

# DIAGNÓSTICO

## DE LOS MUSEOS DE LA NACIÓN



**Cartagena:** Casa Museo Rafael Núñez / **Honda:** Casa Museo Alfonso López / **Ocaña:** Museo Antón García de Bonilla y Museo de la Gran Convención / **Popayán:** Casa Museo Guillermo León Valencia y Museo Nacional Guillermo Valencia / **Santa Fe de Antioquia:** Museo Juan del Corral / **Villa de Leyva:** Casa Museo Antonio Nariño / **Villa del Rosario:** Museo Casa Natal del General Santander / Museo Nacional de Colombia

**Equipo de Museología,**  
Museo Nacional de Colombia  
2024



# DIAGNÓSTICO

## DE LOS MUSEOS DE LA NACIÓN

**Cartagena:** Casa Museo Rafael Núñez / **Honda:** Casa Museo Alfonso López / **Ocaña:** Museo Antón García de Bonilla y Museo de la Gran Convención / **Popayán:** Casa Museo Guillermo León Valencia y Museo Nacional Guillermo Valencia / **Santa Fe de Antioquia:** Museo Juan del Corral / **Villa de Leyva:** Casa Museo Antonio Nariño / **Villa del Rosario:** Museo Casa Natal del General Santander / Museo Nacional de Colombia

**Equipo de Museología,**  
Museo Nacional de Colombia  
2024

# DIAGNÓSTICO DE LOS MUSEOS DE LA NACIÓN

## Reservados todos los derechos

© Museo Nacional de Colombia

ISBN: 978-628-96075-2-9 (PDF)

Primera edición, 2024

## Equipo directivo

Liliana Angulo Cortés, directora; Marisol Arango Pineda, subdirectora.

## Equipo formulador

Carolina Quintero Agámez, coordinadora; Juan Camilo Murcia; Jhonattan Cabra Vivas;  
María Camila Ruiz Saldaña; Simón Rojas Gutiérrez.

## Equipos de los museos

**Casa Museo Antonio Nariño.** María Victoria Portela Montoya, Nelly Paéz Pinilla,  
María Sué Pérez Herrera, Ana María Molano Bautista.

**Museo Casa Natal del General Santander.** Susana Quintero Borowiak, Sandra Milena Ruiz Botello,  
Armando Enrique Ruiz Ramírez, Jorge Andrés Carvajal Suarez.

**Casa Museo Rafael Núñez.** Kelly Johanna Acuña Lobo, Beatriz Obando, Miliceth Martínez,  
Luis Felipe Hernández.

**Casa Museo Alfonso López.** Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez, Jossy Stephano Mahecha David,  
Cindy Nathaly Camacho López, Laura Estefany González Gasca.

**Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla.** Mairo Alejandro Delgado Armesto,  
Johana Marcela Páez Ahumada, Lina María Forgionny Torrado.

**Museo de la Gran Convención.** Luis Eduardo Páez García, Andrea Navarro Figueroa.

**Casa Museo Guillermo León Valencia.** Alexandra Collazos Ortega, Guillermo Alberto Idrobo Campo,  
Alejandra Villamuez Ruiz, Yamid Stiven Salazar Fernández.

**Museo Nacional Guillermo Valencia.** José Fernando Parra Torres, Andrés Julián González Rojas,  
Jesús Iván Sánchez Sánchez, Leydi Patricia Ledesma Chirimuscay.

**Museo Juan del Corral.** Martha Lucía Villafañe, Jhonatan Correa Henao,  
Luz Amparo González Urrego, Alfonso Lara Mejía.

## Equipo de apoyo a la formulación

William A. López Rosas, Laura María Montoya Vélez, Juan Ricardo Barragán,  
Felipe Andrés Lozano Ortega, María Catalina Plazas García, Diego Andrés Díaz Gómez,  
Diego Camilo Charry Sánchez, Santiago Jara Ramírez, Carlos Nicolás Diazgranados Cubillos,  
Sonia Andrea Peñarete Vega, Ilsa Nohemy Pineda Morel, Elsa Janneth Vargas Ordóñez,  
Ana Paula Gómez Uribe, Rosario del Carmen Chaparro, Carlos Rojas Pérez.

## Equipo editorial Museo Nacional de Colombia

Sandra Milena Martínez Calle, coordinadora de Comunicaciones; Carlos Mauricio Granada Rojas,  
corrector de estilo; César Andrés Ayala Duarte, asistente editorial; Juan Sebastián Cuestas Corredor,  
diseñador editorial; Andrés Felipe Garzón Martínez, apoyo en diagramación.

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN/P.6

PUNTO DE PARTIDA/P.9

DISEÑO METODOLÓGICO/P.26

ANÁLISIS TEMÁTICO DEL DIAGNÓSTICO DE  
LOS MUSEOS/P.30

MISIONES Y PLATAFORMAS  
ESTRATÉGICAS DE LOS MUSEOS/P.34

ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE  
TRABAJO/P.43

EL PATRIMONIO INMUEBLE DE LOS  
MUSEOS/P.54

MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA/P.70

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN/P.80

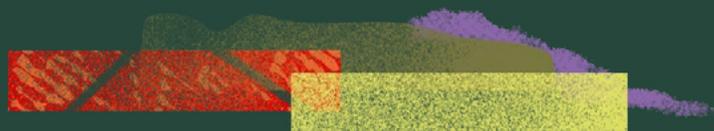
GESTIÓN DE COLECCIONES/P.88

DIVULGACIÓN Y COMUNICACIONES/P.94

TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN/P.100

HOJAS DE RUTA/P.111

# INTRODUCCIÓN



*El proyecto de territorialización es una oportunidad para que entre los museos podamos entendernos en los contextos de cada territorio y sus diversidades, y que ese ejercicio de entendernos nos lleve a acciones políticas de transformación con mucho eco dentro y fuera de los museos. Sin embargo, creo que aún las capacidades museológicas que tenemos limitan ese ejercicio.*

**Kelly Acuña, Museo Rafael Núñez, Cartagena**

A principios del 2023 iniciamos en el Museo Nacional de Colombia el diagnóstico integral del funcionamiento de los museos del Ministerio de las culturas, las Artes y los saberes, adscritos al Museo Nacional. Este diagnóstico inició su aplicación en los nueve museos del ministerio que se encuentran en diferentes territorios del país, sin contar a Bogotá: Museo de la Gran Convención y Museo Antón García de Bonilla en Ocaña, Museo Casa Natal del General Santander en Villa del Rosario, Casa Museo Rafael Núñez en Cartagena, Casa Museo Antonio Nariño en Villa de Leyva, Casa Museo Guillermo León Valencia y Museo Nacional Guillermo Valencia en Popayán, Museo Juan del Corral en Santa Fe de Antioquia y la Casa Museo Alfonso López Pumarejo en Honda. Paralelamente, se empezó a implementar ese mismo año la herramienta en el Museo Nacional y, desde inicios del 2024, se continuó con el diagnóstico de los cuatro museos que se encuentran en Bogotá: Casa Museo Quinta de Bolívar, Casa Museo de la Independencia, Museo Colonial y Museo Santa Clara.

Se trata de un análisis colaborativo que nos ha permitido determinar cualitativa y cuantitativamente las condiciones y funcionamientos museológicos de estas instituciones, en aspectos como el desarrollo organizacional, el equipo humano, patrimonios muebles e inmuebles, infraestructura tecnológica, sus entornos y mayores desafíos, entre otros. Adicionalmente, es una herramienta que nos invita a relacionar y no a comparar: no todos los museos necesitan lo mismo ni todos funcionan igual. Cada lugar, cada museo tiene su particularidad.

Este diagnóstico se elaboró a partir de una metodología colaborativa e implementando un diálogo interdisciplinario. Contó con la participación de profesionales de las diferentes áreas de los museos y el acompañamiento del Programa Fortalecimiento de Museos. Los diferentes diagnósticos realizados en años anteriores por el Programa Fortalecimiento de Museos y el acompañamiento y las relaciones que se tejieron con los equipos de los museos fueron pilares fundamentales para el desarrollo del ejercicio de una forma articulada y participativa.

Conocer el estado de las capacidades de los museos es el punto de partida para desarrollar una estrategia conjunta que nos permita potenciar nuestra incidencia y actuación colectiva en red, desplegar un plan museológico territorializado acorde con las necesidades, contextos y proyecciones de los museos y sus comunidades en los diferentes territorios, así como para la identificación de brechas y la construcción de indicadores que nos permitan orientar las transformaciones que hoy en día requieren nuestras instituciones para el desarrollo de su misionalidad.

Esta iniciativa se enmarca en el proyecto de territorialización del Museo Nacional, que busca potenciar las capacidades institucionales y configurar una red de museos de la nación que genere diálogos con las comunidades en los diferentes territorios, la realización de proyectos de investigación y museológicos de forma conjunta que se basen en la participación, en la construcción colectiva de conocimientos y en el reconocimiento de los saberes que se producen en los diferentes territorios. Logrando de esta manera una gobernanza descentralizada, que tenga en cuenta los contextos locales y permita la fluidez de iniciativas museológicas.

Dentro de los aspectos que hemos identificado en este primer diagnóstico de los nueve museos en diferentes territorios se encuentran: un equipo humano insuficiente, que es necesario para el desarrollo de investigaciones; la gestión de las colecciones;

las estrategias de comunicación y el trabajo conjunto con las comunidades, entre otras tareas; afectaciones graves en los inmuebles –las infraestructuras de los museos han tenido mantenimientos parciales, pero requieren intervenciones integrales que respondan a los proyectos museológicos–; falta de espacios de trabajo y de espacios para exposiciones; ausencia de reservas o con las condiciones adecuadas; las colecciones, en su mayoría, no se han podido investigar y en muchos casos son facsimilares –que, con su valor comunicativo y museográfico, han sido la respuesta a un problema que tiene una dimensión más amplia, pues los museos no han tenido las condiciones para albergar colecciones originales–; carencia de infraestructura tecnológica, y necesidad de capacitación en las diferentes labores y disciplinas que se relacionan con el quehacer de los museos. A muchos de estos aspectos los atraviesa el tema de los recursos y los bajos presupuestos que históricamente se han asignado a las instituciones museales. A pesar de las dificultades, los equipos de los museos han trabajado arduamente para fortalecer los vínculos con sus públicos, desarrollando diferentes actividades museológicas, educativas y culturales de gran impacto local.

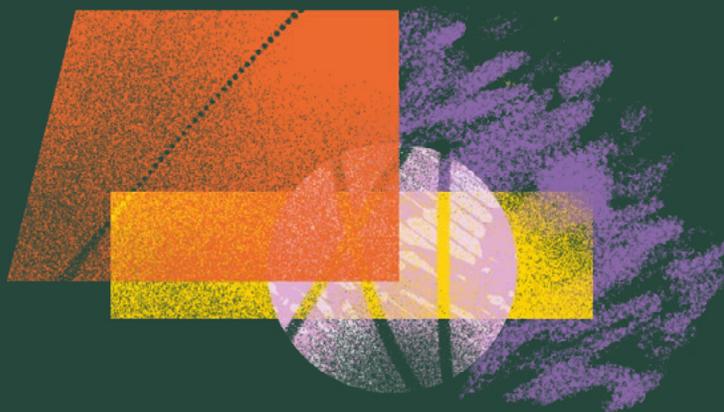
A partir del ejercicio también se evidencia la necesidad de desarrollar políticas, planes, programas y proyectos acordes con las transformaciones que hoy en día se plantea el museo respondiendo a la matriz de representación de la constitución de 1991, como un plan museológico territorializado, una política de colecciones y un plan de adquisiciones que atiendan a los vacíos y silenciamientos que los museos han tenido en términos de enunciación y representación de la nación, así como la necesidad que se sitúen los debates de la memoria, la reparación, el antirracismo y la decolonialidad como aspectos centrales en las políticas.

A partir del 2024, gracias a los resultados, hemos iniciado acciones para la transformación y los retos que nos plantea el diagnóstico. Seguiremos trabajando para que el fortalecimiento sea continuo y siga el ritmo de cambios que el momento actual reclama en nuestras instituciones.

**Carolina Quintero Agámez**

Coordinadora del área de Museología  
Museo Nacional de Colombia

# PUNTO DE PARTIDA



## Los museos adscritos al Museo Nacional de Colombia

La dirección del Museo Nacional, como parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, tiene bajo su responsabilidad la coordinación de procesos de catorce museos: cinco en Bogotá, uno en Villa de Leyva, uno en Villa del Rosario, uno en Cartagena, uno en Honda, dos en Ocaña, dos en Popayán y uno en Santa Fe de Antioquia. Este documento presenta un diagnóstico de los nueve museos situados fuera de Bogotá, con el fin de hacer énfasis en sus necesidades como punto de partida para la territorialización. Dichos museos son:

### Casa Museo Antonio Nariño

Villa de Leyva, Boyacá



La Casa Museo Antonio Nariño está ubicada en el costado sur, a dos cuadras de la Plaza Mayor de Villa de Leyva. Su arquitectura data del periodo colonial, ya que la edificación fue construida a finales del siglo xvii. Desde su creación, este espacio ha tenido diversos usos y se considera que fue la última morada del prócer Antonio Nariño y el lugar de su fallecimiento el 13 de diciembre de 1823. Fue adquirida por el Gobierno colombiano, declarada monumento nacional en 1961 y comenzó a funcionar como museo años después.

Ofrece a sus visitantes cuatro salas de exposición permanente, en las cuales, de las 188 piezas que conforman la colección, se exhiben 104 objetos que dan cuenta de dos líneas curatoriales: la primera, sobre la cotidianidad de los hogares coloniales y republicanos, y la segunda, relacionada con la vida y legado de Antonio Nariño en sus diferentes facetas, como traductor de la Declaración Universal de los Derechos del

Hombre y del Ciudadano, general, periodista, librero, interesado en la botánica y la medicina, vicepresidente y senador, entre otros cargos que ostentó en su apasionada lucha por la libertad.

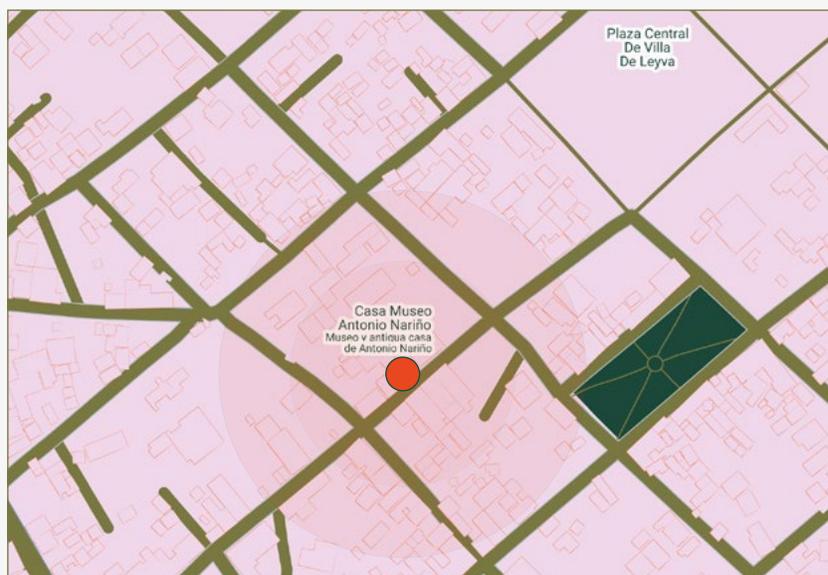
El museo también cuenta con una sala de exposición temporal con una programación continua de obras de artistas locales sobre diversos temas relacionados con la historia, la diversidad cultural, el conflicto armado y los derechos humanos. Estas exposiciones, en alianza con entidades, organizaciones y redes de museos, contribuyen a visibilizar procesos, el intercambio de conocimiento, la reflexión y la circulación de servicios culturales y educativos de diferentes regiones del país.

Adicionalmente, el espacio brinda una variada programación académica y cultural que incluye visitas comentadas, talleres, conferencias, tertulias, proyecciones audiovisuales, conciertos, presentaciones de teatro, danza y préstamo de espacios que impulsan los saberes, oficios e iniciativas locales que fortalecen el tejido social y procuran el bienestar de las comunidades que visitan la región.

Actualmente, la Casa Museo Antonio Nariño se encuentra en un proceso de transición, a partir del cual su narrativa no se centre exclusivamente en Antonio Nariño y el símbolo que representa, sino que sea una institución en la que confluyan diversas voces, se estimule la reflexión, el debate y la construcción de memoria en torno a los derechos humanos desde una escala regional, nacional e internacional, resaltando los diversos procesos, sucesos históricos, líderes y lideresas dedicados a defender los derechos humanos y la promoción del respeto a la dignidad de las personas.

La Casa Museo Antonio Nariño se proyecta como un espacio dinámico, incluyente y polifónico, que promueve la democracia y los derechos culturales como elementos constitutivos para la construcción de una cultura de paz.

## Victoria Portela



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

## Museo Casa Natal del General Santander

Villa del Rosario, Norte de Santander



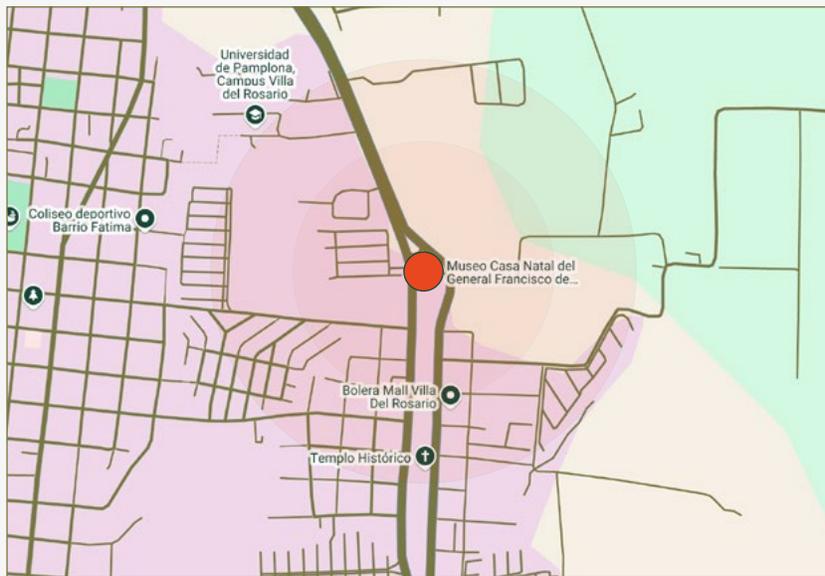
El 30 de diciembre 1959, el Congreso de la República, a través de la Ley 164, autorizó al Estado colombiano para que adquiriera la casa natal del general Santander y definió que sería usada como museo. En 1963, la compra se realizó y el inmueble pasó de ser propiedad de doña Alicia Peñaranda, viuda de Suárez, a ser un monumento nacional. En los años setenta se realizó la restauración de la casa e iniciaron sus labores como institución cultural.

El lugar donde hoy funciona el Museo Casa Natal del General Santander, en Villa del Rosario (Norte de Santander), ha sido testigo de muchos acontecimientos a lo largo de la historia. Allí nació Francisco de Paula Santander, el 3 de abril de 1792. Su padre, Juan Agustín Santander, la describió en su testamento en 1808 diciendo: “esta casa de mi habitación que es de tapia y texa con Altillo a la esquina y la Hazienda arboleda de cacao Plataneras y tierras bacías, cuya Hazienda esta contigua a la misma casa y se compone como de diez mil Árboles de cacao comenzando a frutrar”. Francisco de Paula vivió allí hasta los trece años. Corrió por sus pasillos y compartió el día a día entre sus libros y la observación de la faena de los esclavos y jornaleros que cultivaban el oro de estas tierras: el cacao. Volvió en 1821, luego de haber triunfado en las batallas de la independencia. Fue nombrado vicepresidente de Colombia por el Congreso de la naciente república, para inmediatamente recibir el cargo de presidente encargado por solicitud del Libertador.

En 1850, Manuel Ancizar llegó a la Villa del Rosario en compañía de Agustín Codazzi, durante la Expedición Corográfica, y describió la casa natal de Santander así: “A la extremidad de la villa, camino para San José y fin de la calle, se ve la tapia que por este lado sirve de lindero a una plantación de cacao. Al cabo de la pared se abre la puerta que da ingreso al callejón de entrada, y en su remate, sobre la mano derecha, está una casa de tapia y teja con claras señales de antigüedad en su construcción mezquina y el color del techo”.

Hoy el Museo Casa Natal del General Santander es una de las entidades culturales más prestigiosas de la región. Mantiene una oferta educativa variada, a través de la cual llega a comunidades vulnerables y públicos diversos, con actividades diseñadas desde enfoques diferenciales. La sala permanente tiene una exposición infográfica cuyos contenidos recorren la historia del valle de Cúcuta desde su poblamiento hasta finales del siglo XIX. En sus jardines hay nuevamente cacao, porque la historia narrada en el Museo conecta con la vida y las tradiciones ancestrales de la comunidad.

**Susana Quintero**



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

### Casa Museo Rafael Núñez

Cartagena, Bolívar



La Casa Museo Rafael Núñez es un espacio dedicado a la salvaguardia y democratización del patrimonio histórico y cultural, en el que se exalta la memoria de Soledad Román y Rafael Núñez, quien fue cuatro veces presidente de Colombia, autor del himno nacional y protagonista de una de las más importantes reformas políticas, consagrada en la Constitución de 1886, vigente por 105 años y que dio lugar a la consolidación de la nación colombiana, hasta la reforma constituyente de 1991.

La vivienda que hoy se llama Casa Museo Rafael Núñez perteneció inicialmente a Manuel Román y Picón, español destacado en la industria farmacéutica durante el siglo XIX en Colombia, fundador de La Botica Román. La hacienda construida de una planta, en piedra, madera y azotea, fue heredada a su hija Soledad Román y Polanco, quien contrajo matrimonio civil con el expresidente Rafael Núñez. Una vez establecida la pareja en la casa, la arquitectura caribeña antillana fue modificada y se agregó un piso alto construido en madera.

En 1950 la casa fue declarada monumento nacional por el Consejo de Monumentos Nacionales. Ocho años después fue instalada como museo bajo la administración de Eduardo Lemaitre, gobernador de Bolívar, descendiente de Soledad.

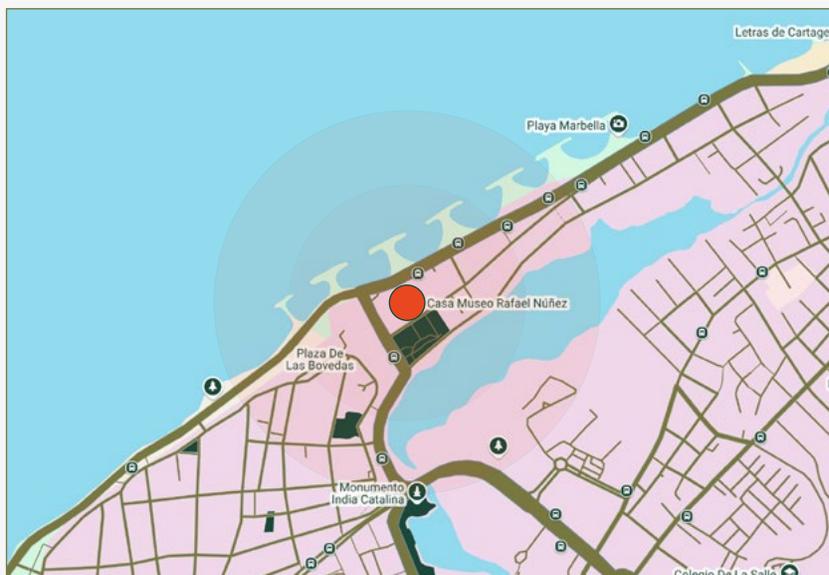
En abril de 1978, la Corporación Nacional de Turismo inició la reconstrucción de la casa, que fue abierta de nuevo como patrimonio histórico de Cartagena con motivo de la visita de los presidentes de los países del Pacto Andino en 1979. Desde entonces, el espacio presta sus servicios como museo, luego de la recopilación de objetos asociados a los Núñez Román.

En 1988, se realizó la primera intervención al inmueble. Desde entonces, en el segundo piso se ubica la colección permanente, que consta de más de cuatrocientas piezas distribuidas en ocho salas, que reflejan los espacios de la vida cotidiana de sus dueños. Al mismo tiempo, la casa misma constituye un patrimonio fundamental para entender el estilo de vida, la cultura y la identidad cartagenera, a la par que permite evidenciar aspectos relevantes de la política local y nacional del siglo XIX.

Durante los últimos años, artistas, docentes y gestores han contribuido a su posicionamiento como una institución cultural con reconocimiento regional y nacional. Actualmente, se encuentra adscrita al Museo Nacional de Colombia.

En la actualidad, el equipo del museo lucha por hacer de este un escenario de diálogos críticos con relación al impacto que tuvieron en la vida nacional Rafael Núñez y Soledad Román. Con vistas a ello, se busca la resignificación histórica, como una forma de fortalecimiento de la memoria colectiva cartagenera, propiciando espacios de encuentros culturales, sociales y políticos y conexiones sensibles, saberes e identidades, por medio de una oferta variada que, en medio de las limitaciones por problemas de infraestructura, se mantiene a flote. Se busca, de igual modo, lograr la articulación de su colección con nuevas perspectivas de ciudad y nación, para lo cual se generan estrategias pedagógicas de interacción entre las comunidades y la colección. Así mismo, se aspira a disminuir las barreras de accesibilidad y ampliar la diversificación de los usos culturales, sociales y políticos de este inmueble. En este sentido, el museo es reconocido por aportar a la descentralización de la cultura y los patrimonios, con el enfoque de territorialización y democratización patrimonial.

**Kelly Acuña**



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

## Casa Museo Alfonso López

Honda, Tolima



La Casa Museo funciona en una edificación representativa de la arquitectura colonial clásica andaluza, cuya construcción data del siglo xvii. A finales del siglo xix, la vivienda estuvo ocupada por don Pedro Aquilino López Medina, propietario de la Casa Comercial López & Cía. y padre del dos veces presidente de la república Alfonso López Pumarejo. Don Pedro se dedicaba a la compra de productos para la exportación (como café, tabaco y cuero) y a la venta de bienes manufacturados importados (fósforos, barnices, lencería, textiles, instrumentos musicales, maquinaria, entre otros).

La Casa Museo es una institución pública dedicada a preservar y promover el pensamiento de Alfonso López Pumarejo, mediante acciones comunicativas, educativas y culturales que aporten a la construcción de ciudadanía, la generación de conocimiento, el disfrute del patrimonio material e inmaterial, cultural y natural, la sostenibilidad ambiental, la historia, la diversidad y el desarrollo local y regional.

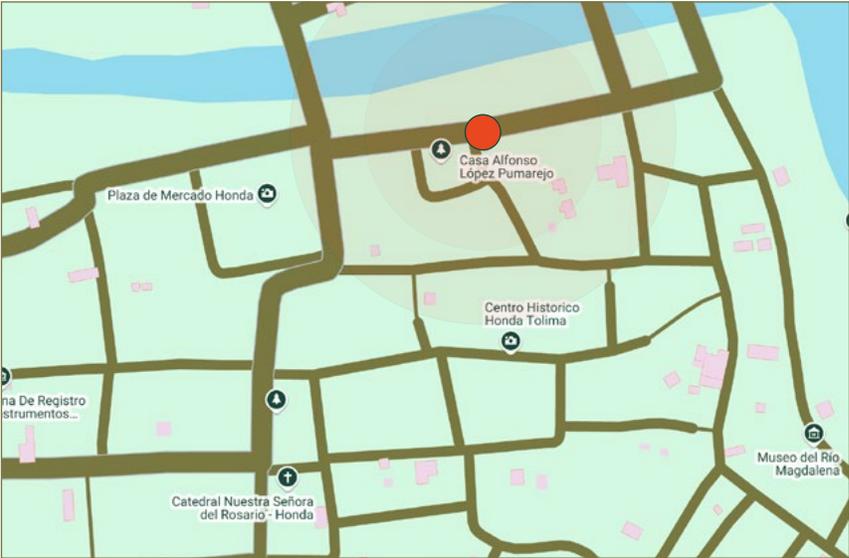
El museo tiene como visión que, para el año 2030, sea reconocido como institución pública del patrimonio cultural y agente de capital social, desarrollo local y regional, donde se debata y reflexione de acuerdo con los principios democráticos de Alfonso López Pumarejo.

Este museo tiene en su acervo fotografías, documentos, libros y textiles que pertenecieron al hondano Alfonso López Pumarejo, los cuales posibilitan conocer todo el proceso de transformación que vivió el país en la llamada República Liberal y la Revolución en Marcha, permitiendo el análisis de dicho contexto político, social y cultural.

Contamos con una oferta de servicios educativos y culturales, que comprende educación en artes plásticas y música, así como en oficios tradicionales relacionados con la cultura local y regional. También se lleva a cabo investigación a través del Semillero de investigación Patrimonio Industrial Hondano, el proyecto El museo es Honda y los Talleres de lectoescritura. Así mismo, se promueve la ciudadanía ambiental por medio de los talleres de creación de huertas ecológicas comunitarias y familiares, así como las acciones de adaptación al cambio climático. De igual modo, se ofrece la exposición permanente y la guía por el museo, así como exposiciones temporales y el desarrollo y divulgación de contenidos digitales como estrategia de comunicación.

La Casa Museo Alfonso López Pumarejo hace parte de la red de museos nacionales del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y del Programa Fortalecimiento de Museos (PFM). También cuenta con alianzas con importantes instituciones, como el Área cultural del Banco de la República-Honda, Señal Memoria-RTVC, SENA y la alcaldía del municipio de Honda.

**Jorge Rodríguez**



**UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO**

**Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla**

Ocaña, Norte de Santander



El Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla está ubicado sobre la intersección de las calles 10 y 11, frente al parque de San Agustín, al norte del marco urbano de la ciudad antigua. Esta edificación se emplaza en la desaparecida Casa de la Cultura Marco Aurelio Carvajalino, creada entre 1967 y 1970 para contar la historia de la ciudad.

Se trata de una construcción colonial en tapia pisada, con techos en estructura de maderas rollizas y cuadradas, con camilla en caña brava, cama de barro y teja española. El espacio cuenta además con pisos en baldosa de barro y puertas, ventanas y contraventas salientes de madera. Posee un balcón corrido que abraza las tres fachadas de la segunda planta hacia occidente, norte y oriente y un tramo del muro que interiorizaba el jardín. La exteriorización del jardín hacia el oriente sobre la calle 11 y su volumetría baja hacia el sur están relacionadas con las obras de adecuación para museo llevadas a cabo en 1972 y la segunda adquisición hacia 1974.

El inmueble está regido por la oblicuidad o triangulación, debido a la forma urbana de la manzana condicionada por la topografía, que el jardín hace evidente en su geometría. El recinto vegetal, con sus árboles, arbustos y plantas, genera un efecto de translucidez a través del sol de la mañana que resulta especial para el placer visual.

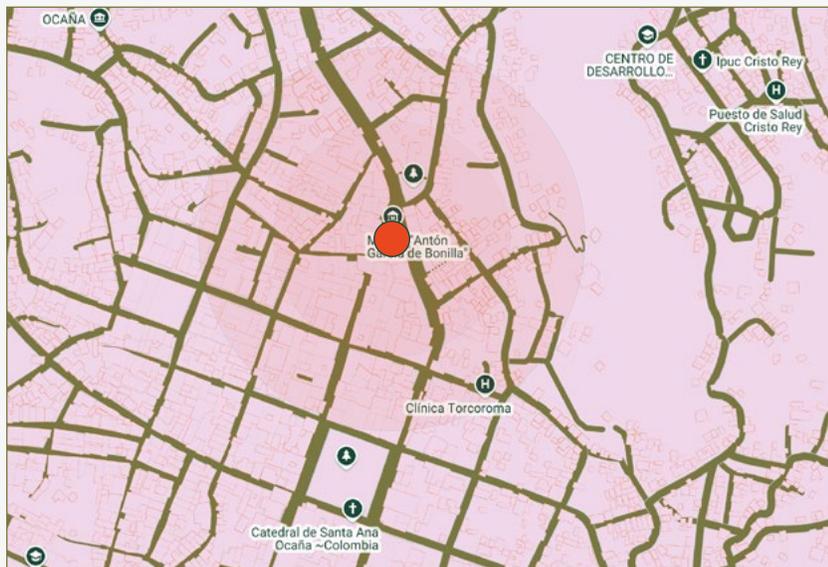
La distribución espacial corresponde a bloques rectangulares con galerías hacia el oriente y ventanas hacia el occidente. Por su parte, la segunda planta ofrece, a través del balcón, una amplia vista hacia el sur con sus cerros y la Plaza Mayor, y hacia el norte con el parque y templo de San Agustín.

La mayoría de su colección corresponde a objetos de arte religioso y doméstico de los siglos XVII, XVIII y parte del XIX y XX. Entre ellos, se destacan piezas como *Álbum de mis recuerdos*, que contiene dibujos de un ocañero de finales del siglo XIX que viajó por diversos lugares de la Provincia de Ocaña, así como el gorro masónico del general Rafael Uribe Uribe y el pañuelo con el que, según se cuenta, el poeta Carmelitano Luis Tablanca limpió la sangre de este caudillo liberal.

Sus procesos culturales y educativos, a través de exposiciones temporales y talleres en artes, están enfocados en generar sentido de pertenencia e interés por la historia de la ciudad y la valoración espacial y contextual del museo.

Cabe advertir que la investigación sobre las piezas es muy incipiente y no está documentada. De igual modo, existe la necesidad de redireccionar el discurso o narración museológica como museo de ciudad, a través de objetos y hechos relevantes de la historia regional relacionados con el pasado indígena, el siglo XX y lo transcurrido del XXI.

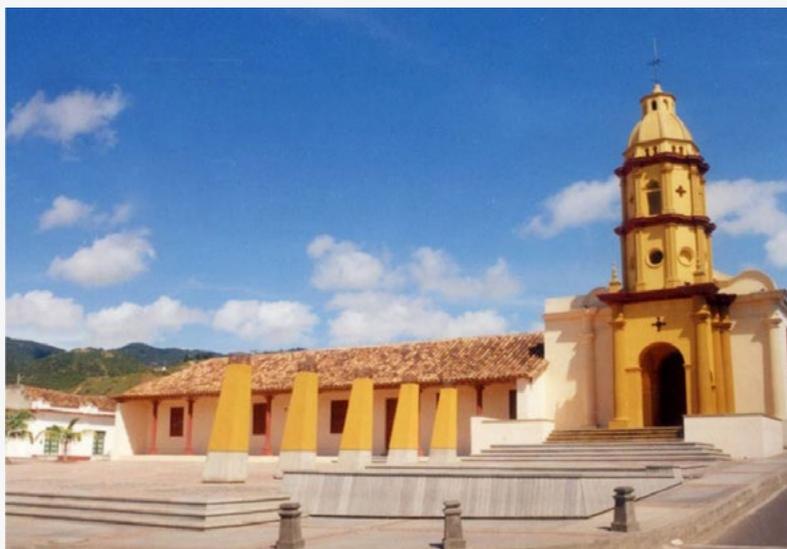
### Alejandro Delgado



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

## Museo de la Gran Convención

Ocaña, Norte de Santander



La creación de este museo surge de lo dispuesto por la Ley 10 de 1977, artículo 4.º: “El Ministerio de Obras Públicas y Transporte procederá a la remodelación del templo de San Francisco y [la] casona colonial adyacente y del parque de la Gran Convención. En dicha casona funcionará la Academia de Historia de Ocaña, el Museo de la Gran Convención y la Biblioteca Pública “Luis Eduardo Pérez Courvel”. Artículo 5.º. El Ministerio de Obras Públicas y Transporte, con la asesoría de la Academia de Historia de Ocaña, queda facultado para organizar y administrar el Museo de la Gran Convención, recuperando, hasta donde fuere posible, los elementos que existían en el templo de San Francisco durante la reunión de la Convención y otros objetos valiosos de carácter histórico”.

La colección está compuesta por treinta y ocho objetos de arte e historia, que corresponden a la época virreinal, la república y el siglo xx. Entre ellos se destacan aquellos que hicieron parte de la Convención reunida en Ocaña en 1828. Como dicha asamblea constituyente se reunió en la iglesia de San Francisco, el trabajo museográfico incluyó objetos religiosos para ambientar las salas.

El museo cuenta con dos salas de exposición permanente, la sala de San Francisco y la sala de los Convencionistas. Las exposiciones temporales se llevan a cabo en corredores del Complejo Histórico de la Gran Convención. Igualmente, se realizan exposiciones en la Plazuela de la Gran Convención. En lo que respecta a actividades educativas y culturales, en el auditorio talleres se ofrecen conferencias, conversatorios, presentaciones de libros, conciertos, etc.

Desde su creación en el 2003, el museo comenzó a realizar actividades educativas y culturales encaminadas a divulgar su colección, a través de visitas comentadas y charlas (virtuales o presenciales) con los visitantes, así como los talleres para niños, adultos mayores y discapacitados visuales. Se ha buscado que tanto las exposiciones temporales como las actividades culturales y académicas que se realizan apunten al fortalecimiento de la identidad cultural, la apropiación del patrimonio cultural material e inmaterial del municipio y la región y el patrimonio natural, que incluye el paisaje y la atención al patrimonio arqueológico regional. En estos procesos, el museo se articula con instituciones culturales y artísticas públicas y privadas, lo que da como resultado la realización de material audiovisual, publicaciones e itinerancia de algunos de sus trabajos de divulgación.

El museo es administrado por la Academia de Historia de Ocaña, mediante convenios sucesivos, desde el 2003 a la fecha, con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Esta circunstancia ha viabilizado investigaciones frecuentes, encaminadas a los contenidos para las redes sociales y la elaboración de piezas gráficas de divulgación histórica, ambiental y patrimonial, los guiones museológicos y museográficos, las exposiciones temporales, el apoyo a medios de comunicación locales, estudiantes de básica primaria y básica secundaria, universitarios e investigadores regionales y nacionales, así como la producción de material cinematográfico.

**Luis Eduardo Páez**



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

## Casa Museo Guillermo León Valencia

Popayán, Cauca



La Casa Museo Guillermo León Valencia se creó a través de la Ley 70 de 1973, sancionada por Misael Pastrana Borrero, en ese entonces presidente de la República de Colombia, con el fin de rendir tributo a la memoria del expresidente Guillermo León Valencia, quien se desempeñó en el cargo entre 1962-1966. En cumplimiento de esta ley, se destinó una casa en Popayán, donde se alberga una colección de fotos, resoluciones, diplomas, títulos, condecoraciones, insignias y objetos personales del primer mandatario.

El museo cuenta con tres salas de exhibición, que describen la vida y obra de Guillermo León Valencia, a través del registro fotográfico de momentos muy íntimos de su vida familiar y del ejercicio político que lo llevó a ocupar diferentes cargos públicos desde concejal hasta presidente de la república.

En la primera sala se encuentran las imágenes que reflejan la profunda dedicación de Valencia a su familia, su devoción católica y su afición por la cacería, que lo acercaría a los campesinos y gentes humildes de muchas poblaciones de Colombia. Igualmente, pueden observarse algunos sus objetos y documentos personales.

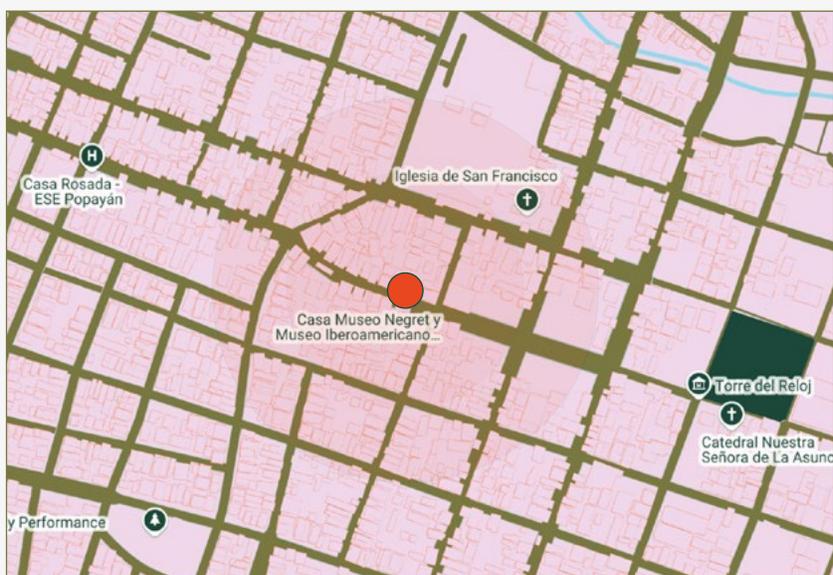
En la segunda sala pueden encontrarse títulos y diplomas recibidos como servidor público, además de retratos de Valencia al lado de ilustres dirigentes políticos de la época y de las multitudinarias congregaciones a su alrededor como jefe del Partido Conservador Colombiano, diputado, senador, constituyente, embajador y candidato a la Presidencia de la República.

En la tercera y última sala de las que componen la colección del museo, se encuentran las fotografías de Guillermo León Valencia como presidente de la república, acompañado de sus ministros, jefes de los partidos políticos, personalidades distinguidas como el general Charles de Gaulle, Rómulo Betancourt y John F. Kennedy, quienes respaldaron las políticas de Valencia en el ámbito social, cultural, educativo, democrático y participativo. Así mismo, se cuenta con una colección de condecoraciones otorgadas al presidente Valencia por sus logros políticos y sociales en el ámbito internacional, nacional y local. Finalmente, se cuenta con fotografías de su último cargo público como embajador plenipotenciario en España, cargo que desempeñó desde 1968 hasta 1972. Para terminar, se cuenta con algunos poemas, declaratorias y resoluciones en homenaje por la muerte del distinguido mandatario payanés.

De igual manera, la casa museo, en su misión de promover el dialogo, el consenso, la participación, la inclusión, el entendimiento y la cultura ciudadana, ofrece distintas actividades sociales, como talleres artísticos, de manualidades, pintura y música para niñas y niños en situación de vulnerabilidad (desplazados, víctimas del conflicto social y armado, mujeres e indígenas, campesinos y afrocolombianos afectados por la violencia y la pobreza).

De igual modo, el museo cuenta con una sala de sistemas para la enseñanza de adultos mayores y jóvenes sin recursos; una sala de exposiciones temporales, para difundir todas las expresiones artísticas locales y nacionales; un auditorio de eventos para el desarrollo de actividades educativas (conciertos, talleres, conversatorios, diálogos, congresos, coloquios, entre otros); visitas guiadas y talleres educativos con niños y jóvenes de las veredas cercanas a la ciudad; talleres para la atención a personas en situación de discapacidad visual y proyectos co-curatoriales con población víctima del desplazamiento forzado.

### Alexandra Collazos Ortega



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

## Museo Nacional Guillermo Valencia

Popayán, Cauca



El Museo Nacional Guillermo Valencia se ubica en un predio esquinero que fue ampliado hasta las inmediaciones del Puente del Humilladero, con el fin de realizar una plaza exterior en una casona de estilo neoclásico, construida en el siglo XVIII por el arquitecto payanés Marcelino Pérez de Arroyo para la residencia del regidor del cabildo señor José Gregorio de Angulo. A raíz de su muerte, la edificación fue heredada por la familia Diago Angulo que alojó al barón Alexander von Humboldt en 1801. Posteriormente, la vivienda fue adquirida por el señor Isaías Vejarano y en 1906, comprada por el señor Ignacio Muñoz Córdoba, suegro del poeta Guillermo Valencia, quien la habitó a raíz de su matrimonio hasta el 8 de julio de 1943, fecha de su muerte.

Por medio de la Ley 80 de diciembre de 1943, la nación adquirió el inmueble para honrar la memoria del maestro, declarándolo Patrimonio Nacional, junto con la colección de 620 objetos originales y 7500 libros que fueron donados por la familia Valencia para crear el museo.

En el parque se encuentra una estatua pedestre del maestro, realizada por el escultor español Victorio Macho, la cual fue descubierta en el año 1953 por el general Gustavo Rojas Pinilla. Así mismo, en un costado puede apreciarse una placa en memoria del primer director del Museo, el humanista Álvaro Pío Valencia, instalada para conmemorar el centenario de su natalicio en el 2011.

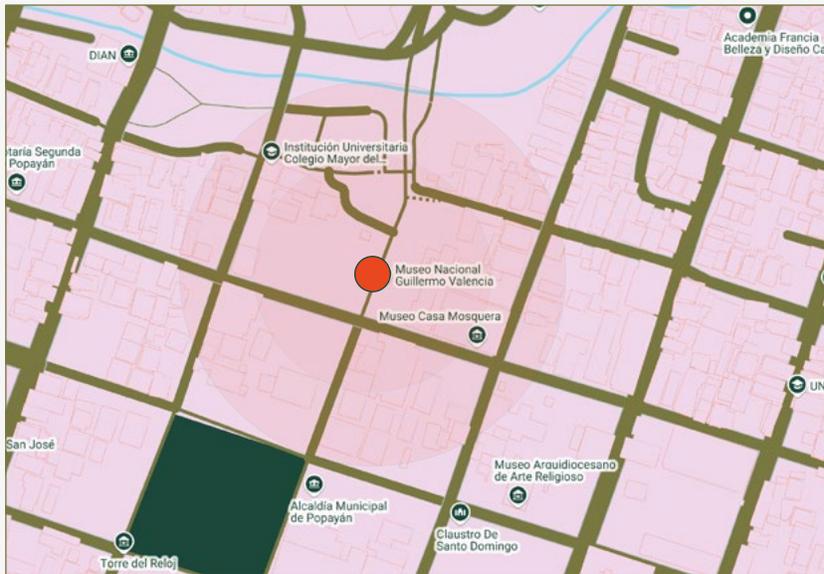
La casa posee un mausoleo donde se conservan los restos mortales del poeta Guillermo Valencia y algunos de sus parientes, junto con los poemas en mármol “A Jesucristo” y “A la memoria de Josefina”.

El Museo Nacional Guillermo Valencia no sólo ha promovido la memoria del maestro Valencia, sino que también ha desarrollado actividades culturales en las que se integran diferentes poblaciones de la ciudad de Popayán y del departamento del Cauca, entre ellos, talleres de poesía, lectura y escritura (Leer es mi cuento) y sobre historia nacional, regional y local por medio del fortalecimiento de la catedra Cauca a través de las exposiciones *Armando la independencia* y *Mujeres caucanas en la historia*. En el ámbito artístico, se han realizado exposiciones de artistas locales, taller de crochet para adultos mayores y población LGBTQ+, talleres de cerámica, talleres de dibujo, talleres de inclusión, taller aproximación a la historia del arte en Colombia y talleres de conservación y salvaguarda del patrimonio material e inmaterial del departamento.

También se ha efectuado apoyo técnico y académico a museos comunitarios como Casa Museo Perla de Micay (Argelia Cauca) y Casa Museo un Paso por el Tiempo de La Sierra (Cauca).

En el 2025, el Museo Nacional Guillermo Valencia será reconocido como centro educativo, artístico y cultural en el ámbito departamental, promoviendo el legado del maestro Guillermo Valencia a través de actividades que fomenten la igualdad de derechos, la valoración, la conservación, la preservación y el acceso al patrimonio para todas las comunidades.

### José Fernando Parra



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

## Museo Juan del Corral

Santa Fe de Antioquia, Antioquia



El Museo Juan del Corral, en Santa Fe de Antioquia, fue creado por la Ley 150 de 1960 en honor al presidente del Estado de Antioquia (1813), que promovió la libertad de vientres, la independencia de Antioquia y el cultivo de Cacao en Occidente. También la ley declaró monumento nacional –hoy Bien de Interés Cultural del ámbito nacional– a esta ciudad.

El museo comenzó sus labores en 1970 y funcionó hasta 1996, año en el que debió ser cerrado para reparaciones locativas. Reabrió sus puertas en 2008 como museo histórico de la ciudad.

Más de 750 piezas de diversos fondos integran el acervo patrimonial del museo: las colecciones de arqueología, etnografía, arte colonial e historia dan cuenta de la vida doméstica de las clases dominantes en la ciudad a lo largo de cuatro siglos. Actualmente, sus salas permanentes se encuentran en proceso de revisión, en donde se han identificado vacíos de representación que invitan a incluir otras voces, perspectivas, saberes e identidades de las comunidades que han sido parte de la definición del territorio.

La construcción de una agenda cultural y educativa dirigida a diversos públicos ha sido clave en la revisión y actualización de las narrativas, pues tiene el fin de generar acciones participativas y de apropiación social de los contenidos y espacios del museo. Los ciclos de formación anual en artes y oficios incluyen talleres de alfarería ancestral, filigrana, pintura, escultura, talla y grabado, que resaltan los saberes y prácticas del patrimonio cultural inmaterial de la región.

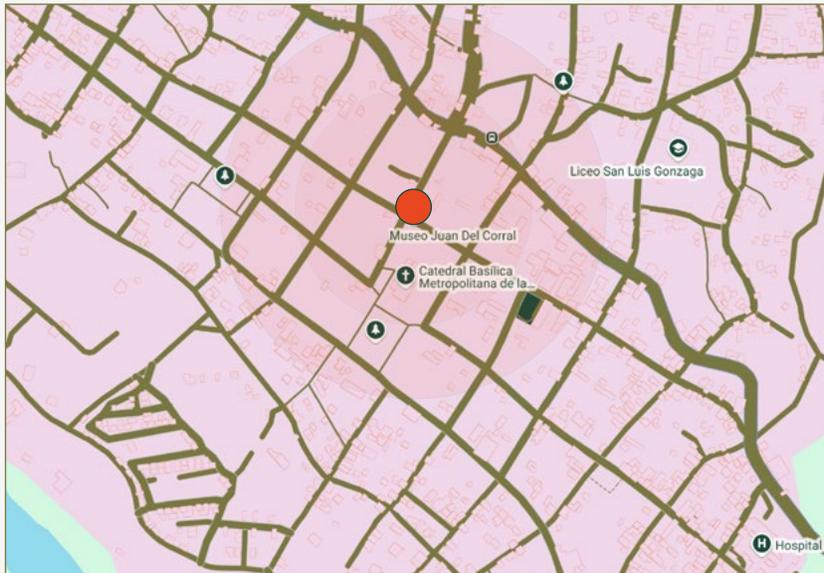
El museo impulsa iniciativas orientadas a la preservación del entorno natural como de los saberes locales. A través de programas como el taller de cría y conservación de mariposas y las rutas patrimoniales, se refuerza el cuidado del patrimonio ambiental, la conexión con el territorio y la sostenibilidad.

El museo organiza espacios dedicados al diálogo y la reflexión para compartir puntos de vista diversos y comunes, como Conversaciones pendientes y círculos de la palabra. Se realiza también el Circuito visual, la formación en mediación, la agenda musical, lanzamientos de libros y ciclos de cine, entre otras actividades. Esta agenda no solo tiene lugar en el museo, sino también en barrios y veredas de Santa Fe de Antioquia, ampliando la cobertura del museo en lo local.

Esta variada programación es posible gracias a una sólida gestión de alianzas por parte del equipo de trabajo, lo que ha consolidado al Museo Juan del Corral como epicentro cultural y un referente para la ciudad.

Actualmente, el museo cuenta con un equipo multidisciplinario para el desarrollo de actividades, que garantiza el acceso libre de una infraestructura cultural pública tanto a la comunidad local como a los turistas y la promoción de los derechos culturales, la construcción de paz y los sentidos de la nación.

**Daniela Saldarriaga**



UBICACIÓN DEL MUSEO EN EL MUNICIPIO

# DISEÑO METODOLÓGICO



## Una metodología propia

Para la realización de este diagnóstico, se desarrolló una metodología propia que partió de la construcción colaborativa de un instrumento de recolección de información tipo encuesta. De esta forma, se pensó en un diagnóstico con varias fases que busca construir una imagen integral de los nueve museos en varias de sus dimensiones, esto es, como equipos de trabajo, inmuebles, programas, proyectos y actividades, colecciones, públicos y proyecciones institucionales, para identificar así desequilibrios y potencias en sus capacidades museológicas, con miras a la planeación estratégica de un Museo Nacional de Colombia territorializado.

Las siguientes fueron las fases trabajadas y acordadas con todos los equipos de los museos para lograr una imagen integral de estas instituciones:

1. Diseño de un instrumento con los equipos Museo Nacional de Colombia y los museos adscritos.
2. Realización de brigadas museológicas.
3. Aplicación del instrumento a los nueve museos.
4. Análisis de las respuestas al instrumento con el Programa de Fortalecimiento de Museos y los equipos del Museo Nacional de Colombia.
5. Espacios de discusión con los equipos de los nueve museos.
6. Identificación de proyectos de inversión para el banco de proyectos y sistematización de las discusiones museológicas sobre el diagnóstico.

### Diseño del instrumento de recolección de información

Como punto de partida para el diagnóstico, se planteó una discusión inicial sobre qué era pertinente e importante preguntarse como sector museal con vistas a evaluar el funcionamiento y las potencialidades de cada institución. Este proceso comenzó con una profunda convicción sobre la necesidad de un análisis colaborativo y conjunto de los museos. Por esa razón, los equipos de los nueve museos y del Museo Nacional de Colombia generaron una base de 141 preguntas que permitió plantear una primera versión del instrumento de recolección de información frente a los siguientes temas:

1. Identificación y plataforma estratégica del museo.
2. Organización, equipos de trabajo y capacidades institucionales.
3. Patrimonio inmueble.
4. Museología y museografía.
5. Gestión de colecciones (registro y conservación).
6. Educación y formación.
7. Divulgación y comunicaciones.
8. Tecnología e información.

Esta primera versión fue retroalimentada por los equipos de los nueve museos, que indicaron los ajustes necesarios para contar con un instrumento integral previo a su aplicación.

### Brigadas museológicas

En paralelo al proceso de retroalimentación del instrumento, la dirección del Museo Nacional de Colombia, junto con la asesora de museología y los asesores del Programa de Fortalecimiento de Museos, comenzaron a hacer visitas a los nueve museos adscritos entre marzo y mayo de 2023. Estos encuentros tenían como objetivo conocer el equipo de trabajo de cada uno de los museos, sus potencialidades y dificultades para operar, así como establecer diálogos para la construcción conjunta de un diagnóstico de los museos. En estas brigadas, los equipos profundizaron en la inspección del estado de los inmuebles, sus acciones educativas, sus salas y proyectos de exposición y sus dinámicas de trabajo. Estas conversaciones fueron la base para el proceso de discusión que se realizaría más adelante.

### Aplicación del instrumento

Luego de hacer los ajustes a la encuesta, el equipo de museología del Museo Nacional compartió el enlace para el diligenciamiento del instrumento del diagnóstico. Este proceso tomó cerca de mes y medio y se realizó en paralelo con las últimas brigadas museológicas. A algunos museos les tomó un tiempo mayor el diligenciamiento, dado que no se tenía a la mano la información solicitada o debían construir la respuesta recopilando insumos dispersos. Esta situación llevó a que se debiera seccionar el instrumento en varios formularios, debido a que no se contaba con la información completa para enviar en un solo momento los ocho componentes del instrumento. Así mismo, no se condicionó la obligatoriedad de ninguna pregunta con el fin de que ello no fuera un obstáculo para enviar la información que sí se disponía mientras se buscaba los insumos para construir las respuestas faltantes.

### Análisis de las respuestas al instrumento

Se organizaron espacios con los equipos del Museo Nacional y del Programa de Fortalecimiento de Museos para la revisión de las respuestas. Allí, se generó una primera lectura comentada de las respuestas que permitió identificar factores comunes y datos atípicos. Debido a la no obligatoriedad de las preguntas y a inconsistencias en el diligenciamiento, fue necesario enviar solicitudes adicionales de profundización o verificación de la información aportada, con vistas a garantizar la integralidad de la matriz de indicadores del diagnóstico. Como resultado de estos espacios, se llegó a unas conclusiones iniciales que fueron socializadas en la Mesa Nacional de Museos del 2023 y fueron un punto de partida para las sesiones de discusión con los equipos de los nueve museos visitados. Así mismo, se concertaron acciones a corto y mediano plazo con los equipos del Museo Nacional como apoyo técnico a algunas problemáticas y necesidades detectadas.



ESPACIO DE ENCUENTRO CON EL EQUIPO DEL MUSEO DE LA CIUDAD DE OCAÑA  
ANTÓN GARCÍA DE BONILLA



VISITA A SALAS PERMANENTES DE LA CASA MUSEO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO



SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE CRÍA DE MARIPOSAS DEL MUSEO JUAN DEL CORRAL AL EQUIPO DEL MUSEO NACIONAL

## **Espacios de discusión con los equipos de los nueve museos**

Desde el 1 de junio hasta el 27 de julio de 2023 se realizaron los encuentros semanales de discusión con los equipos de los nueve museos, el equipo de museología y el Programa de Fortalecimiento de Museos, abordando cada semana una temática diferente de las ocho presentes en el instrumento de diagnóstico. Estos espacios se organizaron en función de tres momentos. En el primer momento se buscó abordar la revisión de respuestas que requerían profundización. El segundo momento consistía en un espacio de discusión abierta frente a las implicaciones que el diagnóstico tenía para el funcionamiento de los museos. Para ello, se propusieron preguntas que permitieran la reflexión museológica sobre los condicionamientos y potencias de cada museo en relación con sus contextos, sus públicos, sus condiciones laborales y sus colecciones. Por último, en el tercer momento, se comentaban las acciones concertadas a corto y mediano plazo y se discutía sobre su pertinencia. Así mismo, los directores de los museos proponían acciones adicionales en concordancia con la discusión de la sesión.

## **Banco de proyectos y sistematización de las discusiones museológicas sobre el diagnóstico**

Luego de los espacios de discusión, los equipos de museología y de planeación estratégica del Museo Nacional se reunieron con los asesores del Programa de Fortalecimiento de Museos para concretar proyectos y actividades necesarias para atender las necesidades detectadas. Para ello, se sistematizaron las discusiones con los equipos de los nueve museos y se proyectaron líneas estratégicas para avanzar en la consolidación de las capacidades museológicas de los nueve museos de la nación ubicados fuera de Bogotá.

En este documento se recogen las discusiones museológicas y la proyección de una hoja de ruta para avanzar hacia la consolidación de los museos como espacios de diálogo y construcción colectiva de la narración de nación.

En un ejercicio de complementación de la información recolectada en el 2023, se realizó en el primer semestre del 2024 una encuesta de caracterización de los trabajadores del sistema de museos de la nación, lo que ofreció mayor detalle en los datos demográficos y formativos de los trabajadores del sistema y sus condiciones laborales en cuanto a recursos tecnológicos y espacios de trabajo.

# ANÁLISIS TEMÁTICO DEL DIAGNÓSTICO DE LOS MUSEOS

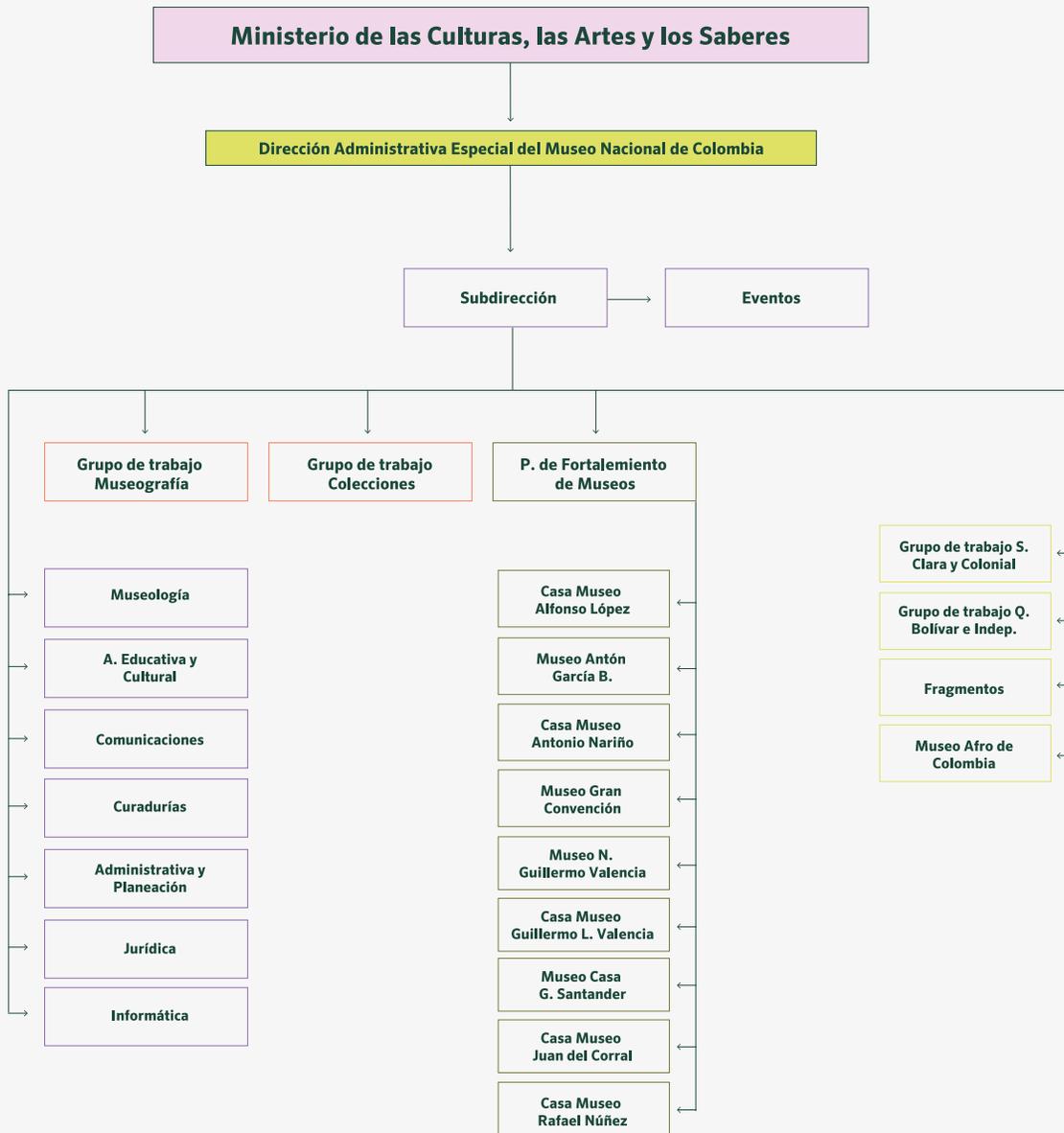


El Museo Nacional de Colombia es una Unidad Administrativa Especial del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes compuesta por cinco grupos de trabajo y catorce museos. Esta configuración territorial se ha dado, en gran parte, debido a la adopción, por parte del Ministerio de las Culturas, de los monumentos nacionales que administraba el Ministerio de Obras Públicas y, posteriormente, el Invías. A su vez, la configuración de los grupos de trabajo dista de la realidad operacional del Museo en cuanto que se le ha designado a esta entidad tres funciones: 1. ser un museo que aborde la narración de la nación, 2. ser cabeza del sector y 3. administrar a otras entidades museales.



# Distribución de las funciones del Museo Nacional de Colombia según sus cinco Grupos de Trabajo constituidos

Esta estructura no da cuenta de los equipos de trabajo con los que el Museo Nacional lleva a cabo sus dos primeros propósitos y, en este sentido, revela la disparidad frente al tratamiento de los nueve museos que se encuentran adscritos al Programa de Fortalecimiento de Museos mediante su resolución de creación en el 2013.



## **Distribución de los equipos que funcionan en 2023 en el Museo Nacional de Colombia**

Estas consideraciones iniciales son especialmente relevantes como punto de partida del diagnóstico territorial del Museo Nacional de Colombia, puesto que el alcance que da la resolución de creación del Programa de Fortalecimiento de Museos frente a estos nueve museos cubija la gestión cultural y educativa, lo cual es tan sólo una parte de la misión de los museos.

Este diagnóstico sistematizó las respuestas al instrumento de recolección de información y la reflexión conjunta que se llevó a cabo durante ocho sesiones con los equipos de estos museos, para así presentar las fortalezas de sus proyectos y programas e identificar sus debilidades y situaciones críticas que requieren atención urgente.

\*\*\*\*\*

El resultado de este diagnóstico fue base para la planeación de la vigencia 2024. Durante el documento se podrán observar algunas notas sobre los avances de su implementación.

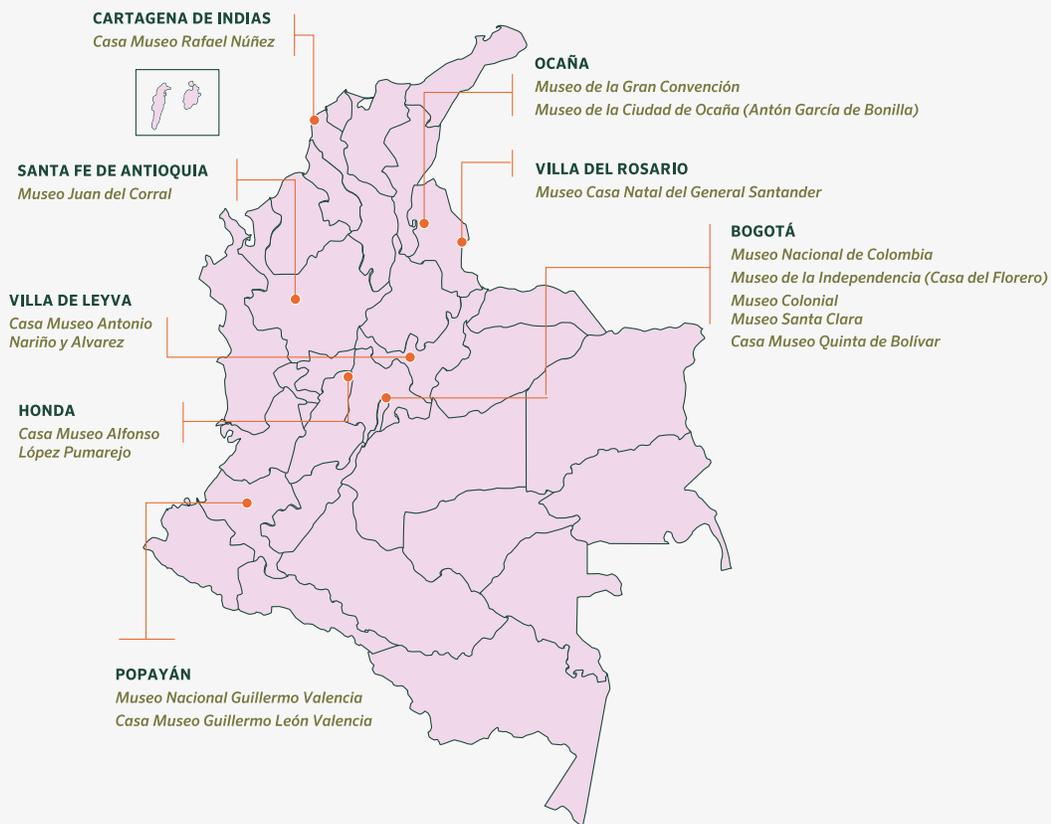
# MISIONES Y PLATAFORMAS ESTRATÉGICAS DE LOS MUSEOS

¿Hacia dónde vamos?



Al partir de la pregunta sobre la misión de los museos, este diagnóstico sitúa el debate en torno a la función de cada una de estas instituciones en relación con sus comunidades y contexto, aspectos centrales en el proyecto de territorialización del Museo Nacional de Colombia. De los nueve museos adscritos al Museo Nacional situados fuera de Bogotá, cuatro responden o hacen alusión a un personaje, a una figura o a un episodio de la independencia, tres están dedicados a expresidentes de la república (el Museo Casa Natal del General Santander alude tanto a un expresidente como a la independencia), uno retoma y honra al poeta Guillermo Valencia y uno se declara museo de ciudad. Con excepción de este último, el Museo de la ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla, ninguno de las otras instituciones se relaciona nominalmente con su territorio o sus comunidades, más allá de resaltar las características identitarias del personaje que lleva su nombre (en todos los casos, hombres).

### Ubicación de los museos adscritos al Museo Nacional de Colombia



Si bien estas instituciones se establecieron en función de una figura o hito histórico, algunos de sus directores coinciden en la necesidad de ampliar y actualizar su misión, en la medida en que algunas no logran cobijar ni dar cuenta de los temas que abordan y las actividades que actualmente realizan en función del territorio y de las comunidades con las que se relacionan. Precisamente, los museos han construido sobre dichos sujetos sus proyectos o alianzas y ello los lleva a preguntas que escapan de la mirada única sobre el legado del prócer o del acontecimiento al que alude el nombre del museo.

En este sentido, como parte de la discusión con los equipos de los museos, se propone que las misiones de los museos “deberían ajustarse y poner énfasis en el trabajo con las comunidades y en una visión de museo más anclada en el territorio que en la figura del prócer”<sup>1</sup>, todo ello con un alcance suficiente que convoque a la ciudadanía local y a los visitantes de las ciudades a un espacio que propicie los diálogos con su colección o con problemáticas de la actualidad del territorio. En la actualidad, muchas de las misiones se enfocan en acciones como la preservación, la investigación y la promoción, pero hacen poca alusión a procesos de discusión o participación.

**1** Respuesta al Formulario del Museo Casa Natal del General Santander a la pregunta ¿Considera que la misión y la visión del museo se corresponden con actuales procesos y actividades?

## **Fragmentos de las misiones reportadas por los museos para 2023**

“...honrar la memoria del poeta Guillermo Valencia...”

“...**investiga, preserva y comunica la memoria**

**del expresidente de la república Guillermo León**

**Valencia...** “Divulgar la vida y obra del general

Santander y los acontecimientos que dieron lugar al

complejo histórico de Villa del Rosario...” “...**adquirir,**

**conservar, investigar y divulgar los objetos**

**representativos la historia regional...** “Consolidar

los procesos de investigación interdisciplinaria de

la historia grancolombiana...” “...**preserva y divulga**

**la memoria del precursor Antonio Nariño...** “...  
refuerza en la comunidad la apropiación de su

historia y genera autorreconocimiento colectivo

y sentimientos arraigados de nacionalidad...” “...  
**preservar y promover el pensamiento de Alfonso**

**López Pumarejo...** “...Ser un escenario de diálogos

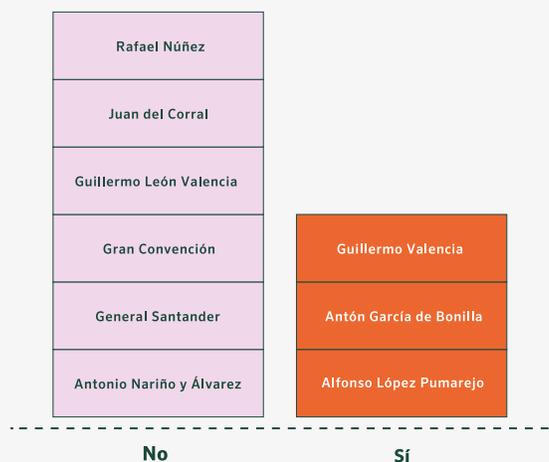
críticos con relación al impacto de la presencia de

Rafael Núñez y Soledad Román...”

La misión más actualizada de los nueve museos –realizada en el 2023 por el equipo del Museo Rafael Núñez– ya considera alguno de estos procesos como parte de su misión.

Un insumo necesario para avanzar en la reformulación de las misiones es el estudio de los públicos de cada museo, pues permitiría identificar el interés de las comunidades –ya sean sus públicos o no– en los procesos que se adelantan y las acciones necesarias para ampliar su convocatoria frente a nuevas temáticas y procesos de trabajo. De realizar este ejercicio, los museos podrían construir diálogos entre la carga simbólica del episodio o personaje que evocan sus denominaciones, sus colecciones y los nuevos sentidos construidos con las comunidades, permitiendo al museo adentrarse en discusiones contemporáneas y profundas sobre la ciudad y lo nacional. Sin embargo, la necesidad de este estudio de públicos se ha visto truncada por la financiación que se requiere para su realización.

### ¿Se han realizado estudios de públicos en los últimos cinco años?



Este proceso de actualización de las misiones debe ser consecuente con el proceso de territorialización que adelanta el Museo Nacional. Esto implica contar con el diseño y concertación de una metodología para la construcción con las comunidades de las nuevas misiones de los museos, a partir del proyecto de territorialización del Museo Nacional de Colombia y mediante una vinculación constante con el territorio. Esto con el fin de evitar la centralización en la gestión y las misiones de los museos y procurar la gobernanza de las comunidades sobre el ser y hacer de cada uno de ellos.

Para el 2024, el Museo nacional de Colombia conformó el equipo del Observatorio y amplió su capacidad para la construcción de una línea base y una caja de herramientas que permia poner en valor la información recolectada sobre sus públicos.

## Frente a la relación con el Programa de Fortalecimientos de Museos y el Museo Nacional de Colombia

Los diferentes museos manifiestan tener una buena relación con el Programa de Fortalecimiento de Museos, área adscrita al Museo Nacional que está en constante comunicación para recibir asesoría y apoyo en sus diferentes planes, programas y problemas. Esta situación contrasta con la relación poco frecuente de diálogo e intercambio con las demás áreas del Museo Nacional. De ahí que el proyecto de territorialización promueve los cambios necesarios para fortalecer el funcionamiento territorializado del Museo Nacional de Colombia.

Respecto del apoyo que reciben del Programa Fortalecimiento de Museos, los museos consideraron que:

### Frente al apoyo técnico

### Frente a la gestión de museos



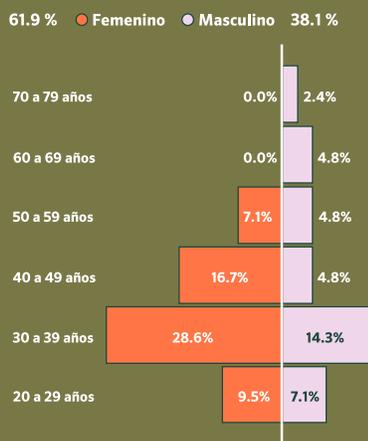
El Programa Fortalecimiento de Museos también lleva el registro de algunos indicadores de los museos inscritos en el Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO). Los museos adscritos al Museo Nacional por lo general no actualizan sus registros, de modo que una acción de mejora inminente consiste en la actualización de sus datos en las distintas encuestas que el Programa Fortalecimiento de Museos ha adelantado.

### ¿Cuál de las siguientes situaciones describe mejor la información del museo registrada en SIMCO?



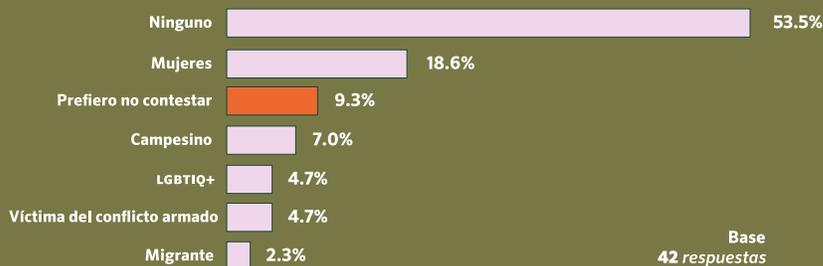
Durante el estudio de caracterización de los trabajadores del museo realizada en el 2024, se evidenciaron las características demográficas de los trabajadores de los museos de la nación. Se destaca que estos trabajadores son mujeres en su mayoría (62 %) y hay una distribución etaria de la siguiente manera:

### Rango de edad y género



La mayoría de los trabajadores no se identifica con ningún sector social (53,5 %) o prefiere no contestar (9 %). Entre los que se reconocen como parte de un sector social, se destacan las mujeres con un 19 % y los campesinos con un 7 %, mientras que los sectores sociales LGBTQ+ y víctimas del conflicto armado cuentan con un 5 %, siendo los migrantes el sector social con menos representación, con un 2 %.

### Sector social



En cuanto a la presencia de grupos étnicos en los equipos de trabajo de los museos, la mayoría (81 %) no se reconoce en ningún grupo étnico y el 12 % prefiere no contestar, en tanto que solamente un 5 % que se reconoce negro(a) mulato(a) o afrodescendiente y un 2 % como indígena.

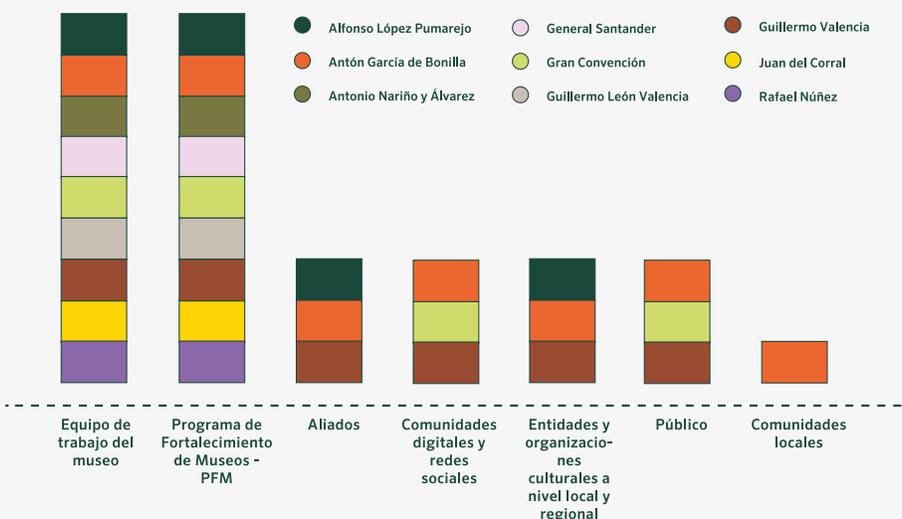
### Grupo étnico



## Los museos en relación con otras instituciones y aliados

Las alianzas han impulsado en los museos la creación de redes, el reconocimiento en sus territorios y la construcción de tejido social para la generación de conocimiento y el intercambio de saberes. Con excepción del Museo Antón García de Bonilla, de la ciudad de Ocaña, los otros museos participan en su respectiva red departamental de museos. En relación con posibles convenios internacionales, tan sólo tres museos manifiestan tener relación con alguna institución fuera del país: la Casa Museo Guillermo León Valencia tiene vínculos con el Museo UPAEP de la ciudad de Puebla de los Ángeles, México, y los museos Casa Museo Alfonso López Pumarejo y Casa Museo Rafael Núñez de Cartagena con Ibermuseos.

### Señale cuáles de sus grupos de valor o comunidades conocen los planes anteriormente señalados



## Financiación

La administración de siete museos se realiza a través de la contratación por medio de un convenio de asociación con una entidad sin ánimo de lucro (ESAL). Constituyen una excepción, con base en la ley, el Museo Nacional Guillermo Valencia, que cuenta con una junta administradora, y el Museo Gran Convención de Ocaña, administrado por la Academia de Historia de Ocaña en convenios que se renuevan periódicamente<sup>2</sup>. De acuerdo con los museos, la forma de administración por medio de convenio de asociación “ha sido una experiencia positiva, en cuanto a que la ESAL es un buen operador cumpliendo con los requerimientos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, de manera organizada y oportuna”<sup>3</sup>. Sin embargo, también se resalta la importancia de que “la ESAL sea una entidad local que comprenda las necesidades propias del territorio y pueda mantener una comunicación fluida con el museo”<sup>4</sup>.

Para los nueve museos, su principal fuente de financiación proviene del presupuesto general de la nación, a través del presupuesto general del Museo Nacional de Colombia. En el 2023, la asignación para estos nueve museos fue de \$1 851 872 300 pesos colombianos. La administración de estos recursos es entregada individualmente a cada convenio con su respectiva ESAL para su administración. Es importante señalar

**2** Ley 10 de 1977 y Ley 80 de 1943.

**3** Respuesta del Museo Guillermo León Valencia en el instrumento de diagnóstico a la pregunta ¿Qué experiencia ha tenido el museo con el modelo de ejecución mediante convenio de asociación con un aliado ESAL?

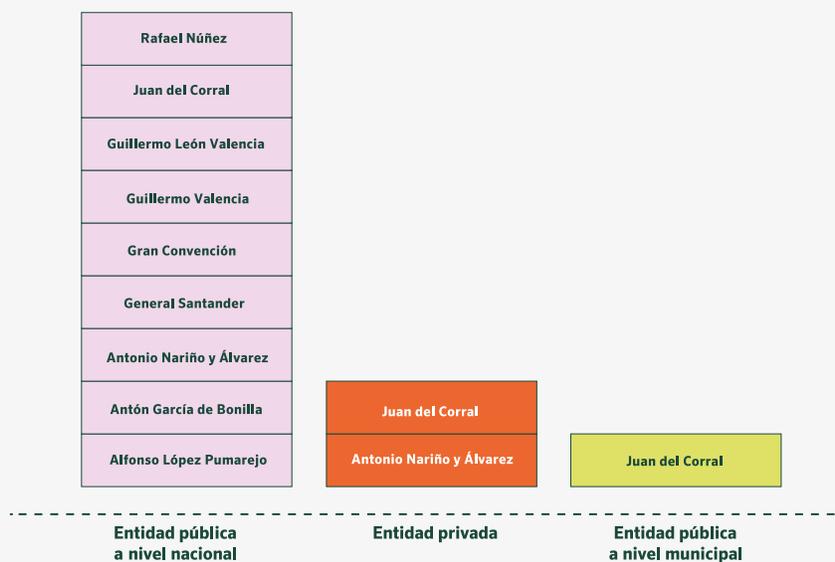
**4** Respuesta del Museo Casa Natal del General Santander en el instrumento de diagnóstico a la pregunta ¿Qué experiencia ha tenido el museo con el modelo de ejecución mediante convenio de asociación con un aliado ESAL?

que algunos museos cuentan con un presupuesto mucho mayor que otros. Por ejemplo, la diferencia entre el presupuesto asignado a la Casa Museo Antonio Nariño y el de los museos de la Gran Convención y Antón García es más de cien millones de pesos.

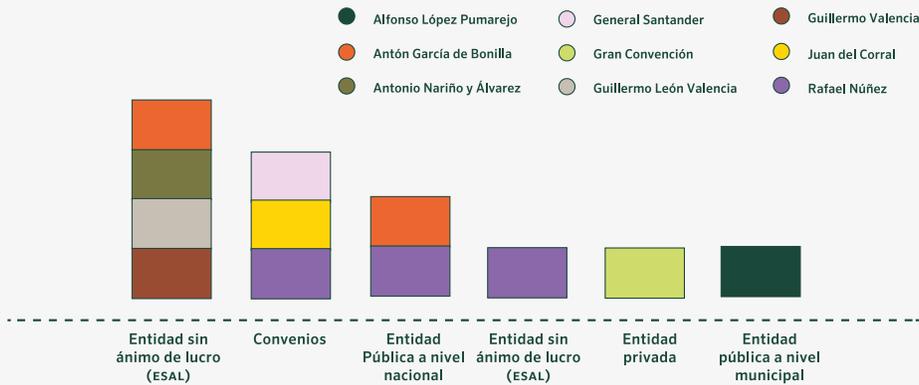
### Distribución del presupuesto 2023 en los museos adscritos

MUSEOS	VALOR
Museo Juan del Corral	\$231 830 248
Museo Rafael Núñez	\$213 825 305
Museo Antonio Nariño	\$263 598 398
Museo Guillermo León Valencia	\$206 149 363
Museo Nacional Guillermo Valencia	\$221 060 719
Museo Casa Natal General Santander	\$215 493 179
Museo Antón García	\$156 700 464
Museo Gran Convención	\$131 511 878
Museo Alfonso López	\$211 702 746

### ¿Cuál es el origen principal de los recursos con que se financia el Museo? Puede señalar más de una opción



## ¿Con qué otras fuentes de ingresos o recursos en especie cuenta el Museo?



En el 2024 se trató de unificar un solo convenio de funcionamiento a través de ESAL que permitiera tener una bolsa común para la construcción de proyectos y alcances muchos más amplios. Se realizó el proceso de planeación con cada uno de los museos y se proyectó un presupuesto que permitiera ampliar los ámbitos de acción de los museos.

Con la unificación de siete museos en un solo convenio bolsa, se proyectó un presupuesto igual para estas instituciones en la vigencia 2024. Este aumento de los presupuestos vistos en conjunto permitió un ejercicio de nivelación tanto de los presupuestos generales que mantenían diferencias hasta de un 100 % entre unas instituciones y otras, así como la nivelación de las brechas de los honorarios entre los contratistas de los museos.

Para fortalecer las capacidades administrativas de los museos de la nación, se cuenta con dos perfiles adicionales desde el 2024 que apoyan en la supervisión de la ejecución de los recursos públicos del Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes por medio de los convenios con las ESAL y el seguimiento de la planeación, unificando indicadores que deben ser reportados al sistema de calidad, al Programa Fortalecimiento de Museos y al Observatorio.

# ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE TRABAJO

Faltan manos para  
hacer lo necesario



“A veces no alcanzamos con el trabajo, hay saturación”<sup>5</sup>. Los museos adscritos, por lo general, cuentan con equipos base de cuatro personas que realizan las actividades de dirección, educación, gestión de colecciones y administración de las distintas labores del museo. A este grupo se suman las personas que realizan la vigilancia y el mantenimiento y limpieza del museo. Esta configuración base puede ampliarse, según la disponibilidad de recursos, a través contratos de prestación de servicios para el apoyo de proyectos a través de las ESAL y otros fondos. Sin embargo, estos suelen ser esporádicos.

**5** Respuesta del Museo de la Gran Convención en el marco de la sesión 2 de la discusión del diagnóstico con los directores de los museos.

### Distribución de personal en cada uno de los museos



El Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla y el Museo de la Gran Convención cuentan con otra distribución en su componente misional:

### Distribución de personal en el Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla



## Distribución de personal en el Museo de la Gran Convención



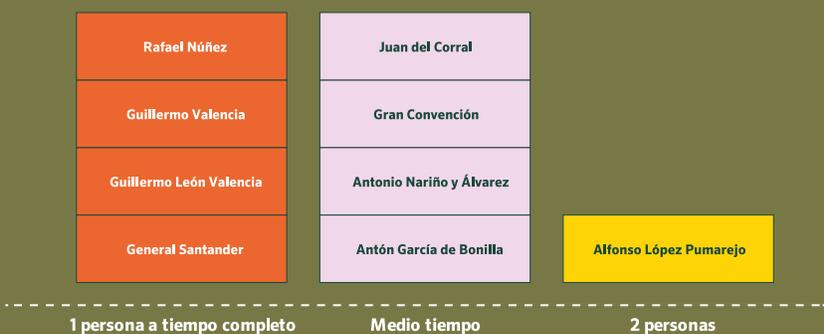
Los cuatro trabajadores misionales antes mencionados son vinculados por contrato por prestación de servicios por sus respectivas ESAL. Al ser vinculados de esta forma, los trabajadores de los nueve museos no pueden asumir actividades que, por función pública, son propias de un trabajador contratado laboralmente por el Ministerio. Así mismo, la duración de sus vinculaciones es de máximo de once meses y medio, por lo que cada año quedan desprotegidos, sin pago ni contrato durante quince días, sin contar que, por esta forma de vinculación, el contratante no paga las prestaciones de un contrato laboral en cuanto se vinculan por medio de contratos civiles. Estos son factores de riesgo para la administración y el funcionamiento efectivo de los museos y la continuidad de sus equipos de trabajo.

Aunque estos equipos no presentan una alta rotación, sus condiciones contractuales no ofrecen condiciones ideales, debido a que la remuneración no es competitiva y, en algunos casos, es insuficiente para el costo de vida local. Al factor económico se suman las condiciones laborales que, en algunos picos de trabajo, muchas veces dan lugar a sobrecarga, bien sea porque los equipos cumplen con demasiadas y diversas obligaciones o porque se ven obligados a conseguir un trabajo adicional para completar ingresos. Esta situación termina por generar sobrecargas, pues algunos trabajadores de los museos requieren otro contrato para cubrir su costo de vida, lo que reduce su disposición de tiempo en el museo y concentra mayor cantidad de trabajo en un menor tiempo. Sin embargo, es evidente la sobrecarga de tareas en las cuatro funciones con las que se cuenta en estos museos, pues sus contratos llegan a tener doce obligaciones en promedio y, dada la falta de trabajadores, “se asumen tareas que no están descritas en los contratos”<sup>6</sup>, que se vuelven indispensables para el funcionamiento del museo. Este panorama pone en riesgo la conformación de equipos estables que garanticen curvas de aprendizaje sostenidas. Kelly Acuña comenta que en algunos museos apenas “se cumple con los requerimientos del Ministerio”, pero no se logra adelantar otro tipo de actividades que potencien estos espacios.

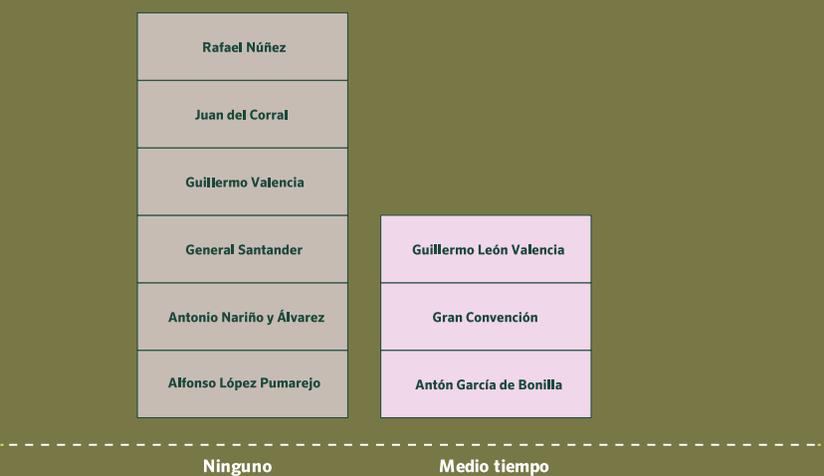
Como resultado de esta sobrecarga, los equipos manifiestan que realizan en la siguiente distribución las tareas cotidianas del museo:

**6** Respuesta de la Casa Museo Alfonso López Pumarejo en el marco de la sesión 2 de la discusión del diagnóstico con los directores de los museos.

## Educación y mediación



## Tecnología



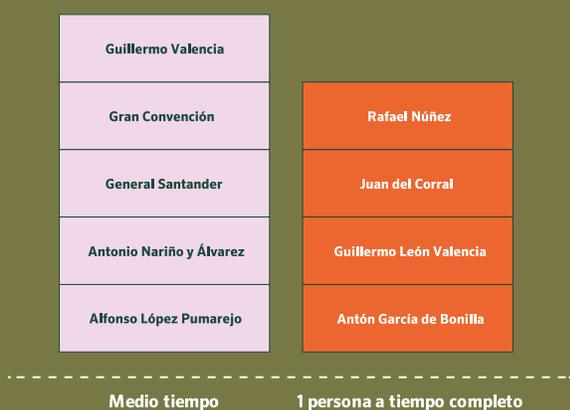
## Comunicaciones, redes sociales, diseño y mercadeo



## Museología y museografía



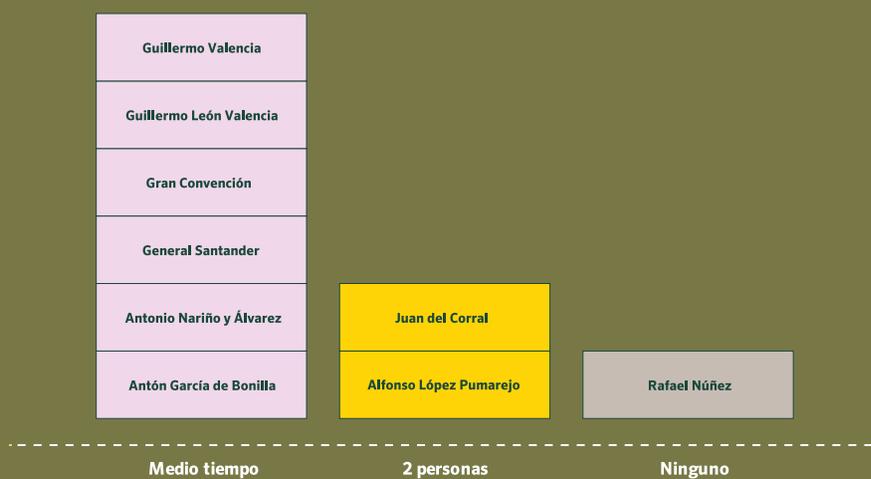
## Conservación y colecciones



## Administrativo y planeación



## Investigación y curaduría



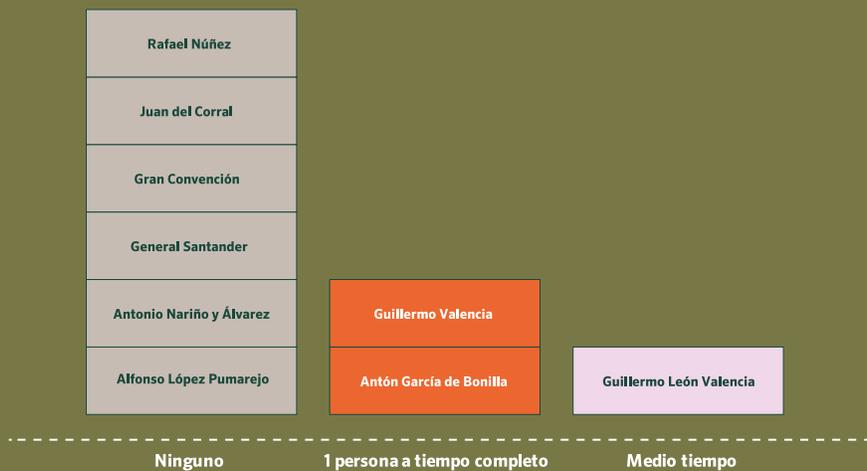
## Servicios operativos (aseo, cafetería y vigilancia)



## Asesoría y apoyo técnico al museo (montajes, etc.)



## Otro



Como resultado de lo anterior, se observa que la ocupación del tiempo sobrepasa el número de personas que conforman el equipo y sus perfiles. Como ya ha sido mencionado, esto se ve reflejado en la multiplicidad de obligaciones en los contratos de los trabajadores de los museos, lo cual no permite la especificidad y profundización de cada uno de los cargos en su gestión cotidiana.

La conformación de los equipos reportada por los museos establece que la actividad que posee más personal es la de servicios operativos (aseo, cafetería y seguridad), mientras que la actividad con menor cantidad de personas es tecnología, seguido de la asesoría y el apoyo técnico al museo. Algunas actividades, como educación y mediación, comunicaciones o la investigación y curaduría de las colecciones, suelen ser asignadas a personas que tienen a su cargo otra actividad, por lo que –según el instrumento del diagnóstico– dichas tareas suelen desarrollarse en medio tiempo.

En 2020 el grupo de gestión humana del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes realizó un estudio sobre cargas que consideró la necesidad de la vinculación directa de los directores de los museos. Sin embargo, debido a la pandemia de la covid 19 dicha iniciativa no prosperó. Es prioritario retomar esta tarea y aportar, desde una mirada museológica, a la necesidad de personal de planta que garantice las actividades que, por función pública, requieren una persona vinculada por contrato laboral directo con el ministerio.

## ¿Con cuántos puestos de trabajo cuenta el museo para el equipo humano?



Los puestos de trabajo cumplen las condiciones adecuadas de:

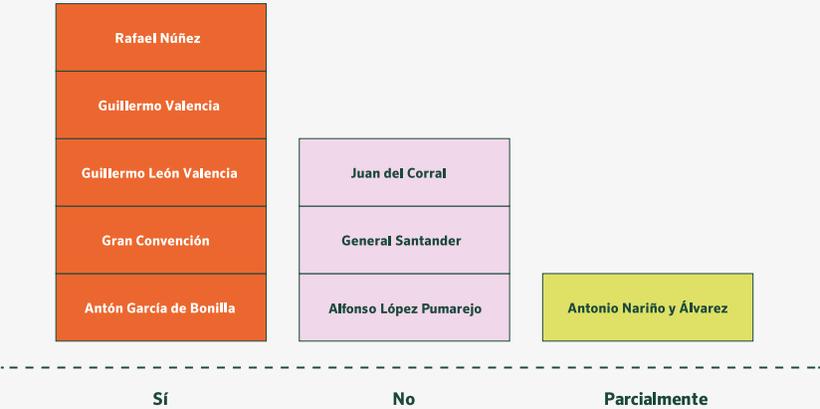
**Ergonomía**



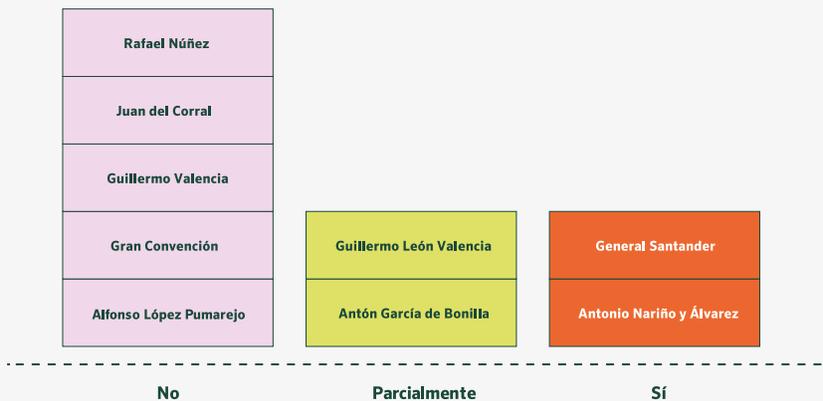
**Iluminación**



**Ventilación**



## Almacenamiento

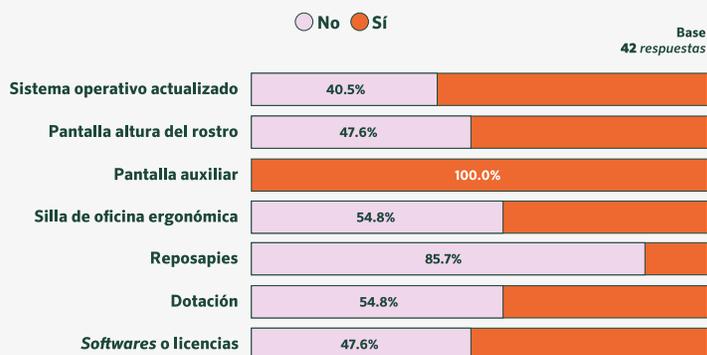


## Calefacción o aire acondicionado



Según los resultados de la caracterización de 2024, en general los trabajadores expresan carencias en sus puestos de trabajo tanto en ergonomía como en equipamientos de *hardware* y *software*.

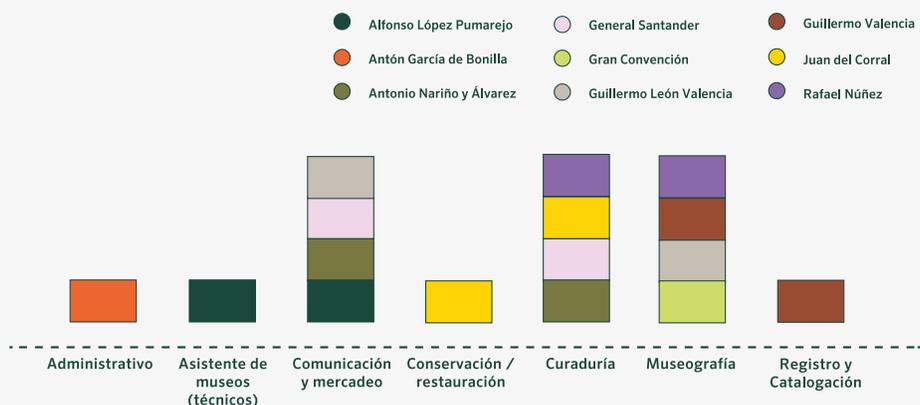
### ¿Con que recursos cuentan los trabajadores de los museos en sus puestos de trabajo?



### Ampliación de los equipos

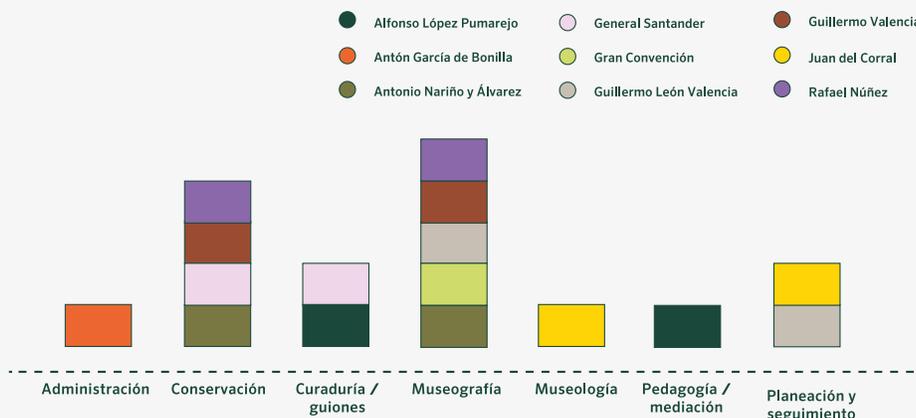
Los equipos de los museos manifiestan la necesidad de vincular personal que pueda ocuparse de manera permanente de algunas actividades esenciales, como aquellas asociadas con comunicaciones (siete museos), museografía (cinco museos) y curaduría (cuatro museos). El área menos solicitada para ampliar el personal de apoyo fue administrativa (un museo).

### ¿Cuál(es) de los siguientes perfiles ocupacionales sería clave vincular permanentemente en el museo?

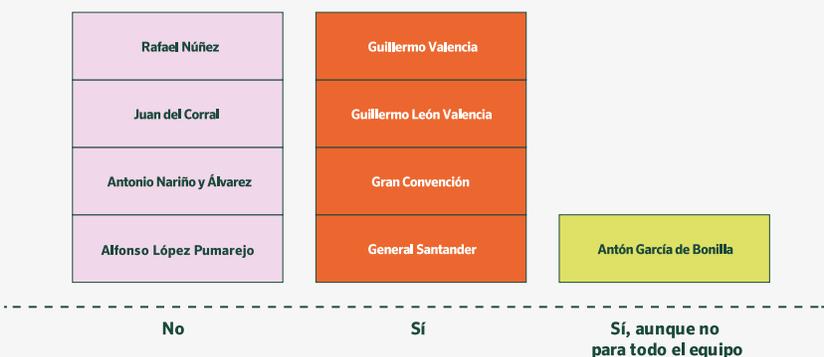


Tan solo dos equipos de los museos respondieron al diagnóstico indicando que requerían vincular una persona para las tareas de museología. En contraste, algunos directores manifestaron en los espacios de discusión que se requiere no sólo un único profesional en museología, sino equipos que puedan adelantar tareas necesarias para la reformulación y la discusión abierta frente a la misión, la visión y la construcción de planes museológicos de los nueve museos adscritos.

### ¿En qué áreas del conocimiento presenta actualmente mayor necesidad de formación el equipo de trabajo del museo?



### ¿El museo realiza anualmente acciones de formación, capacitación o actualización de conocimientos del equipo de trabajo?



Con el incremento del presupuesto en el 2024 se logró ampliar los equipos de trabajo contratados en cada museo. Para siete de los nueve museos, los equipos crecieron con cinco personas y para el Museo de la Gran Convención aumentó a cuatro personas. Adicionalmente, se ampliaron capacidades en los grupos del Museo Nacional de Colombia para tener enlaces territoriales en aquellas áreas en las que no se dispone de un profesional para el museo.

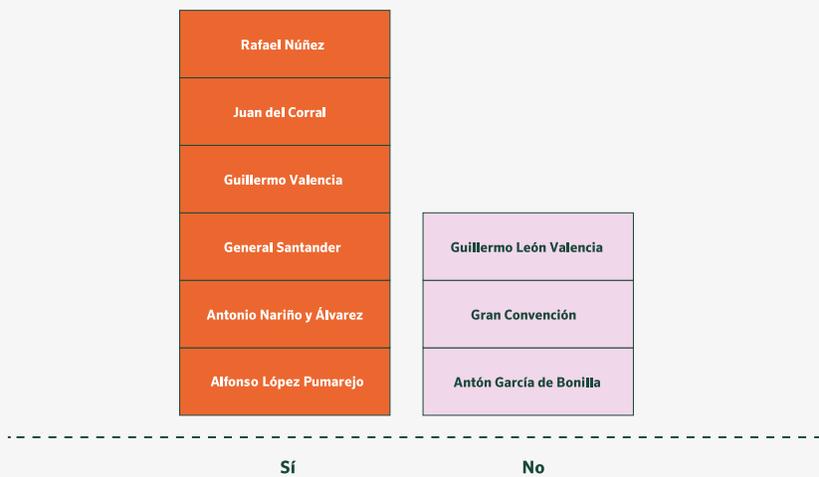
# PATRIMONIO INMUEBLE DE LOS MUSEOS

Hasta que  
la lluvia nos deje

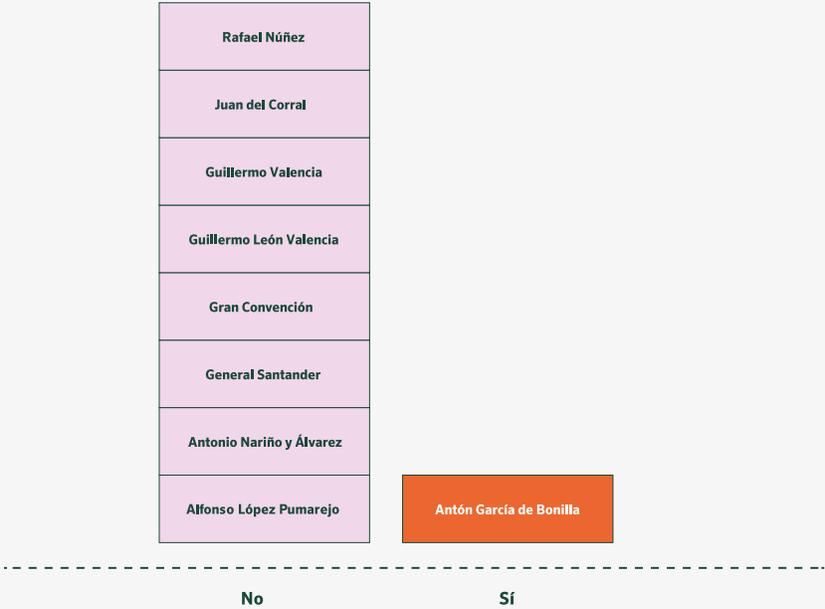


Los museos adscritos al Museo Nacional están situados en edificaciones antiguas que, por lo general, fueron construidas en la época colonial o republicana. Por su condición patrimonial, el mantenimiento permanente del inmueble conlleva mayor trámite para sus intervenciones, las cuales son autorizadas únicamente por la Dirección de Patrimonio y Memoria del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Aunque no todos los museos poseen declaratoria de bien de interés cultural en el ámbito nacional (seis de nueve), un museo posee declaratoria en el plano departamental y otro en el municipal o distrital. Tan solo el Museo Guillermo León Valencia no posee ningún tipo de declaratoria. Así mismo, cuatro de los nueve museos cuentan con un plan especial de manejo y protección (PEMP).

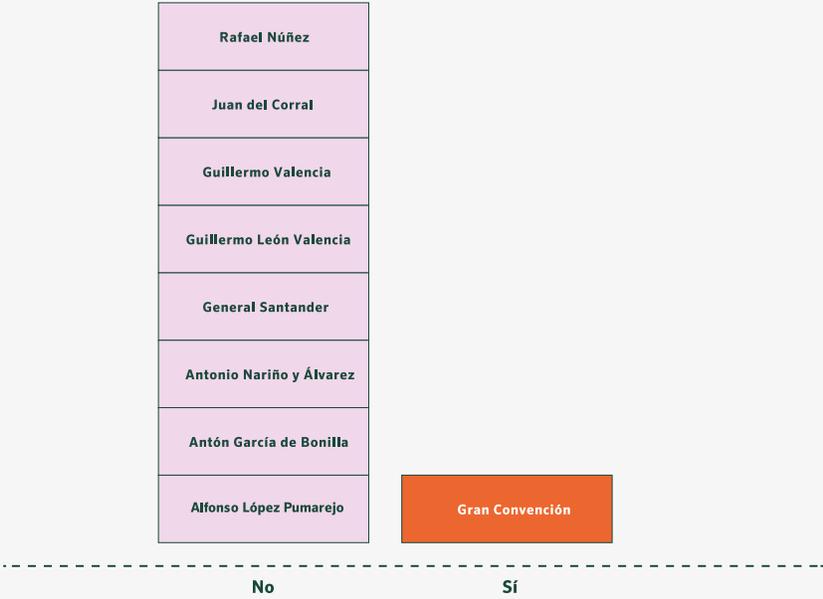
### Museos con declaratoria de Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional



**Museos con declaratoria de Bien de Interés Cultural del ámbito Departamental o municipal**



**Museos con declaratoria de Bien de Interés Cultural del ámbito distrital**



## ¿Cuenta con Plan especial de manejo y protección (PEMP)?

Rafael Núñez	
Juan del Corral	Guillermo Valencia
Gran Convención	Guillermo León Valencia
Antonio Nariño y Álvarez	General Santander
Antón García de Bonilla	Alfonso López Pumarejo

-----

No Si

En la actualidad, son constantes los reportes de afectaciones graves en los inmuebles que ocupan cada uno de los nueve museos, tales como goteras, desprendimiento de muros, afectación en pisos o vigas de soporte, estructuras debilitadas, entre otras, las cuales obedecen a la falta de mantenimiento general. De igual modo, las reparaciones específicas de las afectaciones críticas no se han realizado a partir de un plan de evaluación integral del bien ante el deterioro por factores ambientales como la lluvia, los sismos, entre otros. Esta falta de mantenimiento de las cubiertas y del inmueble en general hace que la lluvia sea el factor de cancelación de diferentes actividades misionales en algunos museos, pues cuando llueve se cancela su agenda educativa y cultural, se afecta la conservación de piezas de la colección al ponerla en riesgo por la humedad o por desprendimientos de techos o muros y se bloquea o restringe el tránsito por el museo. El Programa de Fortalecimiento de Museos ha reportado reiteradamente al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes las afectaciones en los nueve inmuebles en los últimos años, pero estas comunicaciones han sido de largo aliento y, para los equipos de algunos museos, no hay una respuesta efectiva ni una comunicación permanente e interesada en solucionar el problema.

### Pluviosidad en los diferentes municipios donde están presentes los museos

**Ocaña:** 100-150 días

**Popayán:** 200-250 días

**Cartagena:** 50-100 días

**Villa de Leiva:** 100-150 días

**Honda:** 100-150 días

**Villa del Rosario:** 50-100 días

**Santa Fe de Antioquia:** 150-200 días

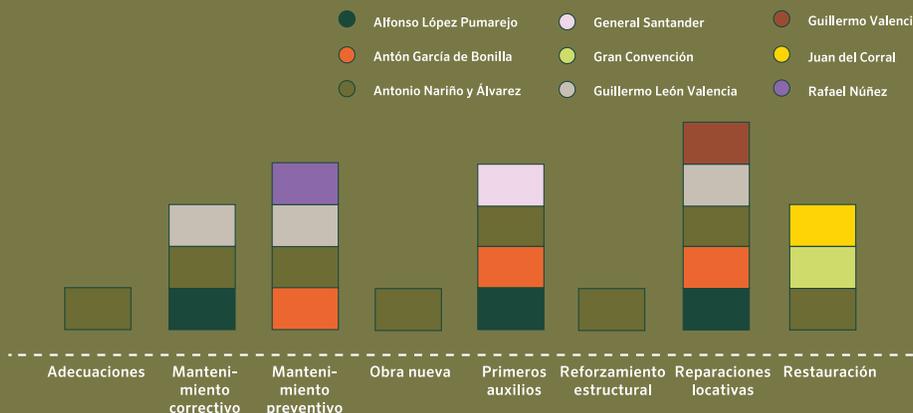
**Fuente:** IDEAM

Los equipos de trabajo reportan que se han realizado algunas obras correctivas en partes de sus inmuebles. Sin embargo, estos arreglos no han sido efectivos para detener el deterioro de las edificaciones en cuanto que las intervenciones se realizan de forma correctiva a situaciones puntuales, pero no se realizan diagnósticos integrales que vayan más allá de la detección de daños en techos y cubiertas. Así mismo, desde el Ministerio no se cuenta con planes de conservación preventiva y mantenimiento de los inmuebles que permitan prever nuevos daños en estos.

### El inmueble presenta alguna de las siguientes situaciones en pisos

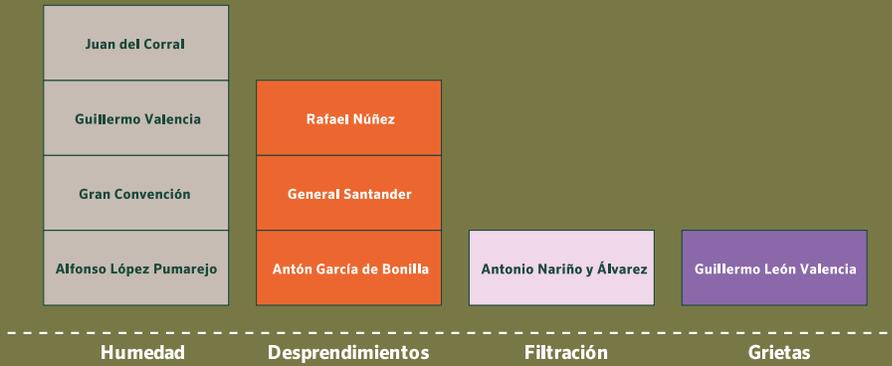


### ¿Qué tipo de intervención se ha realizado en el inmueble?

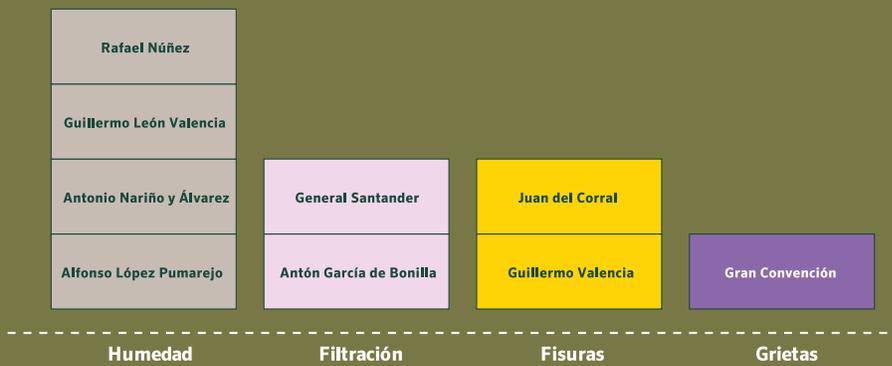


El inmueble presenta alguna de las siguientes situaciones en:

### Pisos



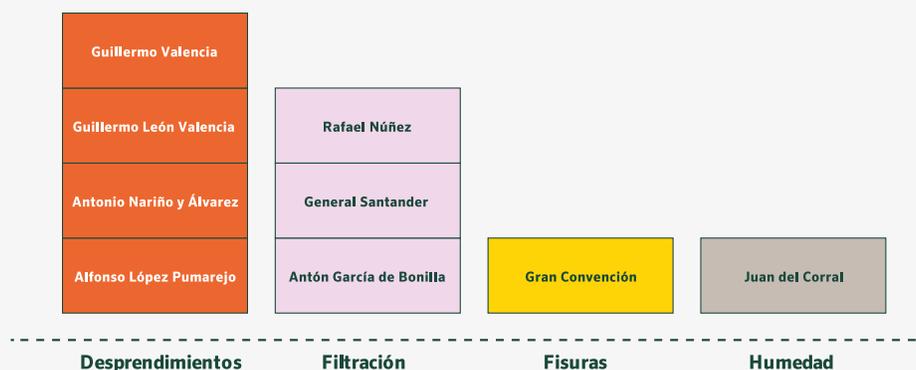
### Muros



### Cielo Raso



## Cubierta



Ante la falta de respuestas efectivas, los públicos de los museos han dejado de asistir, pues estos espacios “no brinda[n] garantías, el turismo se desmotiva” al llegar a ellos y encontrar que el inmueble que los aloja se encuentra parcial o totalmente cerrado debido a la lluvia. Estas afectaciones no sólo han incidido en la apertura de los espacios al público, sino que en ocasiones los trabajadores del museo deben trasladarse de sus puestos de trabajo a otras áreas del museo o incluso deben salir de él para poder llevar a cabo sus labores. Así mismo, el tránsito por la edificación para la gestión de las colecciones se ve afectado. En el 2022 se realizaron visitas por parte del Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo de Gestión Humana del Ministerio y se detectaron riesgos locativos y ergonómicos en los puestos de trabajo de los distintos museos.

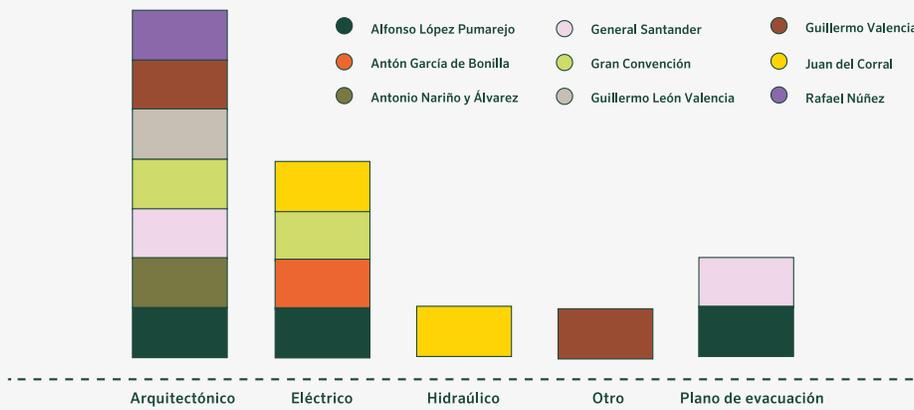
Los contextos donde se sitúan los museos pueden potenciar o vulnerar su misionalidad en la medida que su área de influencia esté maltratada. Por ello, la gentrificación de los contextos urbanos donde se encuentran los museos se ha configurado como otro factor de vulnerabilidad, ya que, por lo general, estos espacios se ubican en el centro histórico y turístico. Esto tiene unas implicaciones para la transformación de los públicos y las comunidades del museo, pues entorpece los espacios y las dinámicas que permiten generar reflexiones sobre una proyección urbana con enfoque social y patrimonial que no enajene a los públicos de su relación con el museo. Por ello, se debe trabajar para que el turismo y los públicos también encuentren otro tipo de valores culturales más allá del patrimonio inmueble.

Así mismo, aunque estos museos se ubican en inmuebles que originalmente fueron de uso residencial y no fueron diseñados específicamente para su actual misionalidad, se han adaptado para contar con espacios que son parte de la dotación de la infraestructura cultural de sus municipios. Para algunas de estas entidades territoriales, estos espacios se han vuelto fundamentales, puesto que en dichos municipios hay poca oferta de teatros, auditorios y bibliotecas con espacios cómodos y dignos. Es allí donde la programación artística, cultural y académica de los museos contribuyen a la diversificación del acceso a las artes y la cultura para poblaciones cuya oferta no es muy amplia.

### ¿Cuál es el uso original del inmueble?



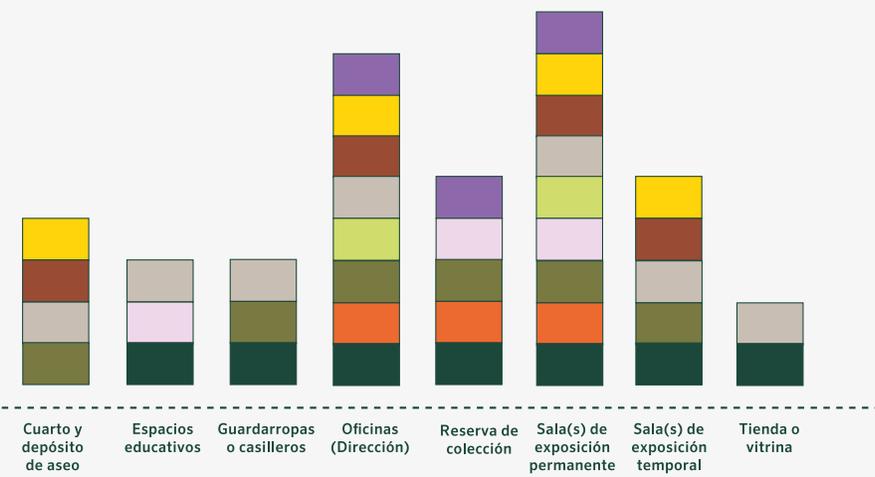
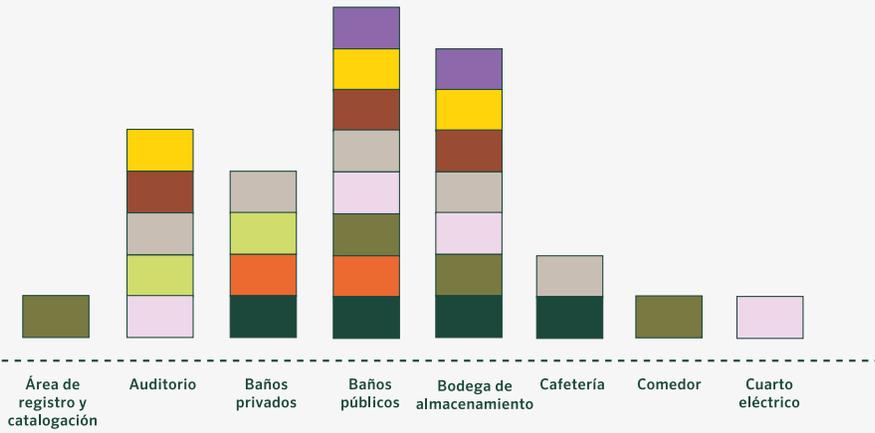
### El museo dispone de levantamiento arquitectónico



A partir de la discusión de este tema del diagnóstico, los directores de los museos señalan que el Ministerio y otras instituciones no han dimensionado el impacto que tiene para una población el cierre de estos espacios. Se debe evitar tal situación, ya sea parcial, temporal o total, no sólo por los públicos, sino también por los mismos trabajadores, quienes han tenido que reorganizar la disposición de los espacios para garantizar el acceso a las salas de exposición permanente, la reserva de las colecciones o a sus propios puestos de trabajo.

### ¿Con cuáles de los siguientes espacios permanentes o exclusivos cuenta el museo?

- Alfonso López Pumarejo
- General Santander
- Guillermo Valencia
- Antón García de Bonilla
- Gran Convención
- Juan del Corral
- Antonio Nariño y Álvarez
- Guillermo León Valencia
- Rafael Núñez



## Estado de los inmuebles

Los espacios físicos que albergan a los museos de la nación presentan múltiples deterioros de distintos orígenes e intensidades, producto de la gran carga administrativa que implican los procedimientos para su mantenimiento y reparación por parte los equipos de los museos y del equipo de administrativa del Ministerio. Las afectaciones más recurrentes se deben a filtraciones y humedades ascendentes que comprometen los materiales constitutivos de los inmuebles y sus carpinterías.

A finales del 2023 e inicios del 2024 se adelantaron obras correctivas y de mantenimiento en la Casa Museo Rafael Núñez, el Museo la Gran Convención y el Museo Casa Natal del General Santander, debido al alto grado de deterioros de sus inmuebles. Sin embargo, varias de las problemáticas persisten y se deben realizar adecuaciones adicionales.

### Casa Museo Rafael Núñez

Sus principales afectaciones son: 1. humedades descendentes, 2. goteras en cubierta (diez en total), 3. deterioro de madera en general (afectación por agentes biológicos), 4. desprendimiento de pañete y pintura, y 5. inundación del predio (de hasta 60 cm) por desnivel con la vía.



## Museo de la Gran Convención

Sus principales afectaciones son: 1. humedad en muros, 2. vigas pandeadas hacia el área del patio, deterioros de canes, canecillos, viguetas y esterilla de guadua como consecuencia de las humedades y goteras, 3. deterioro general de cubierta y 4. levantamiento de pintura en la fachada y desprendimiento de piezas.



## Museo Casa Natal General Santander

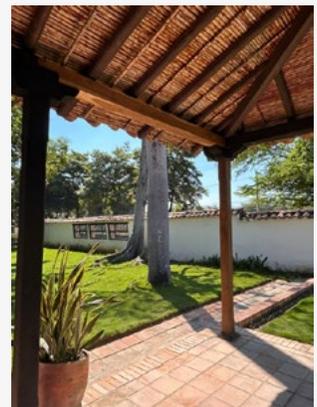
Sus principales afectaciones son: 1. desprendimiento de elementos de la cubierta, 2. goteras en la cubierta (veinticinco en total), 3. humedades descendentes, 4. deterioro de madera en general (afectación por agentes biológicos), 5. fallas estructurales, 6. deflexiones en cubierta y 7. mal manejo de aguas lluvia.

### Fotos 2023



### Fotos 2024

Durante el 2024 se logró la intervención de las cubiertas del Museo Casa Natal del General Santander.



### Casa Museo Antonio Nariño

Sus principales afectaciones son: 1. deterioro de la madera, patologías biológicas activas y rotura de los listones en madera del balcón y 2. humedad en muro colindante.



### Museo Nacional Guillermo Valencia

Sus principales afectaciones son: 1. humedades por capilaridad en las columnas del patio principal, 2. humedad y desprendimiento de pintura en el muro perimetral, 3. humedad en aleros, 4 filtraciones en el cielo raso y 5. manchas en el piso del mausoleo por un mantenimiento realizado en el año 2020.



### Museo Juan del Corral

Sus principales afectaciones son: 1. humedad en muros, 2. desprendimiento de elementos en cubierta y 3. columnas en madera presentan deterioro avanzado.



### Casa Museo Guillermo León Valencia

Sus principales afectaciones son: 1. humedades en muros, 2. fisuras en el cielo raso, 3. fallas estructurales en vigas de madera, 4. deflexiones en cubierta, 5. mal manejo de aguas lluvias y 6. deterioro en columnas de madera.



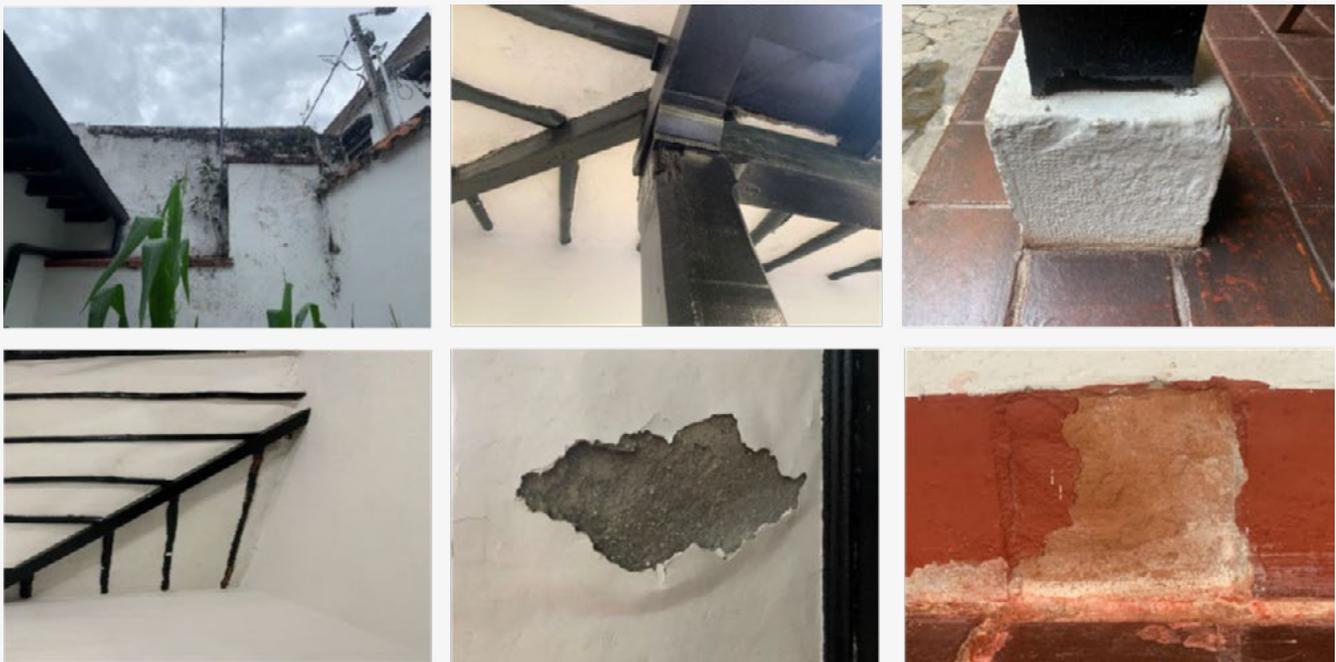
### Museo Antón García Bonilla

Sus principales afectaciones son: 1. humedad en el muro colindante, 2. humedad en el piso del patio, 3. deterioro de la madera en el balcón y 4. desplazamiento y tejas partidas en el alero de la cubierta.



### Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Sus principales afectaciones son: 1. humedad en la base de los muros colindantes, 2. flora invasiva en muros, 3. deterioro de madera en general (afectación por agentes biológicos) y 4. desprendimiento de esmalte en el zócalo.



En el 2024, en correspondencia con el proyecto de territorialización, se creó el grupo de infraestructura del Museo Nacional de Colombia, conformado por cinco arquitectos con especialidades en patrimonio, diseño, bioclimática, acústica y estructuración de proyectos de intervención, además de tres ingenieros con especialidades en estructuras, hidrosanitario y eléctrico. Este equipo tiene como objetivo realizar diagnósticos, informes técnicos y propuestas de intervención para todos los museos de la nación, facilitando las gestiones en el Ministerio.

# MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA



A raíz de la profesionalización de los trabajadores de los museos, se ha discutido la importancia de la formulación de documentos rectores que permitan la planeación no sólo de las actividades y las metas de los museos, sino de su propia intención. El plan museológico, como apuesta o manifiesto, se ha situado como una necesidad para fortalecer los museos en su gestión hacia dentro (con sus trabajadores y colecciones) y hacia afuera (con sus públicos, aliados y demás actores).

Los museos adscritos no poseen actualmente planes museológicos. Al respecto, el Programa de Fortalecimiento de Museos ha acompañado procesos de formulación de planes de acción que han sido herramientas de planificación, pero que no terminan por incluir discusiones profundas sobre el sentido de estas instituciones en sus contextos y con sus comunidades.

### Respecto al Plan Museológico, cómo describe mejor la situación del museo



El principal obstáculo ha sido la falta de equipos de museología en cada uno de los museos, pues ninguno cuenta con profesionales dedicados únicamente a esta actividad; antes bien, las personas encargadas de este tipo de tareas también desempeñan labores de dirección, por lo cual las tareas de conceptualización y generación del plan museológico se ven postergadas por funciones administrativas o primordiales para la apertura del museo día a día. La falta de una concepción museológica y profesionalizada de los museos ha recargado su gestión en el Programa de Fortalecimiento de Museos, equipo que ha asumido el papel de asesores, pero también de aprobadores de las solicitudes de los museos frente a sus cambios museográficos, curatoriales y museológicos. Por ello, es importante que los museos cuenten con equipos fortalecidos y profesionalizados que les permitan conceptualizar *in situ* el museo y su plan museológico.

Para Victoria Portela, directora del Casa Museo Antonio Nariño, el plan de acción existente puede ser la base para la construcción de los planes museológicos. Kelly Acuña, directora de la Casa Museo Rafael Núñez, comenta que “Lo ideal es empezar por la parte misional, lo organizativo, los objetivos de planificación estratégicos y

crear programas. Luego del perfil institucional, seguiría crear los programas base, por áreas y donde se incluyen los planes de acción. Crear áreas temáticas y proyectos". Sin embargo, recalca que éste no es un proceso que pueda realizar una sola persona, sino que se requiere un equipo que pueda plantear un proceso participativo para que el plan museológico se gesté con las comunidades del museo. Este debe ser "concreto, de fácil lectura y que permita revisiones, el '¿cómo vamos?'".

Así mismo, se llama la atención sobre la importancia de que este proceso de formulación avance de manera coordinada con la formulación del plan museológico del Museo Nacional de Colombia y de su proyecto de territorialización, pero sin que este ejercicio termine dando pie a una centralización de dicho proceso. Por tal razón, es necesario que se cambie la lógica del Museo Nacional frente a los museos fuera de Bogotá. Para ello, se necesita emprender un ejercicio situado y participativo que les permitan a estos museos elaborar planes que tengan presente la diversidad y las particularidades de cada museo con directrices comunes para la territorialización.

Existe una alerta crítica frente a la planeación de la gestión del Museo Nacional hecha a comienzos de 2022 para el cuatrienio (2022-2026), en la cual se estableció como meta el acompañamiento y realización anual de tan sólo un plan museológico de los museos fuera de Bogotá, por lo cual tomaría cerca de una década la formulación de los nueve planes museológicos de los museos del ministerio. Aunque esta meta no se puede modificar, se ha planteado un trabajo paralelo que vaya consolidando sus procesos con cierres anuales, de manera que progresivamente se garantice el proceso de formulación en cada uno de los museos, acordando una metodología plural y participativa, capacitando y vinculando a personal con capacidades de formulación de los planes museológicos en cada uno de los museos.

Durante el 2024 se han realizado encuentros periódicos, presenciales y virtuales, en los que se ha podido presentar y articular los proyectos de investigación que se han generado desde todos los museos, con el fin de identificar líneas, alcances y productos que se puedan asociar a los propósitos de investigación de los museos de la nación.

## Proyectos expositivos

Frente a la investigación de las colecciones y de los museos, cada uno de los equipos de trabajo ha planteado diferentes proyectos expositivos. Ante los procesos de renovación de las salas, el trabajo de los equipos se ha visto obstaculizado por la falta de recursos. Durante las sesiones de discusión, los equipos de los museos comentaron que, en lo que respecta a los proyectos que han adelantado, encuentran dificultades para su producción en cuanto que no hay una financiación constante y descentralizada, debido a que el Programa Fortalecimiento de Museos ha administrado el alcance logístico, financiero y administrativo de dichos proyectos expositivos, lo cual limita su viabilidad solo cuando se disponga de los recursos necesarios. Por esta razón, los museos se han enfocado en la promoción de exposiciones itinerantes y tienen espacios dispuestos para ello en la mayoría de los casos. También han optado por realizar exposiciones temporales sin apoyos museográficos.

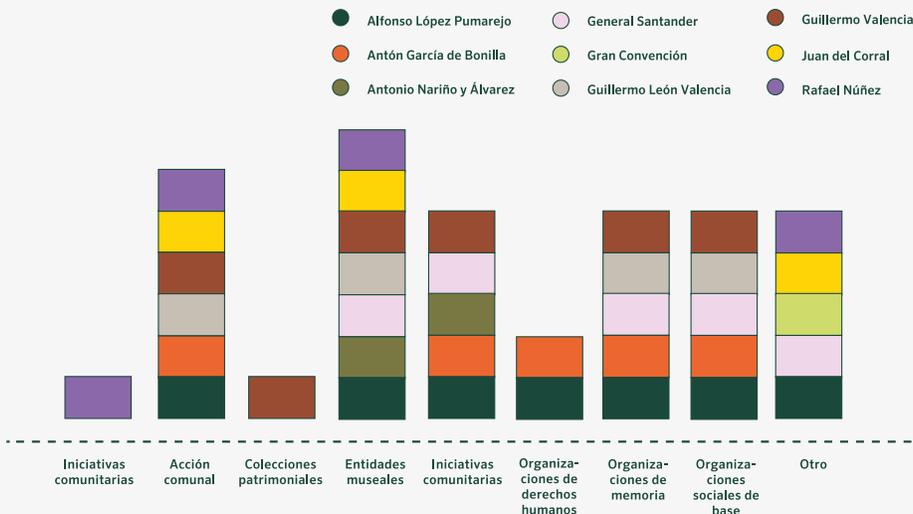
Para el equipo de museología del Museo Nacional de Colombia, es fundamental que las renovaciones museográficas de las salas pendientes se deben formular de forma coherente tanto con el plan museológico del Museo Nacional de Colombia, que está en construcción y cobija al conjunto de museos que componen la Unidad Administrativa Especial, como los planes museológicos que se desarrollen para cada museo en particular, a través del ciclo de producción museológica. Es decir, se propone que dichas renovaciones partan de la investigación, en colaboración con las comunidades y en el marco de las líneas de investigación. En la actualidad, como los equipos de los museos no cuentan con áreas de curaduría y museografía, terminan por delegar a terceros aliados o contratados dichos procesos.

“Si las exposiciones caen en paracaídas a los museos, no se desarrollan en proyectos de co-creación, no se tienen en cuenta la polifonía, los contextos, las materialidades, no se dejan aprendizajes y capacidades en los equipos de los museos, no trasciende”<sup>7</sup>.

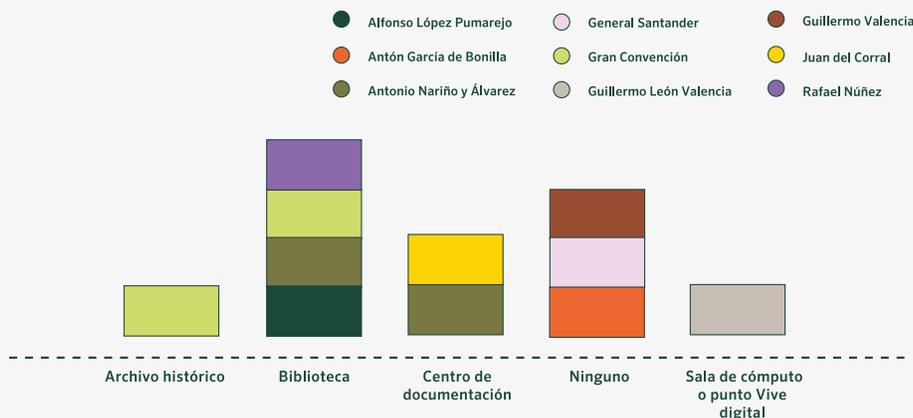
En el 2024 se amplió la capacidad del equipo de museografía en el Museo Nacional de Colombia y se contrató a profesionales en cada museo para que avanzaran en la conceptualización y producción de procesos expositivos, teniendo como objetivo viabilizar las labores de renovación y exposiciones temporales en los museos fuera de Bogotá.

**7** Carolina Quintero en la sesión de discusión sobre museología y museografía con los equipos de los museos.

**Indique si el museo lleva a cabo o gestiona proyectos en común con organizaciones de los siguientes tipos en su región o municipio**



**¿Cuenta con alguno de los siguientes servicios para el acceso a la información y al conocimiento?**



## Exposiciones permanentes

Por lo general, las salas de exposiciones permanentes de los museos adscritos han dado cuenta de la historia del personaje o del suceso histórico al que deben su nombre. Sin embargo, algunos de ellos han comenzado procesos de renovación de su guion y museografía en modalidad de contratación externa. Esta dinámica no sólo destinó recursos para la contratación de profesionales que fueron efímeros en la conformación de los equipos, sino que desconoció la necesidad de la construcción participativa de los espacios expositivos.

En general, estas exposiciones requieren una actualización de sus guiones, para lo cual es necesario plantear diseños museográficos que permitan usos diferentes de los espacios a partir de procesos de museografía colaborativa y dispositivos museográficos que puedan adaptarse con mayor facilidad a los cambios y las necesidades de los museos.

### Casa Museo Antonio Nariño

En este museo se ajustó y desarrolló el guion museográfico de la renovación de las salas 1 y 2.

#### Fotografías del 2023





## Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla



Casa Museo Guillermo León Valencia

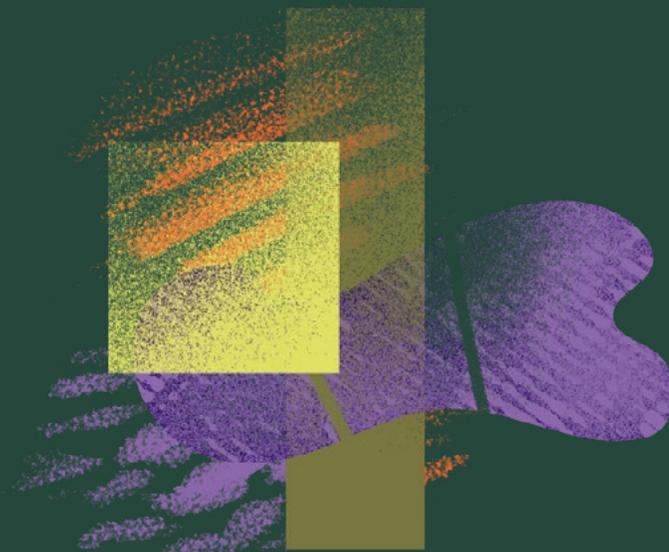


Museo Juan del Corral



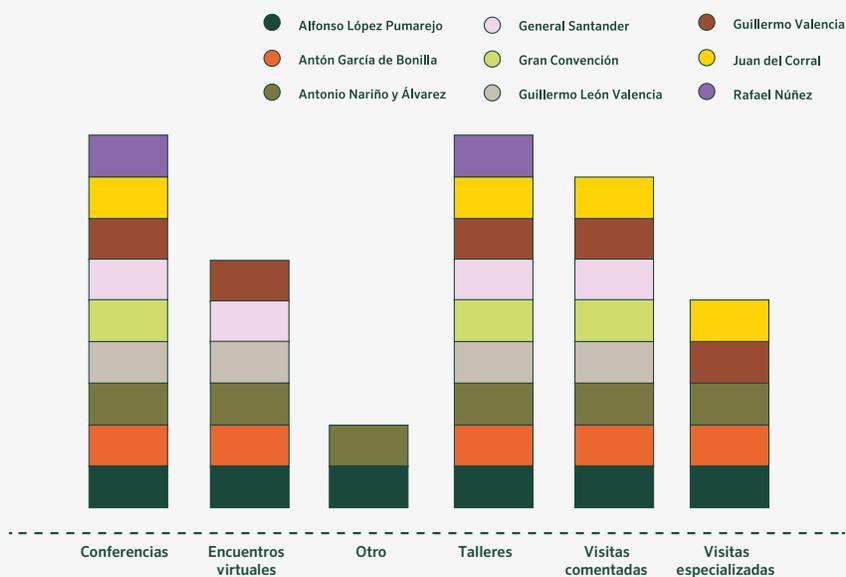


# EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



Los museos adscritos tienen su fortaleza en las actividades educativas y la oferta cultural que organizan en sus sedes. De acuerdo con las temáticas que trabaja, cada museo ha diseñado diferentes estrategias para desarrollar con sus públicos. Por ejemplo, el Museo Alfonso López Pumarejo cuenta con el Programa ciudadanía ambiental, la Casa Museo Rafael Núñez con la estrategia Los estudiantes debaten en la casa museo, el Museo Casa Natal del General Santander cuenta con el proyecto Los frutos de la villa, en tanto que Museo Juan del Corral desarrolla la estrategia Cría y conservación de mariposas. Cada uno de los nueve museos cuenta con buenas estrategias y programas de educación patrimonial y son referentes metodológicos para otros museos de sus contextos.

### Qué tipos de actividades ofrece en el área educativa



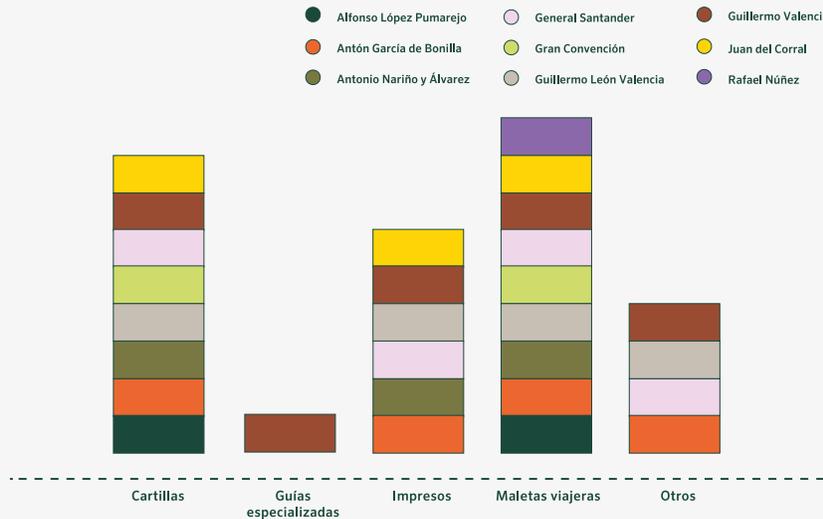
Para el diseño de estas actividades, algunos museos manifiestan realizar el proceso de acuerdo con su plan de acción anual o en coordinación de la dirección de su museo con el gestor.

A partir del diseño del plan de acción anual, y teniendo en cuenta la encuesta de satisfacción y la retroalimentación de los públicos, se define por programas un cronograma de actividades que responda de manera asertiva a las necesidades y expectativas de los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. De esta forma, se convoca [a] gestores culturales, talleristas y artistas para que presenten propuestas, las cuales se socializan con el área de educación del Programa Fortalecimiento de Museos y luego se presenta a Comité Trimestral para su aprobación y ejecución<sup>8</sup>.

**8** Respuesta del Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla en el instrumento diagnóstico a la pregunta Describa brevemente el proceso de diseño de actividades educativas o programas didácticos.

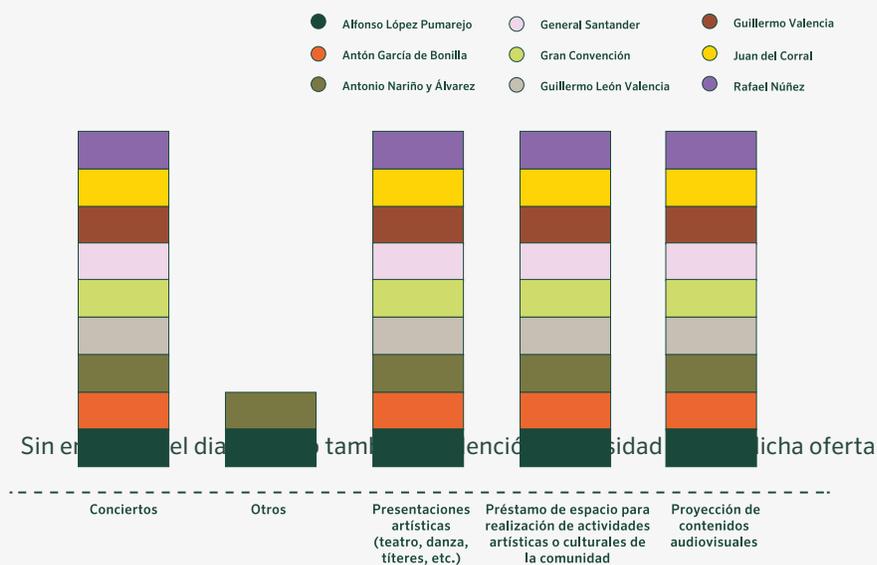
Como resultado, algunos museos cuentan con maletas viajeras, cartillas, impresos, guías especializadas, entre otros materiales pedagógicos. Algunos de estos son producidos por los equipos, pero otros, como las maletas, son tercerizados en su planteamiento y producción.

### ¿Con cuáles de los siguientes elementos cuenta el museo para actividades educativas?



Así mismo, los museos han creado una agenda cultural que reúne actividades como conciertos, proyección de contenidos audiovisuales, presentaciones artísticas (teatro, danza, títeres, etc.), préstamo de espacio para la realización de actividades artísticas o culturales de la comunidad, entre otros, siendo estas acciones comunes a todos los museos.

### Tipo de actividades en la programación cultural de los museos

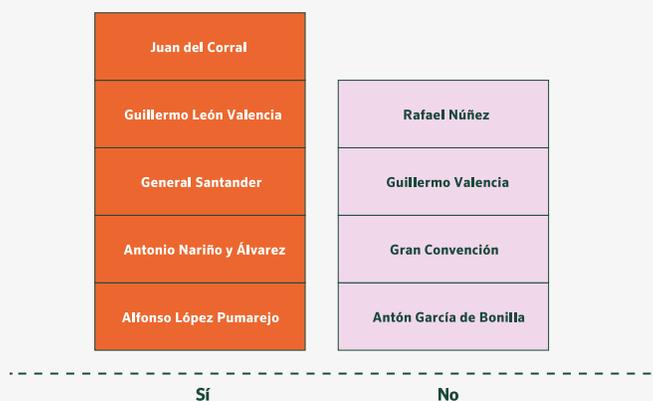


cultural y educativa se vincule con la misionalidad de los museos y que tenga en cuenta las necesidades propias de sus entornos. Así mismo, se puso de relieve la importancia de que se potencien los enfoques sobre antirracismo, descolonialidad, reparación histórica y género, lo cual posibilitará las reflexiones de los públicos sobre las colecciones y la construcción de diversas narrativas en los museos de la nación.

Frente a la evaluación de las actividades educativas y culturales, los directores manifiestan que, a raíz del retiro del libro de visitas y la introducción del código QR, no logran tener retroalimentación de sus actividades, debido a que los resultados del instrumento de satisfacción –implementado por gestión humana, utilizado en diferentes instituciones y actividades del ministerio y administrado por la Biblioteca Nacional– no son compartidos con los equipos del museo.

A partir de la reorganización y fortalecimiento del equipo del observatorio del Museo Nacional de Colombia en el 2024, se está construyendo un instrumento alternativo de recolección de información en consenso con todos los museos, con base a preguntas útiles para estas instituciones y que les permitan evaluar de forma cualitativa y cuantitativa su gestión.

### ¿El museo diseña e implementa actividades educativas con enfoques diferenciales?



A través del instrumento de recolección de información del diagnóstico, se pidió a cada museo que describiera una buena práctica, un programa o una actividad educativa que implementara. Respondieron con las siguientes estrategias.

Museo Nacional Guillermo Valencia: ha realizado dos exposiciones para niños, niñas y jóvenes: 1. *Armando la independencia (1809-1827)*, que consta de quince piezas para exposición y un manual educativo. 2. *Mujeres caucanas en la historia (siglo XVI-XXI)*, que cuenta con doce piezas.

Guillermo León Valencia: Yo también soy presidente es una estrategia en la cual se brinda a los niños de primera infancia un recorrido especializado y luego se les nombra presidentes por un día. A partir de ello, elaboran su banda presidencial con el tricolor nacional y una de las caricaturas de león que identifica al expresidente. Luego se les otorga un diploma y se escuchan sus propuestas.

Museo Casa Natal del General Santander: una buena práctica es la Huerta de Santander, que es parte del proyecto Los frutos de la Villa. Desde el 2018 se inició la siembra de cacao, árboles, plantas florales (para el fomento de los polinizadores), frutales y medicinales, con la intención de recuperar la memoria agrícola del territorio y mejorar una sección del jardín que no se encontraba en óptimas condiciones. Allí se realizan recorridos guiados y talleres. En tiempos de la COVID 19, se inició un

proyecto de huertas domesticas que involucró a familias de todo el área metropolitana de Cúcuta. Este año iniciamos la producción de chocolate con el cacao de la Huerta y el acompañamiento de la empresa Somos Cacao.

Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla: se destacan dos buenas prácticas del año 2022: Taller de identidad, sentido de pertenencia y apropiación por el territorio, a través del cual se buscó la generación de interiorización, interpretación y representación de objetos de la colección, el edificio del museo y los valores culturales de región, a través de los diversos programas artísticos y de actividades libres que permitieron que públicos diversos afianzaran el orgullo de ser ocañeros, identificaran los símbolos de la ciudad, sus principales atractivos turísticos, sus tradiciones orales, gastronómicas y culturales. Estos programas fueron registrados en piezas desarrolladas por cada grupo, expuestas en un evento denominado Estallido Cultural del Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla. La segunda buena práctica fue la articulación permanente con artistas, gestores culturales, talleristas y miembros del sector cultural, lo cual permitió que se gestara la idea de crear la primera red para el fomento y desarrollo del arte y la cultura de Ocaña, denominada ENREDARTE. Esto permitió convocar, formar y organizar el sector y generar espacios de participación para todos los públicos, con la innovación y la creación de nuevos proyectos que impulsan y promueven el arte y la cultura en la ciudad de manera incluyente y propositiva.

Museo de la Gran Convención: las tertulias presenciales denominadas Lecturas Ocañeras, que se desarrollan cada miércoles, en las cuales participan como expositores los mismos contertulios.

Casa Museo Antonio Nariño: un buen manejo de las redes sociales, dinámico y que involucra no sólo efemérides, fechas internacionales, humor, sino que también allí se publican investigaciones y se difunde la agenda cultural y educativa del museo. De igual manera, se mantiene una estrecha relación con la comunidad digital y aldeaña con experiencias significativas, tales como recetarios, periódicos, talleres educativos y participación activa de artistas locales y festivales de cine gestionados desde Bogotá. Adicionalmente, se está proyectando una estrategia de recepción de propuestas para la agenda cultural y educativa del museo, por medio de convocatoria pública y abierta para todas las personas, grupos y colectivos del territorio.

Museo Juan del Corral: el programa de Cría y conservación de mariposas es un proyecto muy exitoso y ha sido, durante quince años, una iniciativa destacada con un impacto en temas de sostenibilidad, cuidado y respeto de la naturaleza. El club de totumo es una buena práctica, porque continúa la línea de sostenibilidad y cuidado, pero con un componente muy importante: la posibilidad de diseño y venta de productos culturales. El Circuito Visual ha sido, durante cinco años, una buena práctica pedagógica en relación con la producción audiovisual, que busca reflexionar sobre las prácticas locales desde una mirada expandida. El programa musical del Museo Juan del Corral constituye uno de los espacios de mayor tráfico de personas que busca la interacción con el público santafereño a partir de charlas didácticas en vivo con Pianissimo y la formación musical e instrumental para niños, jóvenes y adultos que denominamos las “clases maestras”, realizadas con el apoyo de aliados estratégicos como Iberacademy.

Casa Museo Alfonso López Pumarejo: se destaca el programa Ciudadanía ambiental, que atiende a una de las inquietudes más recurrentes en estos tiempos de crisis ambiental y de salud pública, relacionada con las posibilidades de los grupos sociales para lograr la seguridad y soberanía alimentaria. En ese sentido, se logró capacitar a un importante número de personas residentes en las zonas rural y urbana, para que aprovechen las enormes posibilidades que ofrecen las condiciones climáticas y geográficas del valle del río Magdalena y adquieran habilidades en la autoproducción de sus alimentos. Este proceso formativo también le apostó a la recuperación

de algunas especies vegetales nativas, que por diferentes razones han ido desapareciendo de la cultura gastronómica hondana, con la consecuente pérdida de soberanía alimentaria e identidad cultural.

Casa Museo Rafael Núñez: los estudiantes debaten en la casa museo es una actividad realizada en el año pasado y que se proyecta llevar a cabo nuevamente, como un proceso de formación en debate que busca el fortalecimiento de nuevas ciudadanías e implementar herramientas innovadoras de educación que permitan impulsar juventudes participativas con pensamiento crítico. La actividad está dirigida a estudiantes de secundaria de algunas instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad, complementado por un campeonato de debate.

## Sobre la formación de los trabajadores de los museos

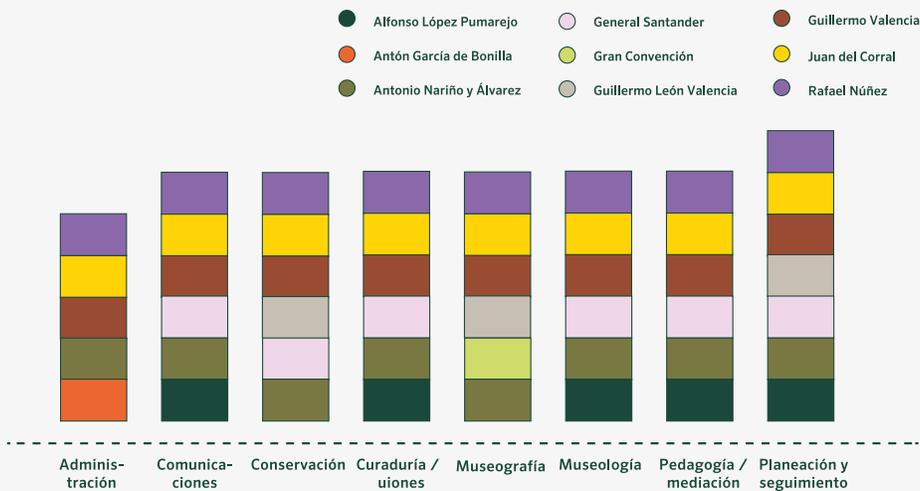
La formación y cualificación de los trabajadores de los museos de la nación ha sido esporádica. En estos espacios han recibido capacitaciones puntuales que, aunque necesarias, no tienen gran impacto en términos de profundidad y duración en el tiempo, porque, entre otras razones, no existe un sistema de cualificación estratégica que genere una formación permanente desde la institución. Aun con estas condiciones, algunos museos manifiestan que han participado en procesos de cualificación de sus procesos formativos, en el marco de actividades como la capacitación en Primera Infancia y Museos, impartida por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en el caso del Museo Nacional Guillermo Valencia; capacitaciones brindadas por la Gobernación del Cauca y el Banco de la República, por parte de la Casa Museo Guillermo León Valencia; actividades del grupo Gestión Humana del Ministerio, por parte de la Casa Museo Antonio Nariño; o el taller para mediadores, realizado por Alejandro Ramírez, mediador de Papalote Museo del Niño (Ciudad de México), para el Museo Casa Natal del General Santander. Sin embargo, cuatro museos manifiestan que no realizan estos procesos de cualificación, por lo que es importante pensar en estrategias de formación constante que permitan fortalecer los procesos ya adelantados y brindar nuevas herramientas y conocimientos.

### ¿Se realizan procesos de cualificación permanente o formación de los integrantes del equipo de educación?



Los equipos de los museos también han detectado otras necesidades de formación interna. Menos de la mitad de los museos manifiesta tener este tipo de procesos con una periodicidad anual, uno asevera que lo tiene, aunque no para todo el equipo, y cuatro aseguran que no disponen de formación anual. Así mismo, siete de los nueve museos sostienen que su principal necesidad de formación está en planeación y seguimiento; cinco de los nueve manifiestan la necesidad de formación en administración; y el 67 % de los museos señala la necesidad de una formación interna integral en sus demás áreas.

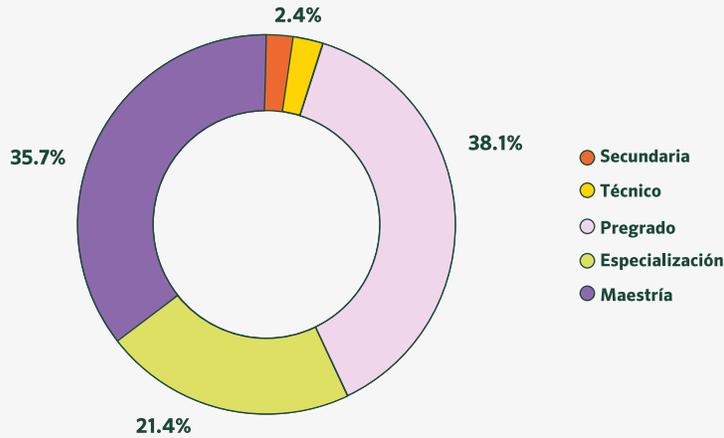
### Necesidades de formación reportadas por los equipos de los museos



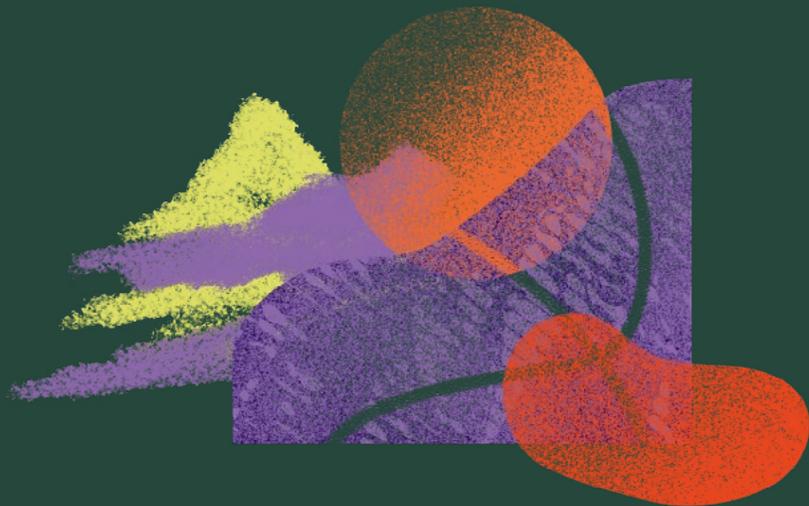
g

### ¿Cuál es el último nivel educativo aprobado de los trabajadores de los museos?

A partir de la caracterización realizada en el 2024, se pudo evidenciar que la mayoría de los trabajadores de los nueve museos cuenta como último nivel aprobado de estudios un pregrado 38 %, seguido de un 36 % con maestrías, un 21 % con especialización y un 4 % cuenta sólo con estudios de secundaria y estudios técnicos.

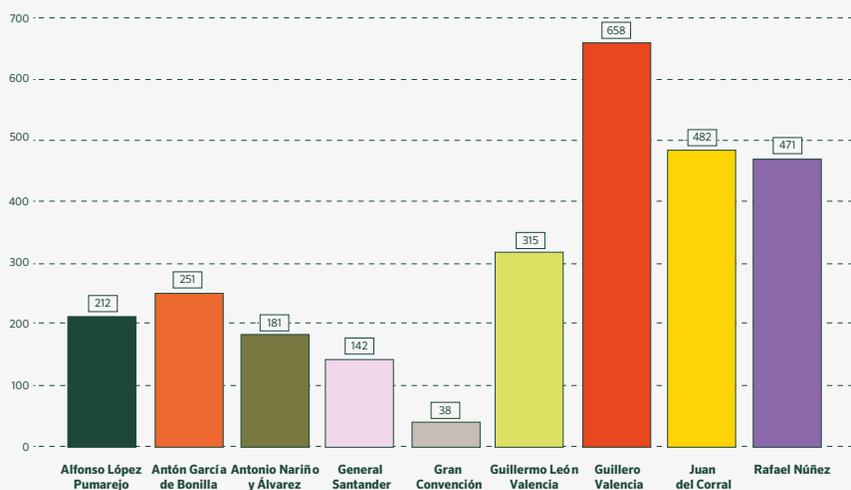


# GESTIÓN DE COLECCIONES



Los museos del ministerio poseen 2750 piezas en sus colecciones, las cuales se han conformado de manera temática, de acuerdo con la denominación de cada museo, pero también en torno a los proyectos que han venido adelantando en relación con su contexto. Una característica particular de estas colecciones es que cuentan con piezas que son facsimilares o réplicas de piezas originales que reposan, por lo general, en Bogotá. Tan sólo unos pocos museos, como la Casa Museo Rafael Núñez o el Museo Nacional Guillermo Valencia, cuentan con piezas originales como la mayor parte de su colección.

### Tamaño de la colección



Esta diferencia también ha puesto de relieve la pregunta por la consciencia que tienen los públicos acerca de la originalidad de las piezas, ya que algunos ven en los facsimilares o elementos museográficos la pieza original. Sin embargo, la exposición de piezas facsimilares no necesariamente es negativa y se podría potenciar, pues actualmente los equipos no cuentan con capacidad para conducir investigaciones frente a sus colecciones, debido a la sobrecarga de otras actividades.

¿Cómo se presentan estos objetos? Porque la mayoría sube, por ejemplo, al segundo piso y asume que la cama que están viendo es en la que falleció Antonio Nariño, que la sala que están viendo era la que perteneció a su familia. Entonces ahí también hay un trabajo de reflexión, de cómo mediar y presentar este tipo de objetos. [Son piezas que] tienen mucha potencia, pero también pueden confundir al público porque pues sí se piensa que ese es, por ejemplo, el traje que usó Antonio Nariño y es un traje que no tiene más de veinte años [...] entonces, pues de parte del equipo de nuestro museo también ha surgido como una continua atención a ver cómo reflexionamos esta naturaleza de nuestra colección y de cómo activar este tipo de objetos<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Intervención de María Sue, gestora de la Casa Museo Antonio Nariño, en la sesión de discusión sobre la gestión de colecciones.

A esta situación se suma que no todos los museos conocen la procedencia de la totalidad de los objetos de su colección, ya que han sido recibidos en donaciones con un ingreso no documentado y, actualmente, no poseen la capacidad de investigarlo, ni cuentan con un marco institucional como las líneas de investigación o una política de comunicaciones que posibiliten una progresiva investigación de las piezas.

Lamentablemente, quienes recibieron los objetos no tuvieron en cuenta la procedencia, es decir, entregaron objetos líticos, objetos cerámicos, etcétera, pero no se hizo una evaluación de dónde provenían esos objetos y si [...] eran originales o [...] reproducciones. Por ejemplo, hay una cantidad de objetos líticos que nadie sabe, incluso, de dónde provinieron y quién la llevó ahí, que son hachas de piedra, pulidores; que están, pero carecen de un trabajo de investigación arqueológica para poder verificar realmente su originalidad<sup>10</sup>.

Por lo anterior, en discusión con los equipos de los museos se manifestó la necesidad de promover otras miradas que vean al objeto como parte de la narrativa y los procesos que adelanta el museo, no sólo desde sus valores intrínsecos. Esta propuesta permitiría potencializar la interacción con las piezas actuales del museo (facsimilares u originales), al insertarlas en los procesos que se llevan a cabo en estas instituciones.

¿Cuál es el papel de las de las colecciones de nuestros museos? Si, precisamente, esa colección se está convirtiendo o pues en algún momento el museo tenía como misión resguardar esa colección y el museo casi que era una herramienta de la colección. Ahora se podría empezar a hacer la reflexión, pues que el movimiento tendría que ser al revés y la colección tendría que convertirse en una herramienta del museo<sup>11</sup>.

Esta situación abre una discusión en torno a la adquisición de nuevas piezas por parte de los museos, así como al trabajo con los objetos que ya conforman su colección. Sobre esto, algunos equipos manifiestan que, antes de pensar en alguna actividad con las colecciones, se debe garantizar las reservas técnicas con las condiciones mínimas para su preservación y conservación, ya que muchos museos ni siquiera tienen un mobiliario adecuado donde almacenar estos objetos. De igual modo, se debe garantizar una política de colecciones clara y un protocolo para la adquisición y baja de colecciones. Sobre este último asunto, actualmente se encuentra en formulación por parte del Programa Fortalecimiento de Museos una propuesta de protocolo. Frente a ello, es importante recalcar que esta propuesta deberá contar con espacios de decisión y rutas claras y democráticas donde participen los equipos de los museos y terceros especializados.

No creo que haga falta, con las precarias condiciones que tenemos en región, apuntarle muchísimo a ampliar las colecciones, porque también entonces habría que ampliar la capacidad de resguardo de esas colecciones. Hay cosas de fondo que resolver antes de pensar sólo en las colecciones, pero también tenemos una pregunta que nos acompaña desde hace dos años, que es cómo incorporar a la colección piezas nuevas [...] porque no hay un protocolo claro para eso, sabemos que está en construcción<sup>12</sup>.

Aunque los equipos de los museos cuentan con una persona con la función de gestor de colecciones, este trabajador tienen a cargo otras actividades y su formación no está especializada en la conservación o restauración. Por tal razón, no hay una capacidad técnica instalada y asegurada para la preservación y la rotación de las piezas expuestas, ni existe un programa de formación técnico que garantice

**10** Intervención de José Fernando Parra, director del Museo Nacional Guillermo Valencia, en la sesión de discusión sobre la gestión de colecciones.

**11** Intervención de Carlos Rojas, museólogo del Museo Nacional de Colombia, en sesión de discusión sobre la gestión de colecciones.

**12** Intervención de Susana Quintero, directora del Museo Casa Natal del General Santander, durante la sesión de discusión sobre gestión de colecciones.

conocimientos mínimos actualizados para los nueve museos. Esto se suma a la falta de reservas técnicas en todos los museos: de los nueve tan solo uno manifiesta poseer reserva (el Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla) y otros tres indican tenerla parcialmente (Museo Antonio Nariño, Casa Museo Rafael Núñez y la Casa Natal General Santander). Los otros museos ocupan sus salas de exhibición con las colecciones que poseen. Sin embargo, esto no es garantía de una buena gestión de las colecciones, ya que estas reservas no cuentan con el espacio necesario para su tránsito seguro y no poseen los soportes ideales para el almacenamiento ni los muebles necesarios para el trabajo y mantenimiento de las piezas en la reserva, lo cual preciso para garantizar las posibilidades de documentación, el mantenimiento y la itinerancia de las piezas resguardadas en cada museo. En el sondeo realizado con los museos, éstos afirmaron tener los siguientes equipos para el control de las colecciones:

### Estado de los dispositivos de medición y control ambiental *Dataloggers*



### Deshumidificadores



## Aires acondicionados



## Ventiladores

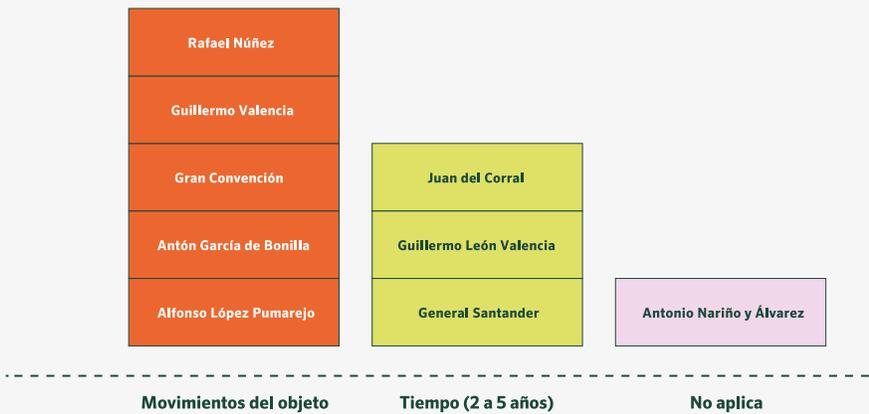


Una de las metas del Programa de Fortalecimiento de Museos es el seguimiento al Sistema Integrado de Conservación y Restauración (SICRE) de los nueve museos. Sin embargo, este indicador no está diseñado para aportar datos a la gestión de estas instituciones; por tanto, no contribuye realmente a la generación de acciones de mejora para la conservación y la restauración. Ante esta situación, se dificultan proyectos de itinerancias de obras, ya que no se pueden garantizar las condiciones mínimas para que otras piezas visiten el museo en el marco de alguna exposición itinerante, lo que se suma a la falta de disponibilidad de salas de exposición de mediano o gran tamaño en los nueve museos.

**¿El museo envía información mensual al Programa Fortalecimiento de Museos sobre los avances en las metas del Sistema Integrado de Conservación y Restauración (SICRE)?**



**La revisión física periódica y actualización de estados de conservación de los objetos de la colección se realiza según:**



Durante el primer semestre de 2024 se han realizado capacitaciones dirigidas a los gestores de colecciones de los museos sobre terminologías y conceptos, con el objetivo de construir un glosario unificado para la elaboración de estados de conservación, diagnósticos y diligenciamiento del programa Colecciones Colombianas. Por su parte, se identifica que la conservación, el registro y la catalogación de las colecciones no debería recaer en una sola persona.

# DIVULGACIÓN Y COMUNICACIONES

Con potencia,  
pero sin capacidad



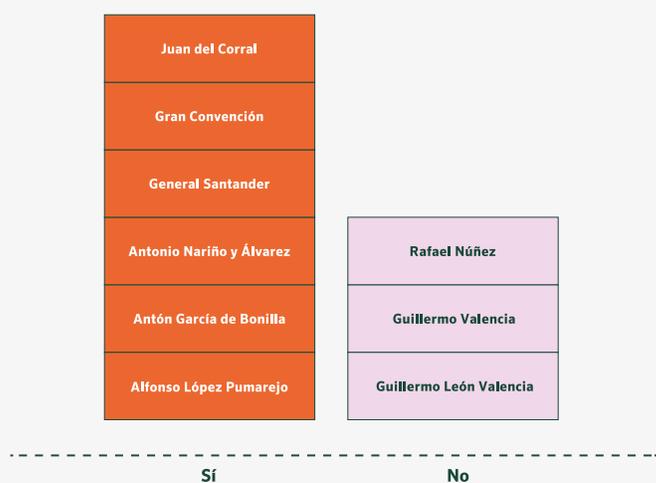
Parte fundamental de la relación de los museos con sus públicos está atravesada por las estrategias de comunicación. Los nueve museos han creado y participado en estrategias de comunicación para fomentar sus lazos con las comunidades cercanas, a través de proyectos radiales, conversaciones en redes sociales o canales de comunicación como la mensajería instantánea. La producción de sus contenidos para la comunicación y divulgación se ha caracterizado por una amplia experimentación en formas y formatos para acercarse a sus públicos, en contraste con la poca capacidad que cuentan en sus equipos de trabajo, en cuanto que no disponen de una persona específica para las tareas de comunicación.

Nosotros contamos con una gestora de colecciones, la parte administrativa, nuestra directora y yo, que ocupó la parte de monitora educativa. Y, como bien saben, los monitores educativos nos ocupamos no solamente de la realización de talleres y la gestión de la agenda educativa y cultural, sino también del manejo de redes sociales, el diseño de las piezas, el diseño de estrategias y el diseño de material didáctico, pues ello hace parte dentro de nuestras funciones<sup>13</sup>.

13 María, Gestora de Antonio Nariño.

Tan sólo los museos que cuentan con comunicadores en sus equipos logran reconocer la importancia de la caracterización de las poblaciones a las que se busca impactar, la generación de estrategias periódicas y la comunicación con un objetivo claro y alineada con la misionalidad del museo.

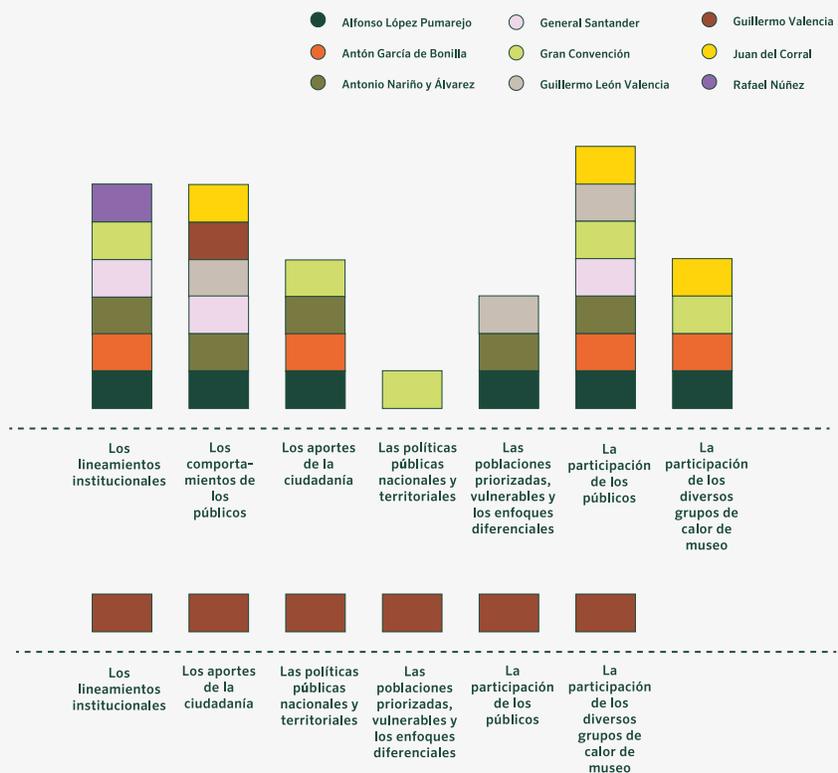
**En sus procesos de comunicaciones, ¿el museo plantea públicos objetivos o targets?**



Algunas experiencias positivas han sido los contenidos audiovisuales del Museo Alfonso López Pumarejo, con su proyecto Industrioso, y el museo Juan del Corral, con el proyecto de Cría de mariposas, entre otros. Sin embargo, las capacidades de producción audiovisual, mediática, entre otras, no son homogéneas entre los nueve museos, ya que dependen en gran medida de los perfiles de las cuatro personas que hacen parte sus equipos de trabajo.

Por tanto, existe la necesidad de constituir un equipo especializado en comunicaciones, en cuanto que quienes hoy desarrollan las actividades de comunicación y divulgación no cuentan con la capacidad para realizar estudios de públicos (véase sección sobre educación). Estos estudios son necesarios, en la medida en que les permite a los museos generar una estrategia de comunicaciones coherente, que plantea diálogos contextualizados con sus públicos y que permite promover la apropiación y discusión sobre lo nacional, las colecciones de cada museo y las necesidades propias de sus públicos. Para ello, se requiere la conformación de un equipo de comunicaciones que, por lo menos, esté compuesto por profesionales en diseño y en comunicación.

**Para el diseño de las estrategias o acciones de comunicación, el museo tiene en cuenta**



El fortalecimiento de los equipos permite no sólo la identificación clara de las comunidades de interés, sino que además potencia la capacidad de la investigación para la generación de contenidos y estrategias. Durante las sesiones de discusión con los equipos de los museos, la mayoría de los directores manifestó que la comunicación no debería limitarse a la divulgación de la agenda del museo, pues en ocasiones han logrado desarrollar procesos con mayor profundidad y alcance, lo cual les ha permitido entablar conversaciones con su contexto.

Sin embargo, para el director del Museo de la Gran Convención de Ocaña, el trabajo de los museos se ve limitado por la capacidad de los equipos, pues no se cuenta con personas ni con recursos técnicos y tecnológicos para la realización de las actividades. Incluso en algunos museos la producción de contenidos se ha resuelto con equipos propios, como los teléfonos celulares, dado que no hay equipos como cámaras o estudios para tomar las fotografías de las piezas.

Esta situación se materializa en la cotidianidad, cuando los museos no tienen la capacidad de diseñar sus piezas de divulgación, como lo son los afiches o posters de su agenda cultural, y tampoco pueden contratar a una persona para este fin, pues el convenio con las ESAL que administran sus recursos por convenio establecen, como contrapartida, el diseño de estas piezas, por lo cual no es justificable estas contrataciones ante una revisión burocrática.

Estas formas de trabajo, a través de las contrapartidas, han cambiado la manera como se gestionan las piezas de divulgación, pues no se cuenta con un proceso creativo y participativo, sino que esto se lleva cabo mediante solicitud a través de formatos que no permiten que el personal del museo haga parte del diseño de dichas piezas y, en lugar de ello, lo sobrecargan con procesos de ida, revisión y vuelta.

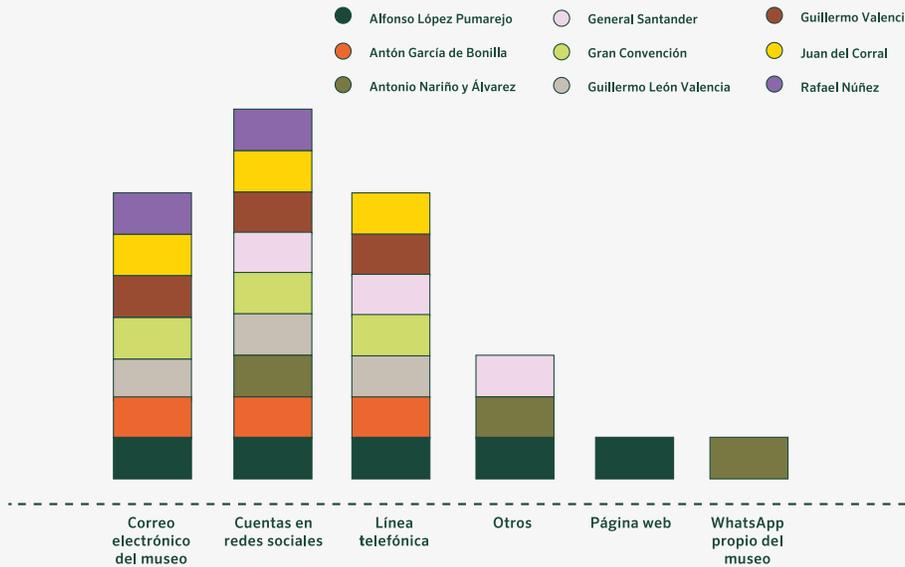
Frente a este escenario, algunos museos usan herramientas de asistencia de diseño mediante plantillas *online* para resolver necesidades inmediatas que obedecen al plan de acción educativa y a la oferta cultural, pero esto no logra resolver la necesidad de un proceso coherente de comunicación, pues se requiere que el diseño se contemple como una actividad más amplia que la simple selección de una paleta de colores o una tipografía. Antes bien, el diseño debe ser coherente para que se identifiquen los públicos en él<sup>14</sup>.

**14** Intervención de Jorge Rodríguez, director de la Casa Museo Alfonso López, durante la sesión sobre comunicaciones en los museos.

## Fortaleza en la comunicación digital

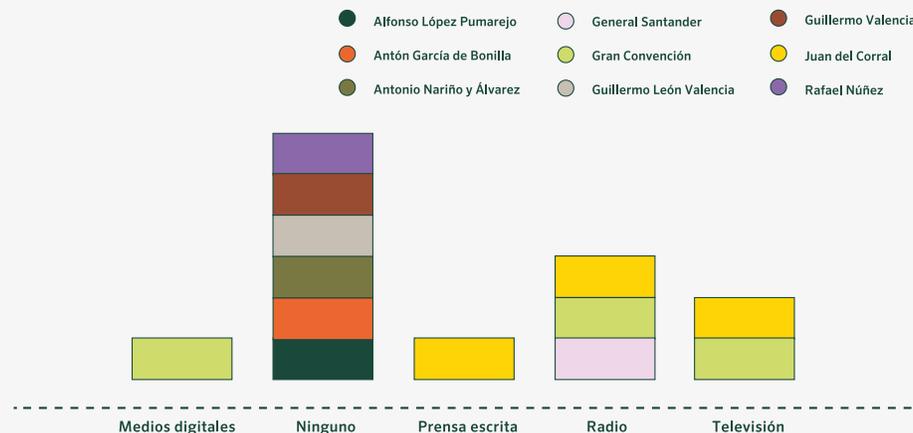
Aunque sólo dos museos reportan que tienen un plan de contenidos para sus plataformas digitales (el Museo de la Ciudad de Ocaña Antón García de Bonilla y el Museo Alfonso López Pumarejo), estas instituciones usan en general medios de difusión digital para posicionar sus agendas culturales y educativas. Algunos de los medios más utilizados son las redes sociales, el correo electrónico y los medios televisivos y radiales.

## Con cuáles de los siguientes medios propios de divulgación cuenta el museo

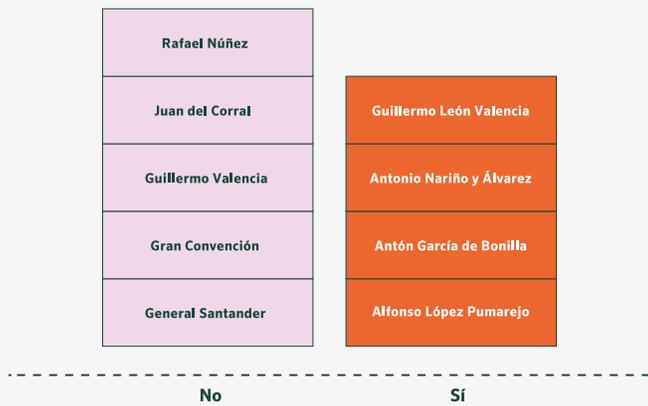


Sin embargo, de acuerdo con los directores, es necesario el intercambio de conocimiento entre los trabajadores de los museos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el equipo de comunicaciones del Museo Nacional, para potenciar el uso de estas plataformas y aplicaciones. Adicionalmente, la Casa Museo General Santander “no cuenta con una línea celular propia, por lo que la difusión de actividades vía WhatsApp la realizan el gestor de colecciones y la directora desde sus teléfonos personales”. Esta situación evidencia la falta de equipos adecuados para garantizar la estrategia de comunicación del museo y pone en riesgo el canal y la continuidad de la comunicación ante el cambio de trabajo de estas personas o una fatalidad. Por tanto, es necesario acordar con los equipos de los museos procedimientos y alcances de los canales de comunicación, con el fin de garantizar su máximo aprovechamiento junto con las políticas de manejo de datos personales y activos de información.

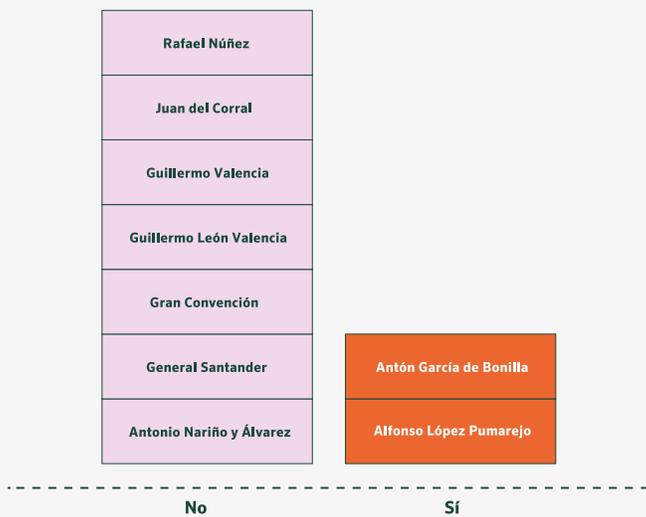
## Si el museo tiene acceso a pauta en medios de comunicación y divulgación, ¿cuáles utiliza?



### ¿El museo evalúa o mide sus estrategias en comunicaciones?



### ¿El museo cuenta con un plan de contenidos para sus plataformas digitales?



Para la vigencia del 2024, se han desarrollado cajas de herramientas de comunicación que facilitan los procesos de diseño y promoción de las estrategias de comunicación de los museos en redes sociales y prensa, con lo cual se han fomentado las sinergias comunicacionales entre todos.

# TECNOLOGÍAS E INFORMACIÓN

Sin conexiones ciertas



Los museos han implementado diferentes canales de comunicación y exposición a lo largo de su existencia haciendo uso de las tecnologías disponibles. Cuando hablamos de tecnologías en los museos, no nos limitamos a hacer referencia a los dispositivos de cómputo de los equipos de trabajo, sino también de tecnologías para la exhibición, como lo es la proyección, la reproducción de audios y videos, la inclusión de aplicativos y pantallas táctiles, entre otros. También se tiene en cuenta la capacidad de los museos para que los públicos puedan conectarse a redes abiertas de internet y acceder a sitios web del museo. Así mismo, el uso de tecnologías incluye también a las actividades de investigación y gestión de los trabajadores del museo, las cuales no se restringen a la capacidad ofimática de los equipos y la posibilidad de crear contenidos de comunicación, sino que pasa por las herramientas que posibilitan y potencian el registro de colecciones.

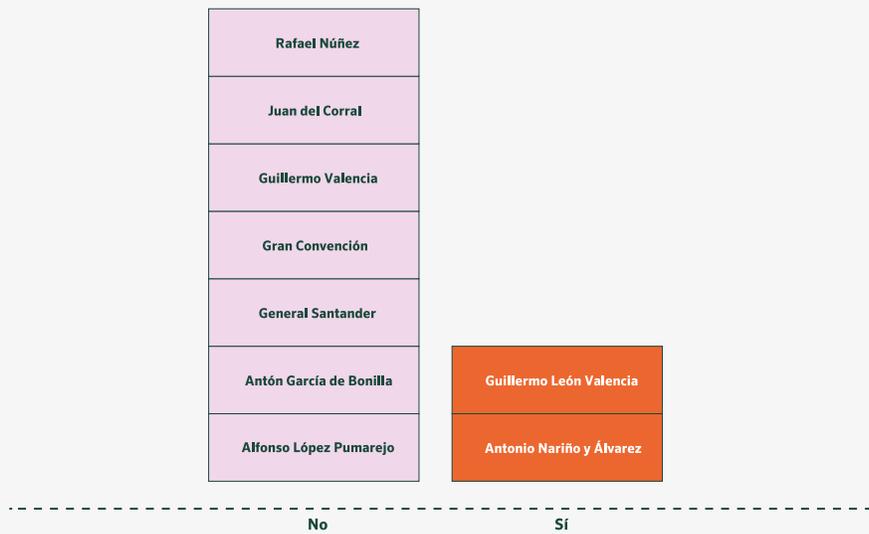
En el marco de las brigadas museológicas, se adelantó un diagnóstico presencial con cada uno de los nueve museos y se identificaron necesidades de mejora frente a tres aspectos.

**1. Redes eléctricas:** los museos no cuentan con circuitos de corriente regulada, no han podido certificarse en norma RETIE, debido al alto costo de este proceso, y no tienen un plan a de mantenimiento preventivo o correctivo frente a sus instalaciones eléctricas a corto plazo.

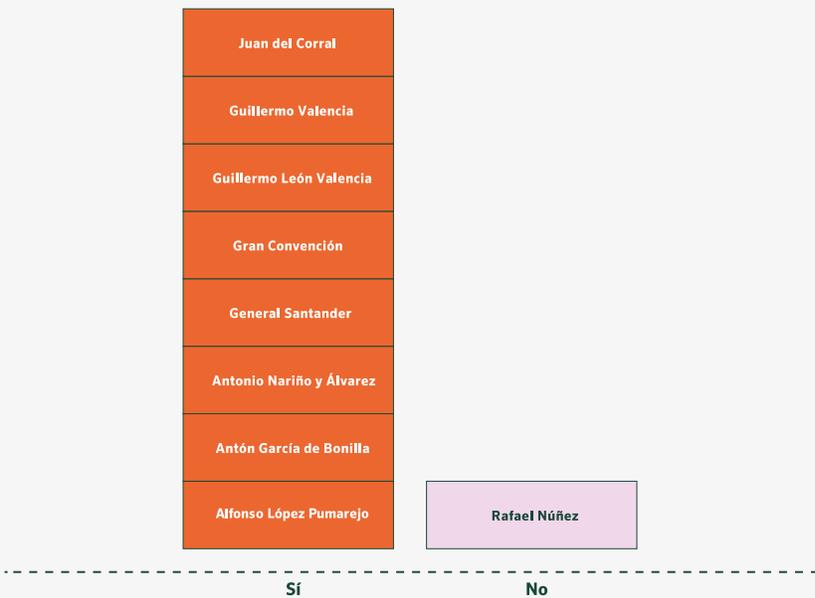
### Respecto al Plan de mantenimiento de instalaciones eléctricas



## Circuito de corriente regulado

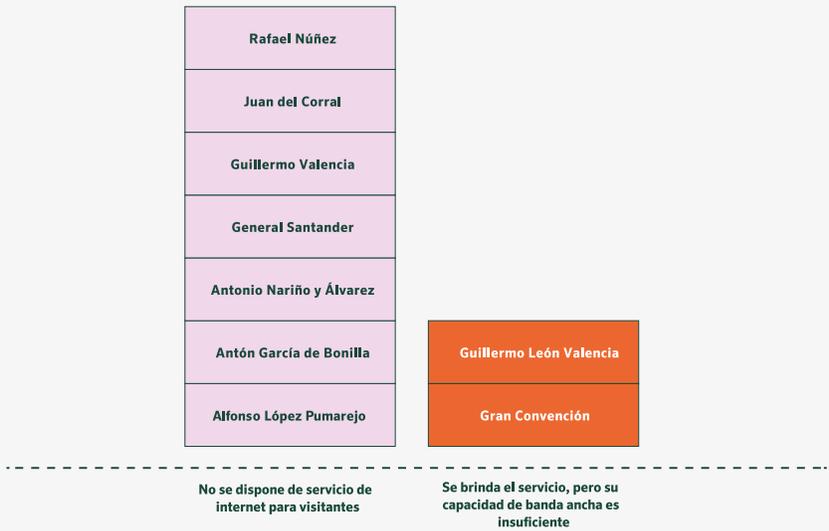


## Circuito de corriente normal



**2. Servicio de conectividad (internet):** se cuenta con tecnología de conexión por medio de cableado de cobre. Aunque se han adelantado solicitudes para la ampliación del ancho de banda de los nueve museos, estos requieren migrar a fibra óptica para garantizar una buena calidad. Así mismo, los nueve museos tan sólo tienen el módem dotado por el operador, lo cual, sumado a las estructuras robustas de algunas de las edificaciones de la época colonial y republicana, dificulta la cobertura y la capacidad de vinculación de dispositivos a las redes wifi.

**Referente a los servicios de conectividad y comunicaciones (internet) en el Museo para visitantes**

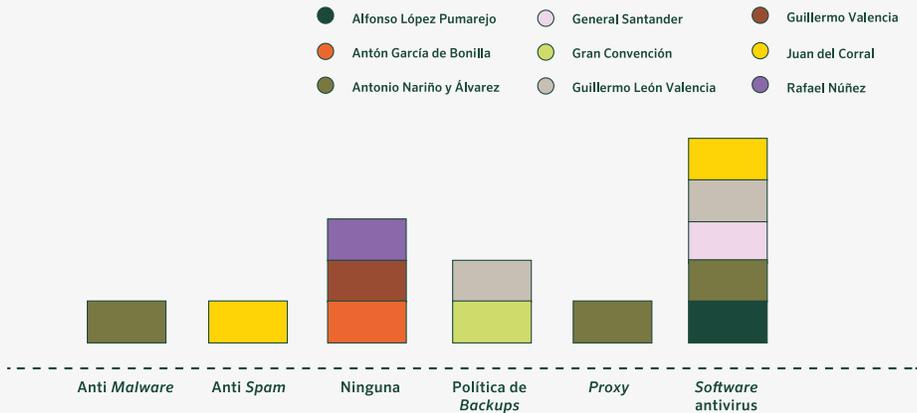


Ninguno de los nueve museos posee redes abiertas o wifi gratuito, situación que impide actividades con recursos en línea en los museos en el caso de públicos que no tienen planes de datos en sus dispositivos.

**3. Infraestructura tecnológica:** los nueve museos presentan dificultades de seguridad tecnológica, debido a que no cuentan con mecanismos de almacenamiento y copia de respaldo de la información que los equipos generan en sus respectivos computadores y en aplicativos como Colecciones Colombianas. Por lo tanto, es necesario diseñar un plan o estrategia de *back ups* que permita asegurar el archivo de la gestión de conocimiento cotidiana.

Esta vulnerabilidad aumenta porque los equipos instalados en estos museos entrarán en obsolescencia a finales del 2024, de modo que es prioritaria la proyección de reemplazo y adquisición de nuevo *hardware*.

**Identifique cuáles de las siguientes herramientas de seguridad informática se encuentran instalados o implementadas en los equipos del Museo**



## Respecto al Plan de mantenimiento para equipos de cómputo y periféricos

Rafael Núñez	
Juan del Corral	
Guillermo Valencia	
Gran Convención	
General Santander	
Antón García de Bonilla	Guillermo León Valencia
Alfonso López Pumarejo	Antonio Nariño y Álvarez

---

No se cuenta con un plan de mantenimiento periódico	No se cuenta con un plan de mantenimiento periódico, pero se realizó un mantenimiento los últimos 5 años
---	--

Estos tres problemas conjugan situaciones críticas para el funcionamiento de los museos. Cabe añadir que las condiciones ambientales y la baja calidad de la red eléctrica de los municipios donde se sitúan los museos generan riesgos de descargas eléctricas y cortes repentinos en el suministro eléctrico, lo cual puede ocasionar daños en los equipos de cómputo, entre otras afectaciones. Por ello, es necesario que los equipos tecnológicos cuenten con una UPS de respaldo, ya que las condiciones medioambientales suelen afectar al tejido eléctrico.

Frente a este panorama, algunos directores de los museos manifestaron que la tecnología tiene un papel preponderante en los proyectos de los museos, ya que ha permitido ampliar el rango de acción y llegar a mayores públicos a través de las redes sociales, con transmisiones en vivo, entre otras estrategias. Si bien se cuentan con herramientas como computadores, video proyectores e impresoras, a los museos les falta equipamiento tecnológico que permita potenciar las actividades educativas y culturales, así como la interacción de los públicos en la virtualidad, tales como teléfonos celulares con gran capacidad y cámaras de buena resolución, cámaras fotográficas y de video, trípodes, proyectores para superficies de exteriores y *softwares* o aplicaciones para la edición y producción de diferentes actividades. La necesidad de estos equipos y capacidades quedó en evidencia durante la pandemia de la COVID19, ya que esta situación hizo, en muchos casos, que se recurriera a estrategias digitales para continuar el trabajo del museo durante el confinamiento.

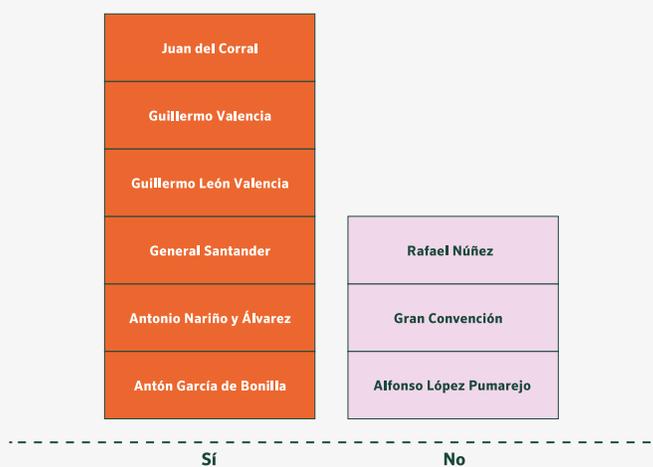
Así mismo, para algunos directores de los museos, la actualización e implementación de nuevas tecnologías permitiría crear vivencias inéditas para los públicos, tales como “ofrecer experiencias 360°, hacer recorridos guiados o realizar acercamientos a piezas del museo”, lo cual sólo es posible con equipos tecnológicos idóneos, actualizados y con capacidades técnicas instaladas en el equipo de trabajo. Sumado a esto, también manifiestan la necesidad de tener una página web que sirva como un repositorio de las actividades del museo y pueda presentar sus respectivas programaciones culturales, al tiempo que ofrezca publicaciones y otros recursos que expandan la experiencia de los visitantes. Hoy en día, los museos tan sólo cuentan con un micrositio dentro de la estructura de la página web del Programa Fortalecimiento de Museos, en donde se encuentra únicamente su descripción. La necesidad de un espacio digital

para la gestión y la comunicación del conocimiento de los museos potenciaría nuevos espacios de interacción con los públicos que no necesariamente pueden asistir a sus instalaciones.

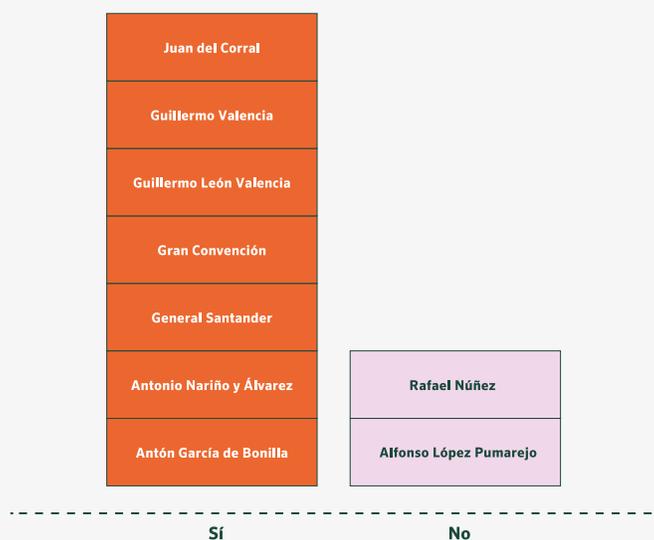
La brecha digital de los nueve museos no sólo se da en los límites de sus estrategias de comunicación, debido a la falta de equipos o de conectividad, también se ve materializada en los procesos de investigación, pues no se dispone de los recursos adecuados para llevar a cabo las consultas de fuentes o de otras investigaciones publicadas, así como de herramientas para la gestión y colaboración en la construcción del conocimiento. Esto puede llevar a la materialización de brechas entre el nuevo conocimiento generado en ámbitos externos al museo y las conversaciones entre el patrimonio y la ciudadanía presentes sus las salas y estrategias de comunicación y educación.

### ¿Los colaboradores del Museo cuentan con suficientes herramientas tecnológicas para el cumplimiento de sus labores?

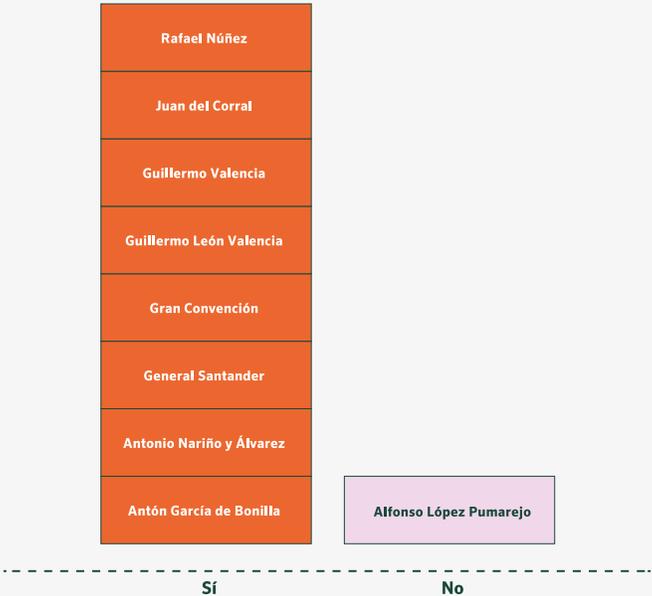
#### Equipos de cómputo



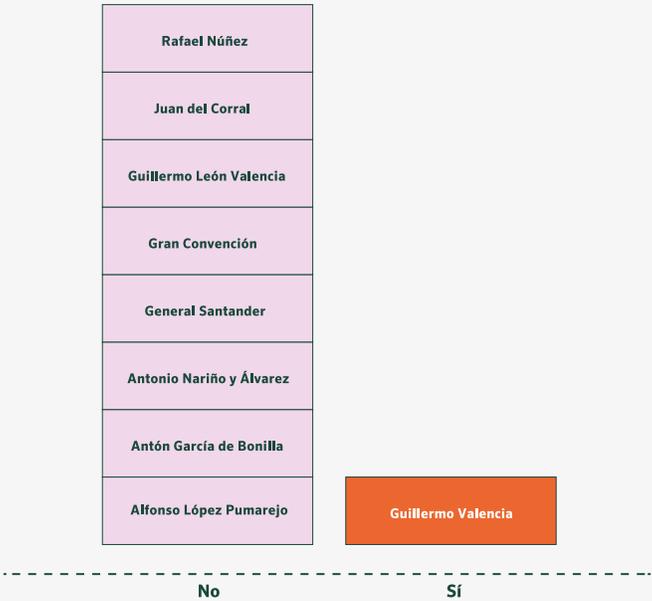
#### Scanners



### Impresoras



### Audifonos



## Software

Juan del Corral	
Guillermo León Valencia	Rafael Núñez
Gran Convención	Guillermo Valencia
General Santander	Antonio Nariño y Álvarez
Antón García de Bonilla	Alfonso López Pumarejo

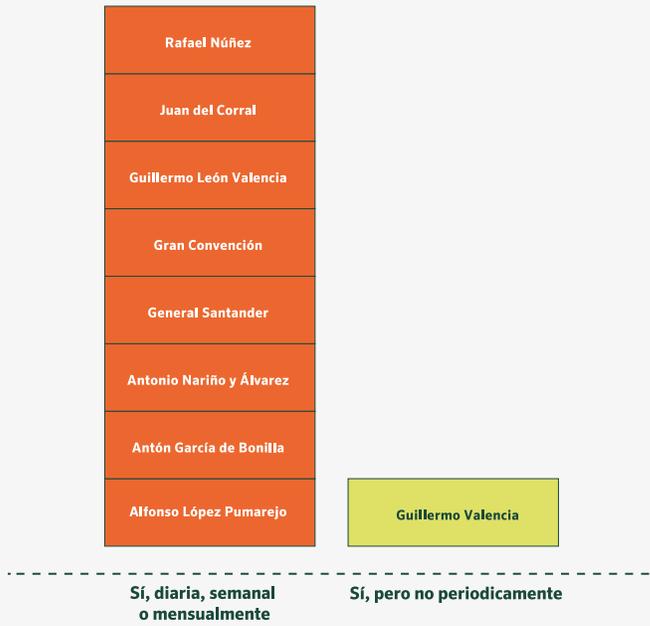
-----

No Si

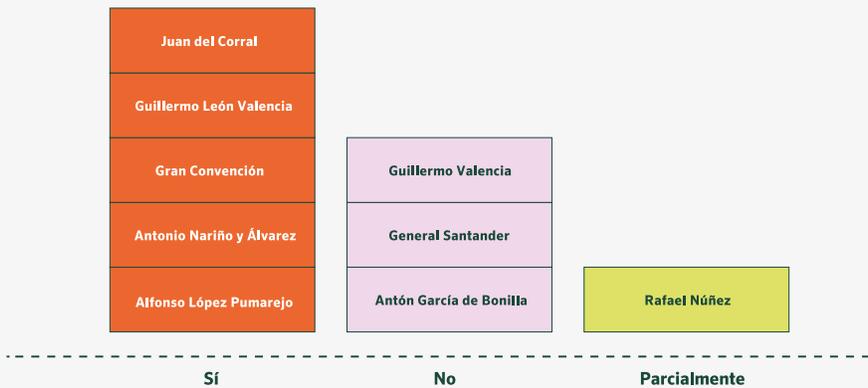
## Sistemas de información en los museos

En la actualidad, los nueve museos registran sus colecciones, guiones curatoriales y estados de conservación a través de Colecciones Colombianas, una adaptación FileMaker, un *software* cuyo acceso se da a través de licencias instaladas en los equipos de cómputo. En el marco del diagnóstico, se han evidenciado dificultades para su utilización, debido a que su acceso se centraliza en un único equipo de cómputo para cada museo y no permite el acceso remoto para el registro de condiciones medioambientales en las salas y las reservas. Los nueve museos cuentan con una versión inferior de Colecciones Colombianas comparada con la que opera el Museo Nacional de Colombia, por lo que cuentan con menos módulos y funcionalidades para la gestión de sus colecciones. Se requiere que los equipos de cada uno de los nueve museos cuenten con la capacidad técnica y humana para operar la versión completa de este programa, con el fin de evitar que se amplíen brechas frente a la gestión de estas instituciones museales y sus colecciones.

**¿El museo lleva a cabo copias de seguridad (*back up*) de la información que reposa en Colecciones Colombianas?**



**Además de las colecciones de patrimonio cultural, ¿el museo cuenta con archivo de documentos sobre la historia de la institución y sus colecciones, así como con materiales bibliográficos y hemerográficos?**

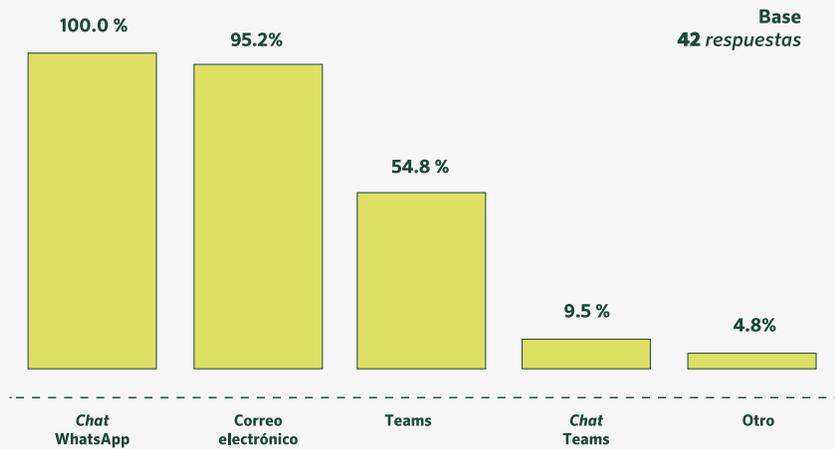


Adicionalmente, los museos no disponen de un sistema de información que permita llevar el seguimiento de las reservas programadas y los públicos asistentes. Al no contar con un sistema de taquilla, los museos no pueden captar más información que la que aporta el recuento de boletería entregada cada día. Sin una capacidad de perfilar a los públicos por medios recurrentes –y en ausencia de estudios de públicos–, los museos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes deben llevar el registro de actividades y de grupos asistentes en medios que no garantizan la captura

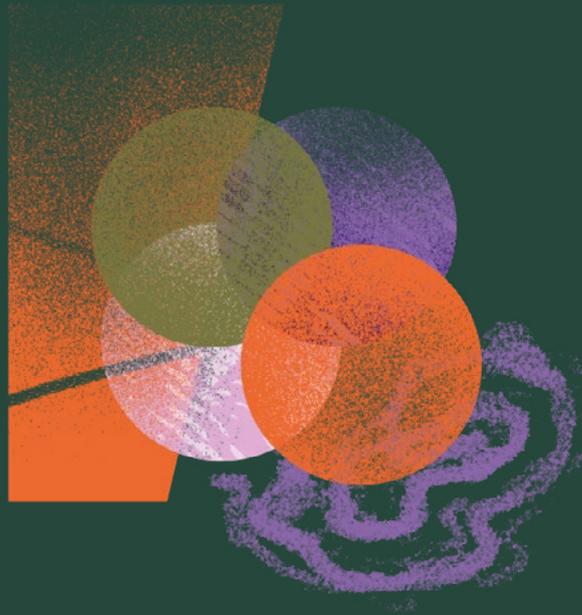


### ¿Qué canales de comunicación utilizan los equipos de trabajo?

El 100 % de los trabajadores se comunican vía *chats* de WhatsApp y el 95 % utiliza el correo electrónico, mientras que el 55% utiliza reuniones de Teams. Sin embargo, solo el 9,5 % utiliza *chat* de Teams.



# HOJAS DE RUTA



## Acciones conjuntas acordadas con los equipos del Museo Nacional en el 2023

En el marco de las discusiones con los trabajadores de los museos, los equipos del Museo Nacional y del Programa de Fortalecimiento de Museos, se acordaron acciones de mejora que atendieran, con las capacidades actuales, a algunas necesidades detectadas en el diagnóstico, tal como sigue a continuación.

### Frente al componente de plataforma estratégica:

1. Actualizar registros SIMCO por parte de los seis museos faltantes. Se propuso el acompañamiento por parte del Programa Fortalecimiento de Museos para esta acción.
2. Avanzar con los planes museológicos de los museos. Se propuso el acompañamiento metodológico por parte del Museo Nacional de Colombia.
3. Articulación con las áreas misionales del Museo Nacional para las diferentes estrategias y necesidades de colaboración.

### Frente al componente de equipos de trabajo y capacidades institucionales:

1. Evaluar el crecimiento del equipo de cada museo por comité operativo.
2. Avanzar en la detección de las necesidades y riesgos de seguridad y salud en el trabajo.
3. Socialización de los planes, políticas y modelos del Museo Nacional de Colombia.
4. Generar una programación anual de formación para los trabajadores de los museos.
5. Avanzar en la estructuración de un equipo que permita la creación de una línea base para la generación de estudios de públicos en cada museo.
6. Avanzar en la detección de necesidades frente a accesibilidad, tales como rampas, barandas y avisos.

### Frente al componente de patrimonio inmueble:

1. Solicitar visitas técnicas a todos los museos para actualizar los diagnósticos infraestructurales y la priorización de los recursos para atender las necesidades.
2. Solicitar visitas técnicas a todos los museos para el levantamiento de planimetrías hidráulicas y eléctricas que posibiliten intervenciones.
3. Avanzar en el diseño y producción de señalética de acuerdo con los planes de emergencia.
4. Solicitar al grupo de inventarios del Área Administrativa la visita a los museos para identificar y subsanar las novedades reportadas.

### **Frente al componente de museología y museografía:**

1. Proyectar el papel y uso de planes museológicos de los museos.
2. Acompañar la producción de guiones museológicos, curatoriales y museográficos para las renovaciones pendientes.
3. Establecer contacto con el equipo del Ministerio para tener acceso a los resultados de la encuesta de satisfacción que reemplazó el libro de visitas.

### **Frente al componente de gestión de colecciones:**

1. Fortalecer las capacidades de investigación de las colecciones a través de estrategias de formación, mesas de trabajo, asesorías y fortalecimiento de los equipos con investigadores.
2. Avanzar en el proceso de clasificación de las colecciones para establecer cuáles son los objetos de colección, cuales se requieren dar de baja y cuáles necesitan apoyos museográficos.
3. Acercamiento a la versión 3.0 de Colecciones Colombianas para reemplazar la versión básica del *software* con la que ya cuentan.
4. Revisión de los criterios de medición del SICRE por parte de los museos y su seguimiento por parte del equipo de Conservación.
5. Ajustar el procedimiento de conservación de colecciones en Isolución respecto a la responsabilidad en la formulación y ejecución del SICRE.
6. Realizar jornadas de capacitación y actualización en metodologías de conservación.

### **Frente al componente de educación y formación:**

1. Buscar el respaldo de otros trabajadores del Museo para la construcción de materiales pedagógicos y herramientas didácticas.
2. Se requiere avanzar en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las estrategias educativas de los museos para que puedan implementarse buenas prácticas y reconocerse fortalezas en experiencias previas.

### **Frente al componente de divulgación y comunicaciones:**

1. Evaluar la contratación de una persona que integre las necesidades de comunicación de los museos para avanzar en, por lo menos, la identidad de imagen y la gráfica de los museos de la nación.
2. Realizar asesorías en la formulación y actualización de estrategias de comunicación y divulgación de contenidos del museo.
3. Diseñar el *kit* básico de equipos audiovisuales que permitan potenciar las estrategias de comunicación *in situ*.
4. Evaluar la contratación de una persona que atienda directamente a las necesidades de comunicación de cada museo.

### **Frente al componente de tecnología e información:**

1. Proyectar costos asociados a la contratación de un apoyo técnico al personal de sistemas del Museo Nacional de Colombia, de forma que pueda respaldar a los nueve museos en sus necesidades.
2. Elevar la solicitud al Ministerio para vincular los museos a la mesa de ayuda del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
3. Presentar a la oficina de sistemas del Ministerio la necesidad de garantizar el almacenamiento e implementar la estrategia de *back ups* para los nueve museos.

4. Elevar la solicitud de adquisición de licencias de *software* específicas requeridas por los nueve museos.
5. Construir un oficio dirigido a las oficinas relacionadas del Ministerio (infraestructura, administrativa y patrimonio) con la información general de las necesidades técnicas frente a las redes eléctricas, el servicio de conectividad a datos, la infraestructura tecnológica, la disponibilidad de *software* requeridos, la actualización de los equipos de cómputo por obsolescencia y la dotación de periféricos.

## Banco de proyectos

Durante las sesiones de discusión y las brigadas museológicas se detectaron algunas necesidades que requieren un proceso de planeación más extenso y una inversión económica mayor para consolidar capacidades en los equipos y edificaciones de los nueve museos. En función del proyecto de territorialización del Museo Nacional de Colombia y del Programa Fortalecimiento de Museos, se proyectan con todos los equipos los siguientes proyectos que corresponden a las necesidades detectadas y conversadas con los nueve museos.

Estos proyectos se agrupan en estrategias y se componen de las diferentes actividades que se requieren para su cumplimiento. El banco de proyectos es adelantado por el Equipo de Sostenibilidad de la Dirección del Museo Nacional, pero necesita que la formulación detallada sea acompañada por los equipos de los nueve museos y del Programa Fortalecimiento de Museos.

## Estrategia Adopción de planes integrales de saneamiento, reparación y ampliación de infraestructura museal de nueve espacios museales

Proyecto: **Saneamiento de bienes de interés cultural, patrimoniales y desarrollo de planes especiales de manejo**

Acciones necesarias:

- a. Acuerdo de trabajo para la articulación con Dirección de Patrimonio y Memoria del Ministerio de las Culturas, la Artes y los Saberes, incluyendo apoyo para el diseño de planes integrales.

Proyecto: **Mejora integral de los espacios expositivos, de trabajo, el espacio público y el patrimonio inmueble de los museos**

Acciones necesarias:

- a. Diagnóstico integral de los inmuebles para la proyección, protección y sostenibilidad.
- b. Planeación arquitectónica y de obra civil.
- c. Modelación del plan de mantenimiento permanente.
- d. Presupuesto, contratación y ejecución de obra civil y arquitectónica.

Proyecto: **Ampliación de los espacios para la gestión museológica de colecciones y la participación de las memorias vivas**

Acciones necesarias:

- a. Planeación arquitectónica y de obra civil.
- b. Adquisición de predios para la ampliación de los museos.
- c. Construcción de reservas técnicas.
- d. Adecuación o construcción de salas de exposición de tamaño medio o grande en los museos.
- e. Construcción y dotación de talleres satélite de producción museológica.
- f. Construcción y adecuación de espacios para el encuentro y la participación.

Proyecto: **Actualización de infraestructura eléctrica y tecnológica**

Acciones necesarias:

- a. Mejoramiento de redes eléctricas y obtención de RETIE.
- b. Instalación de capacidades de conectividad, redes, cobertura y aseguramiento en todos los espacios.
- c. Implementación de zonas vive digital y similares en el área de cada museo.
- d. Robustecer, adquirir y actualizar las infraestructuras tecnológicas y de hardware.
- e. Modelamiento de plan de actualización y mejora de software y hardware.
- f. Diseño, desarrollo, adquisición e implementación de la arquitectura y soberanía de datos.
- g. Identificación, desarrollo y registro de los activos de información.
- h. Salida pública de las colecciones de los museos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

## **Estrategia cualificación del sector museal y gestión del talento humano**

Proyecto: **Mejora de condiciones laborales del talento humano de los museos**

Acciones necesarias:

- a. Actualización del estudio de cargas laborales y normalización de contratos de los trabajadores de los museos.
- b. Reestructuración de la planta global del Museo Nacional de Colombia y los museos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Proyecto: **Cualificación, profesionalización y formación del talento humano en los museos**

Acciones necesarias:

- a. Escuela Museológica Nacional. Plan de inducción y formación continua y permanente a los trabajadores y contratistas de los museos.
- b. Profesionalización de los trabajadores de los museos. Gestión de cupos en programas de pregrado y posgrado u otros programas profesionalizantes.
- c. Programa de estudios en el exterior para la promoción de la investigación en museos.

## Estrategia Territorialización

### Proyecto: **Observatorio de públicos**

Acciones necesarias:

- a. Generación de la línea base de los estudios de públicos en los museos.
- b. Elaboración del plan de trabajo a mediano plazo del observatorio de públicos.
- c. Elaboración de protocolos y alineación de los procedimientos de atención a la ciudadanía.
- d. Diseño de la ruta para la recolección y procesamiento de datos sobre públicos.
- e. Desarrollo de herramientas para el registro y procesamiento de datos de públicos.
- f. Diseño de procedimientos para el análisis de los datos y generación de información sobre públicos de los museos de la nación.
- g. Dotación de equipos y software necesarios para el análisis y la gestión de la información sobre públicos.
- h. Gestión del acceso, reserva y taquilla.

### Proyecto: **Gestión del conocimiento en red**

Acciones necesarias:

- a. Programa de gestión abierta y redes del conocimiento.
- b. Política de datos abiertos y centro de documentación de los museos colombianos.

### Proyecto: **Gestión de colecciones y patrimonio para los museos de la nación**

Acciones necesarias:

- a. Plan de acción para la conformación del equipo humano y dotación de tecnología e insumos necesarios.
- b. Regularización y actualización de inventarios de colecciones en los museos.
- c. Creación del Comité Nacional de Colecciones.
- d. Identificación de posibilidades de itinerancia de los museos.
- e. Dotación de unidades de embalaje para el almacenamiento de colecciones en reservas.
- f. Dotación de unidades de embalaje para la itinerancia y transporte de piezas.

## Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

### MINISTRO

*Juan David Correa Ulloa*

### VICEMINISTERIO DE LAS ARTES Y LA ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

*Yannai Kadamani Fonrodona*

### VICEMINISTERIO DE LOS PATRIMONIOS, LAS MEMORIAS Y GOBERNANZA CULTURAL

*Saia Vergara Jaimes*

### SECRETARIA GENERAL

*Luisa Fernanda Trujillo Bernal*

## Equipo Museo Nacional de Colombia

### DIRECCIÓN

*Astrid Liliana Angulo Cortés*  
*Juan Sebastián Lozano Cortés*  
*Ligia Marlén Mendoza Suárez*  
*María Alejandra Malagón Quintero*  
*María Margarita Maquilon Moreno*

### SUBDIRECCIÓN

*Marisol Arango Pineda*  
*Diana Marcela Colmenares Arévalo*  
*Marcela Janeth Garzón García*  
*Oscar Darío González Viñas*

### MUSEOLOGÍA

*Carolina Quintero Agámez*  
*Alejandra Castaño Hoyos*  
*Andrés Camilo Suárez Garzón*  
*Juan Camilo Murcia Galindo*  
*Lorena Diez Arias*  
*María Angélica Díaz García*  
*Rosa Inés Curiel Pichardo*  
*Santiago Rojas Moreno*  
*Simón Andrés Rojas Gutiérrez*

### ACCIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL

*Juan Ricardo Barragán Aguilar*  
*Ana María Mangolier Roza*  
*Angela Viviana Cano Núñez*  
*Camilo Augusto Álvarez Niño*  
*Catalina Hoyos García*  
*Daniel Felipe Zapata Sandoval*  
*Daniela Rosario Rodríguez Rebolledo*  
*David Esteban Wilches Silva*  
*Diana Marcela Gómez Bernal*  
*Gustavo Adolfo Moreno Caro*  
*Ingrid Gigliola Aragón Gordillo*  
*Jeisson Jamaica Delgado*  
*Jenny Rocío Contreras Amaya*  
*Jhoulin Tatiana Olarte Puentes*  
*Juan Sebastián Bernal Tavera*

*Juanita de los Ángeles Salas Meneses*  
*Juliana Isabela Valencia Orozco*  
*Karen Gisell González Castiblanco*  
*Katherine Lorena Pechene Rubiano*  
*Kelly Johana Orejuela Castro*  
*Laura Daniela Galindo Sotelo*  
*Laura Melissa Martínez Galindo*  
*María Paula Rodríguez Perdomo*  
*Marlon Steve Celis Hernández*  
*Martín Ernesto Álvarez Tobos*  
*Nataly Mendigaña Jiménez*  
*Néstor Iván Martínez Ospina*  
*Oscar David Rodríguez Ballén*  
*Samir Güiza Triana*  
*Sara Daniela Cano Díaz*  
*Sergio Giovanni Castellanos Mateus*  
*Tatiana Alexandra Quevedo Mogollón*  
*Valentina Forero Ardila*  
*Valeria Montoya Giraldo*

### ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN

*María del Pilar Mujica Sandoval*  
*Alexandra Mora Hurtado*  
*Ana María Sánchez Cabra*  
*David Julián Castillo Mahecha*  
*Jessica Paola de Jesús Olmos Cardona*  
*Leidy Paola Sánchez Fuentes*  
*Lesly Tatiana Sierra Triana*  
*María Fernanda Roncancio Avila*  
*María Yaneth Triana Betancur*  
*Sebastián Mauricio Velásquez Vargas*

### SOSTENIBILIDAD Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

*Paula Andrea Duarte Acosta*  
*Ana Carolina Guerrero Castrillón*  
*Ana María Cortázar Bernal*

### COMUNICACIONES

*Sandra Milena Martínez Calle*  
*Andrés Felipe Garzón Martínez*  
*Carlos Mauricio Granada Rojas*  
*César Andrés Ayala Duarte*  
*Cristian Camilo Hernández Gutiérrez*  
*Diana Carolina Moreno Pinzón*  
*Jennifer Ballestas Avilez*  
*Juan Sebastián Cuestas*  
*Laura Uraske Bustos González*  
*Laura Victoria Anzola Moreno*  
*Óscar Beleño*  
*Sandra Patricia Vargas Jara*  
*Santiago Molina Casas*  
*Yancy Celina Castillo Jiménez*

### CURADURÍA DE ARQUEOLOGÍA

*Natalia Sofía Angarita Nieto*  
*Adrián Gustavo Torres Crespo*  
*Ángela Constanza Escobar Lora*  
*Carmen Alexa Villegas Ramos*  
*Daniela Vargas Ariza*  
*Johann Sebastián Melo Rodríguez*  
*Laura Marcela Agudelo Sánchez*  
*Sergio Andrés Castro Méndez*

### CURADURÍA DE ARTE

*Jaime Cerón Silva*  
*Eliás David Doria Rincón*  
*Libardo Hernán Sánchez Paredes*  
*Ruth Ángela Gómez Cely*  
*Samuel Steven León Iglesias*

### CURADURÍA DE ETNOGRAFÍA

*Andrés Leonardo Góngora Sierra*  
*Carmen Ruth Alarcón Lozada*  
*Diana Tabita Serrano Campo*  
*Eliana Rojas Bernal*  
*Mayra Juliana Hernández Guzmán*  
*Rayiv David Torres Sánchez*

### CURADURÍA DE HISTORIA

*María Paola Rodríguez Prada*  
*Bertha Aranguren*  
*Eric Duván Barbosa Amaya*  
*Juan David Cascavita Mora*  
*Julio Andrés Quiroga Medina*  
*Santiago Manuel Valdés Pereira*

### GESTIÓN DE COLECCIONES

*Fernando López Barbosa*  
**Registro**  
*Ana María García Santana*  
*Antonieta Yajta Fernanda Salazar Fernández*  
*Cristian Camilo Mosquera Mora*  
*Iván Andrés Sierra Salcedo*  
*Leonardo Ramírez Ordóñez*  
*Luis Alberto Cortés Hernández*  
*Pedro Pablo Méndez Aguacía*  
*Sandra Milena Ortiz Cardona*

### Centro de Documentación

*Ashley Alexander Torres Herrera*  
*Paola Andrea Fonseca Zamora*

### Conservación

*Vanessa Angélica Garnica Ángel*  
*Angie Catalina Ospina Quiceno*  
*Karem Reina Velásquez*  
*Karla Feliza Rodríguez D'vivero*  
*Mayra Natalia Rubiano Cajamarca*  
*Natalia Barón Quiroga*

### INFORMÁTICA

*Diego Andrés Díaz Gómez*  
*Armando Rafael Gómez Sierra*  
*Daniela Ramos Varela*  
*Diana Milena Medina Garzón*  
*Elkin David Yomayusa Torres*  
*Gerardo Martínez Pacanchique*  
*Hernando Alonso Poveda Ospino*  
*Jorge Mauricio Perico Vera*  
*José Alexander Murcia Salamanca*  
*María Mercedes Ambuila*  
*Zully Jinney Rios Pardo*

#### **INFRAESTRUCTURA**

*Claudia Marcela Fonseca Vaca*  
Andrés Manosalva Rodríguez  
Andrés Mauricio Sanchez Ortega  
Camilo Alberto Rojas Hoyos  
Leonardo Ospina Serrano  
Lina María Calderón González  
María Camila Ruiz Saldaña  
Miguel Darío Cardenas Angarita

#### **JURÍDICA**

*Sandra Ximena Ardila Silva*  
Gustavo Adolfo Perea Valdés  
Mauricio Reyes Betancourt  
Paula Camila Camargo Vargas

#### **PROYECTO MUSEO AFRO DE COLOMBIA**

##### **Coordinación Técnica y Gestión**

*Alejandro Flórez Aguirre*  
Alexandra Vargas Pinilla  
Anez Flórez Corpus  
Carlos Andrés Camacho Hincapié  
Cindy Yarima Pérez Villadiego  
Liliana Batalla  
María Diana Ramírez López  
Néstor Andrés Peña Ruiz  
Pongele Matewa Diabanza  
Vanessa Cortez Camacho  
Yaneth Patricia Mora Calderón

##### **Investigación**

*Santiago Arboleda Quiñonez*  
Amelia Isabel Archibold Humphries  
Érica Alejandra Mina González  
Geovanna Moreno Escobar  
John William Archbold Cortés  
Joyce Rivas Medina  
Laura Rivera Puello  
Lineth Baquero Scoop  
Lorena Luengas Bautista  
Luis Guillermo Meza Álvarez  
Paula Juliana Torrado Arévalo  
Rudy Amanda Hurtado Garcés-Carabalí  
Sandra Catalina Mosquera Moreno  
Sofía Natalia González Ayala  
Velía Vidal Romero

#### **MUSEOGRAFÍA**

*Isabel Dapena Echeverría*  
Alan René Correa Antia  
Brayan David Sánchez Sierra  
Diego Emanuel Ramón Ortega  
Edwin Alberto Múnera Ortega  
Jesús Roberto Gómez León  
Julio César Bedoya  
Laura Alejandra Martín Camargo  
Manuela García Aristizábal  
Miguel Sánchez  
Neftalí Vanegas Menguan  
Nury Espinosa Vanegas  
Santiago Alberto Llanos Molina

#### **OBSERVATORIO DE PÚBLICOS**

*Sonia Andrea Peñarete Vega*  
Angie Alejandra Ascencio Barón  
Jesús David Quiroga Monroy  
Karen Julieth Higuera Rodríguez

#### **PRODUCCIÓN**

Angie Tatiana Motta Rodríguez  
Daniel Romero Ariza  
Jhonattan Cabra Vivas  
Raizza Catalina Romero Velásquez

#### **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MUSEOS**

*Luis Carlos Manjarrés Martínez*  
Ana Paula Gómez Uribe  
Angela María Montoya Rodríguez  
Carlos Nicolas Diazgranados Cubillos  
Diego Armando Amaya Córdoba  
Elvia Paola Bolívar Reina  
Jaime Orlando Gutiérrez Gutiérrez  
José Bernardo Acosta Narváez  
Jose Daniel Dorado Gaviria  
Juliana Botero Mejía  
María Buenaventura Valencia  
María Catalina Plazas García  
Martha Isabel Cortés Ocazonez  
Mayra Alejandra Ríos Aguilar  
Paula Andrea Torres Zuluaga  
Rosario del Carmen Chaparro Márquez  
Willy René Pinza Paz

#### **PROGRAMACIÓN CULTURAL**

*Elena Salazar Jaramillo*  
Julián Andrés Herazo López  
Nikky Andrés de los Reyes Río

#### **FRAGMENTOS**

*Andrés Felipe Suárez Bernal*  
Ana María Romero Torres  
Laura Alexandra Sánchez Velásquez

#### **CASA MUSEO ANTONIO NARIÑO**

María Victoria Portela Montoya  
Nelly Paéz Pinilla  
María Sué Pérez Herrera  
Ana María Molano Bautista

#### **MUSEO CASA NATAL DEL GENERAL SANTANDER**

Susana Quintero Borowiak  
Sandra Milena Ruiz Botello  
Armando Enrique Ruiz Ramírez  
Jorge Andrés Carvajal Suarez

#### **CASA MUSEO RAFAEL NÚÑEZ**

Kelly Johanna Acuña Lobo  
Beatriz Obando  
Miliceth Martínez  
Luis Felipe Hernández

#### **CASA MUSEO ALFONSO LÓPEZ**

Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez  
Josy Stephano Mahecha David  
Cindy Nathaly Camacho López  
Laura Estefany González Gasca

#### **MUSEO DE LA CIUDAD DE OCAÑA ANTÓN GARCÍA DE BONILLA.**

Mairo Alejandro Delgado Armesto  
Johana Marcela Páez Ahumada  
Lina María Forgionny Torrado

#### **MUSEO DE LA GRAN CONVENCION.**

Luis Eduardo Páez García  
Andrea Navarro Figueroa

#### **CASA MUSEO GUILLERMO LEÓN VALENCIA.**

Alexandra Collazos Ortega  
Guillermo Alberto Idrobo Campo  
Alejandra Villamuez Ruiz  
Yamid Stiven Salazar Fernández

#### **MUSEO NACIONAL GUILLERMO VALENCIA**

José Fernando Parra Torres  
Andrés Julián González  
Rojas, Jesús Iván Sánchez Sánchez  
Leydi Patricia Ledesma Chirimuscay

#### **MUSEO JUAN DEL CORRAL**

Martha Lucia Villafañe  
Correa Henao  
Luz Amparo González Urrego  
Alfonso Lara Mejía

