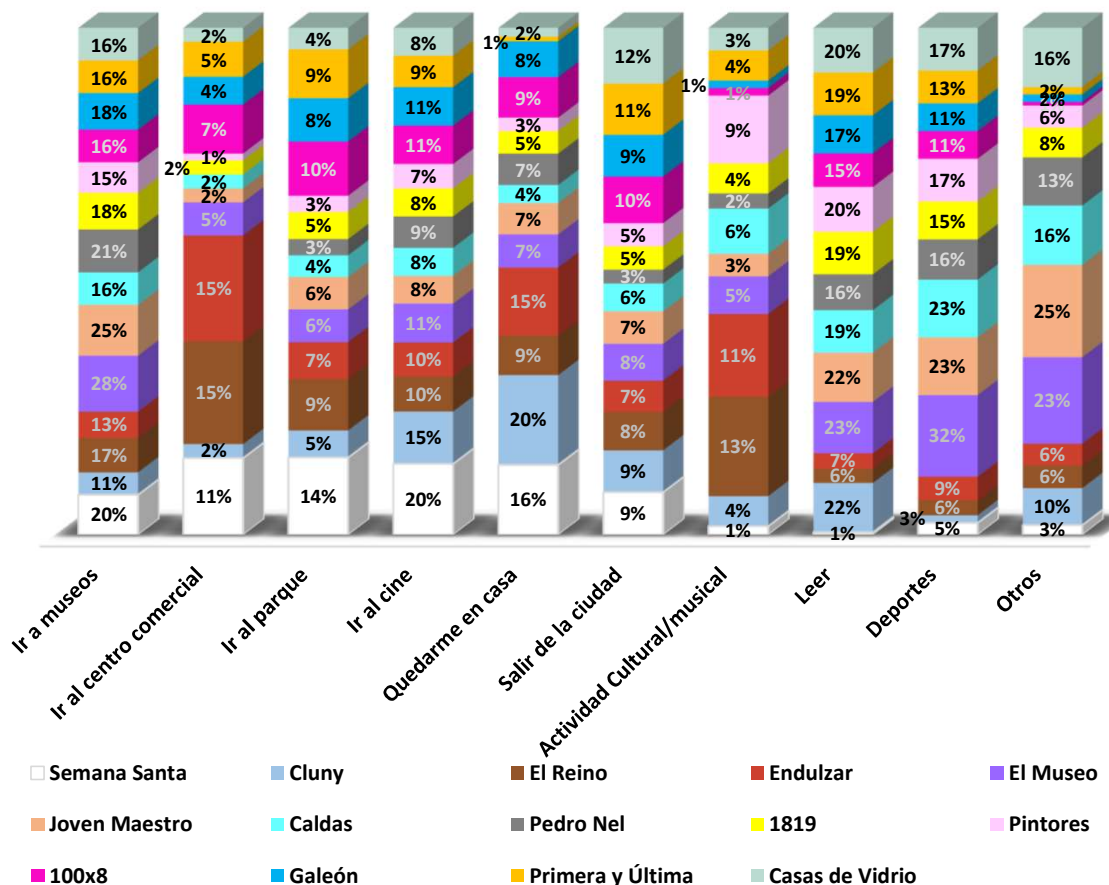


Hábitos y Usos- Actividades tiempo libre

Actividad de Tiempo Libre



Comparativa Actividad de Tiempo Libre exposiciones 2015-2020



La Categoría otra enmarca aquellas actividades con menos de 5 menciones: "Acampar, Arte, Bailar, Cocinar, Compartir con mis mascotas, Conocer y aprende, Escribir, Estudiar la biblia, Fiesta, Grupos de historia, Quedarse en casa, Rodar en moto, Sopas de letras, Tejer y Videojuegos

Esta pregunta se incluyó a partir del estudio de Semana Santa en abril de 2017